Gestire la Digital Reputation e rafforzare il Brand aziendale attraverso i Social Media: Focus Abbigliamento, Alta Gamma e Design - Tavolo tecnico - Torino, 6 novembre 2017

Gestire la Digital Reputation e rafforzare il Brand aziendale attraverso i Social Media: Focus Abbigliamento, Alta Gamma e Design - Tavolo tecnico - Torino, 6 novembre 2017

Gestire la Digital Reputation e rafforzare il Brand aziendale attraverso i Social Media: Focus Abbigliamento, Alta Gamma e Design

Tavolo Tecnico

Torino, 6 novembre 2017

Perché è fondamentale il **governo della Web Reputation** per le imprese nell'Abbigliamento, Alta Gamma e Design? Come fare in modo di **tutelarla**? Come **prevenire e affrontare** le Social Media Crisis sui canali digitali e social? Quali sono le r**icadute di tale prevenzione sul Brand aziendale**?

Questi alcuni temi su cui si focalizza il presente **Tavolo tecnico** dedicato alle aziende del **PIF Abbigliamento, Alta Gamma e Design,** rientrante nei **Progetti Integrati di Filiera – PIF 2017-2019** gestiti dal Centro Estero per l'Internazionalizzazione (Ceipiemonte) su incarico di Regione Piemonte e finanziati grazie ai fondi **POR FESR 2014-2020.**

Nel corso dell'incontro, **esperto e partecipanti discuteranno e analizzeranno**:
§ il ruolo, la funzione e i benefit del **Brand**, le modalità con cui **amplificarne la risonanza e incrementarne la reputazione**
§ gli **strumenti per tutelare** il Brand e creare un piano di comunicazione "anti crisi" che consenta di **prevenire e affrontare crisi reputazionali sui canali digitali e social**
§ i **focolai, forieri di crisi potenziali**, specifici del mondo dell'Abbigliamento, dell'Alta Gamma e del Design.

Verranno inoltre individuati i principali **online tools, gratuiti e a pagamento,** per una gestione ottimale della web reputation e per la prevenzione delle social crisis.

La discussione e il confronto verranno alimentati attraverso **"Case Study" ed esperienze dirette delle aziende** presenti al Tavolo tecnico.

Relatore:

Dr. Enrico Giubertoni – Esperto di Social Media Marketing (SMM), Social Media Strategy e Online Reputation

Sede di svolgimento e orario:

Ceipiemonte – C.so Regio parco 27 - Torino - H 9.30-17.30

Scadenza adesioni:

27 ottobre

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è **gratuita, previa iscrizione.**
Per aderire occorre cliccare su **"Nuova iscrizione**" e seguire le indicazioni per l'adesione. Per ragioni organizzative legate alla capienza della sala, le adesioni verranno accolte in ordine di arrivo fino ad un massimo di 18 partecipanti.

Per maggiori informazioni:
Rossana Bernardini – Paola Nano 011 6700 653-670
Email: rossana.bernardini@centroestero.org

Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 06.11.2017
- **Orario:** 09:30 - 17:30
- **Luogo:** Ceipiemonte, Corso Regio Parco 27 - Torino
- **Sala:** NUMIS
- **Città:** Torino (Europa , Asia , Africa , America , Oceania)
- **Posti totali:** 18
- **Posti disponibili:** 4
- **Posti totali per azienda:** 1
- **Data inizio iscrizioni:** 30.11.-0001
- **Data fine iscrizioni:** 02.11.2017
- **Orario fine iscrizioni:** 12:00

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

Corso Regio Parco 27 - 10152 Torino

Rossana Bernardini – Paola Nano 011 6700 653-670
Email: rossana.bernardini@centroestero.org