

Il “Social Media Monitoring & Listening”: strumenti virtuali di indagine a supporto del business all’estero Torino, 4 luglio 2017

Torino, 4 luglio 2017

Il “Social Media Monitoring & Listening”: strumenti virtuali di indagine a supporto del business all’estero

Torino, 4 luglio 2017

Gli innumerevoli Social Media oggi esistenti costituiscono **potenti strumenti di comunicazione** quotidiana tra persone di tutto il mondo e, sempre di più, **tra imprese**. Rappresentano quindi una **fonte inesauribile di informazioni** che, se debitamente monitorate e gestite con appositi tool, possono favorire sensibilmente lo sviluppo internazionale delle PMI.


Ceipiemente, su incarico dei propri soci, propone una giornata di approfondimento per capire come sfruttare il “Social Media Monitoring & Listening” per acquisire elementi utili alla realizzazione di attività strategiche quali ad esempio: formulare un adeguato **piano di marketing**, affermare il proprio brand, individuare **opportunità di business**, valutare l’andamento delle **attività dei concorrenti** e le **tendenze emergenti** di consumatori e clienti nei mercati di interesse.


Il seminario prevede inoltre momenti di **simulazione e applicazione pratica** delle tecniche illustrate, in modo da poterle replicare sin da subito in azienda: è pertanto consigliabile che i partecipanti portino con sé i **propri pc, tablet o smartphone**.

Programma



- Social Media Monitoring & Listening: introduzione e definizioni
- Perché fare Social Media Monitoring?
- Come creare un piano di Monitoring efficace
- Quali sono i principali tools di Social Media Monitoring & Listening.
- Come analizzare informazioni e contenuti online per individuare possibili clienti e valutare la concorrenza
- Come integrare il Social Media Monitoring nella strategia di Marketing.
- Come Integrarlo nella strategia di Customer Care (Social CRM)
- Esercitazioni pratiche su casi concreti e Case Study

 Dr. E. Giubertoni – Esperto e docente Ceipiemonte in Social Media Marketing (SMM), social media strategy e Online Reputation

 Ceipiemonte – Corso Regio Parco, 27 - Torino

Orario: 9.15 – 17.30

Scadenza adesioni: 30 giugno

Costi e modalità di adesioni

La **quota** di adesione è di € 260,00 + IVA, quale partecipazione alle spese di realizzazione sostenute da Ceipiemonte.

Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su "**nuova iscrizione**". Qui sono indicate anche le modalità di pagamento. A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato.

Attenzione: il modulo dovrà essere stampato, firmato in tutte le sue parti e inviato a Ceipiemonte via fax al n. 011 6965456

Per informazioni

Fabrizia Pasqua
tel. 011 6700.619
fabrizia.pasqua@centroestero.org



[Stampa](#)

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 04.07.2017
- **Orario:** 09:15 - 17:30
- **Luogo:** Ceipiemonte, Corso Regio Parco 27
- **Città:** Torino (Europa , Italia)
- **Posti totali:** 15
- **Posti disponibili:** 8
- **Posti totali per azienda:** 5
- **Data inizio iscrizioni:** 25.05.2017
- **Data fine iscrizioni:** 11.07.2017

Per informazioni