VENDERE PRODOTTI ALIMENTARI IN CINA: requisiti generali di conformità e Food Safety - Torino, 27 settembre 2017

VENDERE PRODOTTI ALIMENTARI IN CINA: requisiti generali di conformità e Food Safety - Torino, 27 settembre 2017

VENDERE PRODOTTI ALIMENTARI IN CINA: requisiti generali di conformità e Food Safety

Torino, 27 settembre 2017 – h. 10.00-13.00

L'esportazione dei prodotti alimentari in Cina richiede **verifiche preliminari dei requisiti** previsti dalla disciplina locale e delle regole inerenti la **conformità merceologica e igienico sanitaria** di ciascun prodotto.

Si tratta di **adempimenti di natura cogente**, che spesso differiscono dai requisiti previsti dalla legislazione comunitaria, e devono quindi essere preventivamente conosciuti e implementati. In particolare, il contesto locale con cui gli esportatori devono confrontarsi è piuttosto complesso, anche a causa della necessità di rivolgersi a **differenti "autorità di riferimento"** a seconda che si debba, ad esempio, dirimere un problema relativo all'etichettatura o che si debbano seguire procedure utili alla prevenzione e diffusione di malattie vegetali o animali.

Il **Tavolo tecnico, che prevede anche un collegamento via webinar con l' Avv. Nicola Aporti di Shanghai** intende fornire informazioni pratiche, utili alla corretta gestione delle suddette tematiche, con particolare riferimento alla **sicurezza e alla presentazione dei prodotti agroalimentari in Cina.**

L'iniziativa è realizzata nell'ambito del **PIF Agroalimentare**, rientrante nei **Progetti Integrati di Filiera – PIF 2017-2019**, gestiti dal Centro Estero per l'Internazionalizzazione (Ceipiemonte) su incarico di **Regione Piemonte** e finanziati grazie ai **fondi POR FESR 2014-2020.**

Programma

Introduzione: lo scenario locale
• Differenze culturali
• Come incorporare gli aspetti regolatori nella strategia di export
• La complessità dell'ambito regolatorio in Asia (policy in tema di nutrizione e sicurezza alimentare, differenze regolatorie, problematiche di commercio internazionale SPS/TBT etc...)
• Possibilità di armonizzazione futura?

Esportare dalla UE alla Cina: problematiche legate alla presentazione, alla pubblicità e alla vendita online dei prodotti alimentari
• Struttura delle autorità competenti
• Registrazione degli operatori e requisiti generali per l'export
• Etichettatura obbligatoria
• E-commerce
• Il ruolo del consumatore

Frodi e contraffazioni in Cina
• Esempi pratici
• Come prevenire le frodi e proteggere il proprio brand
• La sfida della trasparenza e iniziative in corso in Asia

Relatori:

Avv. Cesare Varallo, Food Lawyer in Torino, Vice Presidente Business and Regulatory Affairs EU di INSCATECH
Avv. Nicola Aporti, Head of Corporate and Food Regulatory, HFG Law & Intellectual Property, Shanghai

Sede di svolgimento:

Ceipiemonte – C.so Regio Parco 27 - Torino

Orario:

10.00-13.00

Scadenza adesioni:

20 settembre

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è **gratuita, previa iscrizione.** Per aderire occorre cliccare su **"Nuova iscrizione"** e seguire le indicazioni per l'adesione. Per ragioni organizzative legate alla capienza della sala, le adesioni verranno accolte in ordine di arrivo fino ad un **massimo di 20 partecipanti.**

Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 27.09.2017
- **Orario:** 10:00 - 13:00
- **Posti totali:** 20
- **Posti disponibili:** 2
- **Posti totali per azienda:** 2

- **Data inizio iscrizioni:** 11.09.2017
- **Orario inizio iscrizioni:** 09:00
- **Data fine iscrizioni:** 21.09.2017
- **Orario fine iscrizioni:** 18:00

Per informazioni

Lucia Spina – Gisella Telesca 011 6700 654-523
Email: formazionetecnica@centroestero.org