Export check up, green e web marketing: la scelta del mercato, la promozione multimediale

Export check up, green e web marketing:
la scelta del mercato, la promozione multimediale
Torino, 11 - 18 dicembre 2014 - 15 - 22 - 29 gennaio 2015

Per pianificare correttamente le azioni commerciali sui mercati esteri, le PMI devono essere in grado di valutare **la propria capacità competitiva.**

Il corso ha fornito le competenze per svolgere in forma autonoma questa valutazione per **scegliere i mercati idonei** e **promuoversi in modo efficace** attraverso web e/o altri mezzi multimediali. Inoltre è stato dedicato un focus al **green marketing**, in quanto nuovo modello capace di generare valore applicando la visione "eco" a tutta la filiera di ideazione, produzione, vendita e comunicazione dei prodotti

Tematiche trattate:

- tecniche di valutazione della capacità competitiva dell'azienda che intende internazionalizzarsi
- analisi dei mercati internazionali
- pianiificazione commerciale
- strumenti di promozione dell'azienda
- presenza sul web, utilizzo dei social network e di altri mezzi multimediali, green marketing

Chi può partecipare

- dipendenti a libro paga a tempo determinato o indeterminato, agenti, lavoratori con contratti di collaborazione a progetto occupati presso aziende localizzate a Torino o provincia di Torino
- titolari, amministratori e coadiuvanti solo se di Piccole o Medie imprese
- professionisti iscritti ai relativi albi

Scadenza adesioni: 24 ottobre

Modalità di adesione
Per iscriversi occorre inviare a Ceipiemonte:

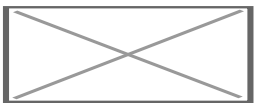
REGIONE PIEMONTE

PROVINCIA DI TORINO

- Lettera di committenza da fotocopiare su carta intestata indicando il numero esatto dei partecipanti
- Visura camerale con data non anteriore a sei mesi
- Dichiarazione ai sensi dell'art. 16 bis della L.n. 11/2005 (Clausola Deggendorf)
- Per il lavoratori dipendenti/co.co.pro: copia dell'ultimo cedolino/busta paga
- Per il professionisti: dichiarazione attestante l'iscrizione all'albo professionale di riferimento
- Per gli studi professionali: dichiarazione attestante la data di avvio dell'attività e il numero di dipendenti e/o collaboratori
- Per le associazioni/fondazioni o enti non iscritti alla Camera di commercio: copia conforme dell'atto costitutivo e/o dello statuto
- Per le grandi imprese: dichiarazione a firma del legale rappresentante relativa all'effetto di incentivazione di cui all'art. 8, comma 3, Reg. CE n. 800/2008
- Entro la fine del corso, inoltre, dovrà essere rilasciata una dichiarazione in merito al costo orario lordo del partecipante a titolo di co-finanziamento figurativo al progetto

Il corso è a numero chiuso e verranno accettati, secondo l'ordine di arrivo, **massimo 14 partecipanti.** Potranno essere ammessi ulteriori due partecipanti inviati da imprese già regolarmente iscritte al corso ed **è possibile accogliere in numero minoritario partecipanti provenienti da altre province.**

Per dettagli sui contenuti del corso, modalità di adesione e documenti da presentare, si prega di consultare la **scheda tecnica**



Per informazioni
Ceipiemonte
Corso Regio Parco, 27 10152 Torino
Fabrizia Pasqua - Anna Bello
Tel: 011 6700.619 - 647 Fax: 011 6965456
E.mail: fabrizia.pasqua@centroesteoro.org

Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 11.12.2014 / 29.01.2015
- **Orario:** 00:00 - 00:00
- **Luogo:** Ceipiemonte, Corso Regio Parco 27
- **Città:** Torino

- **Posti totali per azienda:** 1
- **Data inizio iscrizioni:** 13.10.2014
- **Data fine iscrizioni:** 23.10.2014

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

Corso Regio Parco 27 - 10152 Torino

Team .....

Tel. +39 011 670..../..... Fax +39 011 6965456

Email.....