Effective presenting to international partners and customers - Torino, 11 ottobre 2016

Torino, 11 ottobre 2016

Effective presenting to international partners and customers

Torino, 11 ottobre 2016

Partecipa al seminario dedicato alla **comunicazione efficace in lingua inglese,** che ha per obiettivo il rafforzamento delle competenze linguistiche dei partecipanti nel **presentare la propria azienda, il proprio prodotto, la propria proposta commerciale** in modo efficace e sintetico, **catturando l'attenzione** dell'interlocutore e dosando le informazioni da dare per rendere il proprio **discorso accattivante e coinvolgente.**

Il seminario si rivolge ad operatori già in possesso di una buona conoscenza della lingua inglese, che desiderino affinare le loro competenze comunicative.

L'iniziativa rientra nelle attività previste per le aziende aderenti ai **Progetti Integrati di Filiera (PIF) From Concept to Car, Design Building Living, Energy, Environment, Infrastructure e Piemonte Food Excellence** , gestiti dal Centro Estero per l'Internazionalizzazione (Ceipiemonte) su incarico di Regione Piemonte e cofinanziati con il **Fondo di Sviluppo e Coesione.**

PROGRAMMA:

1. Developing an effective presenting & public speaking style

- Working effectively in a second language
- Key cross-cultural communication techniques
- Italian vs English: my cultural context and a strategy to communicate
- Effective communications in English
- Creating a shared pattern of speech

2. The Presentation

- Language toolkit: structure; signals; signposts and mind-mapping
- Targeting the presentation: form, content, achieving the right style, tone, voice

3. My performance

- Making my language dynamic & positive: value statements
- A key feature: a product/a service/techniques/production processes/quality, etc.
- Differentiating & the element of surprise: kick-starting the presentation
- Being sincere, credible & memorable

4. Dealing with unknowns

- Convincing, persuading, seducing
- Handling interruptions
- Dealing with a difficult audience/questions
- Decision-makers & critical listeners

5. Applied tasks + feedback: The company & the team; The product/service range

Sede di svolgimento: Ceipiemonte Scpa – Corso Regio Parco 27 – Torino

Orario: 9:00 – 17:30

Relatore: Dott. Marcus Baines – Docente e consulente di business communication & applied language

Scadenza adesioni: 4 ottobre

Per le aziende beneficiarie del percorso "Attrezzarsi per l'estero" (http://iniziative.centroestero.org/attrezzarsi_new) la partecipazione è gratuita.

Per **tutte le altre aziende** aderenti ai suddetti **PIF**, la quota agevolata è di € 150,00 + IVA per ciascun partecipante.

Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su "nuova iscrizione". Qui sono indicate anche le modalità di pagamento. A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato.

Attenzione: l'iscrizione sarà ritenuta valida solo a fronte dell'invio del modulo timbrato e firmato, a Ceipiemonte (fax 011 6965456) entro le 48 ore successive all'iscrizione on-line.

Le adesioni saranno accettate secondo l'ordine di arrivo fino ad un numero massimo di 12 persone.

Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 11.10.2016
- **Orario:** 09:00 - 17:30
- **Posti totali:** 12
- **Posti disponibili:** 6
- **Posti totali per azienda:** 1
- **Data inizio iscrizioni:** 22.09.2016
- **Orario inizio iscrizioni:** 09:00
- **Data fine iscrizioni:** 04.10.2016
- **Orario fine iscrizioni:** 18:00

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

Corso Regio Parco 27 - 10152 Torino

Rossana Bernardini

Tel. +39 011 6700653 - Fax +39 011 6965456

Email: rossana.bernardini@centroestero.org