Global digital marketing - Come posizionare il brand e i prodotti nel mercato digitale globale: dalla promozione digitale alla vendita - Torino, 17 e 18 aprile

Torino, 17 e 18 aprile 2018

Global digital marketing - Come posizionare il brand e i prodotti nel mercato digitale globale:

dalla promozione on line alla vendita

Torino, 17 e 18 aprile

La partita dell'internazionalizzazione si gioca sempre di più sui **mercati digitali:** che l'azienda venda direttamente on line o si limiti a presidiare il mercato B2B con un portale web, una corretta e competitiva promozione digitale, ovvero la capacità di raggiungere clienti e partner commerciali con attività di marketing, leve e offerte "su misura", sono elementi indispensabili per **incrementare la propria competitività,** il **proprio posizionamento** e di conseguenza il **proprio fatturato estero.**

Ceipiemonte, organizza un seminario con l'**obiettivo** di preparare i partecipanti a **sfruttare al meglio i numerosi strumenti digitali** che consentono di:

- Potenziare il reale posizionamento nella nicchia commerciale online a livello globale
- Surclassare i competitor internazionali sui canali Digital e Retail
- Utilizzare la "World-wide Promotion" in modo piu? efficace per far risaltare l'autorevolezza, la competenza e le capacita? d'impresa a stakeholder, partner e customer stranieri
- Mettere in campo Digital, Mobile e eCommerce Strategy orientate a obiettivi di visibilita?, conversione, traffico e fatturato senza gap gestionali o comunicativi
- Centralizzare e sfruttare al meglio tutti gli investimenti di Web, Search, e Social Media Marketing necessari alo sviluppo d'impresa con modalita?, tempistiche e previsioni realistiche, congrue e precise
- Minimizzare il rischio d'impresa e massimizzare le opportunita? e i ritorni economici nel medio-lungo periodo

Programma

- *Digital Business Promotion e User Experience*: come acquisire e trasmettere grande fiducia, autorevolezza e capacità commerciale a potenziali partner e clienti B2B e B2C stranieri
- *eCommerce & Marketplace internazionale:* come vendere direttamente online nei mercati occidentali e orientali pianificando in modo congruo e realistico le strategie, le tempistiche e gli investimenti necessari
- *SEO e SEM:* come posizionarsi su Google, Yandex (Russia), Baidu (Cina) e Naver (Corea) per intercettare la domanda ed essere valutati prima (e meglio!) dei competitor
- *Digital PR nel mercato globale:* come diventare la voce più autorevole nella nicchia di mercato e convertire i clienti in sostenitori del Brand attraverso il Blogging, i Social Network e il Marketing Conversazionale

Relatore: Dott. Michele Mannucci – Esperto di Web & Digital Marketing Ceipiemonte

Sede di svolgimento: Ceipiemonte – Corso Regio Parco, 27 - Torino

Orario: 9.30 - 17.45

Scadenza adesioni: 16 aprile

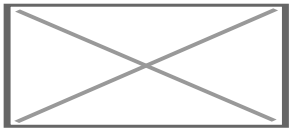
Costi e modalità di adesione

La quota di adesione è di € 400,00 + IVA, quale partecipazione alle spese di realizzazione sostenute da Ceipiemonte.

Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su **"nuova iscrizione"**. Qui sono indicate anche le modalità di pagamento. A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato.

Attenzione: il modulo dovrà essere stampato, firmato in tutte le sue parti e inviato a Ceipiemonte via fax al n. 011 6965456 o via e-mail all'indirizzo: fabrizia.pasqua@centroestero.org

Per informazioni:
Fabrizia Pasqua
tel. 011 6700.619
fabrizia.pasqua@centroestero.org



Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 17.04.2018 / 18.04.2018
- **Orario:** 09:30 - 17:45
- **Luogo:** Ceipiemonte, Corso Regio Parco 27
- **Città:** Torino (Europa , Italia)
- **Posti totali:** 18
- **Posti disponibili:** 13
- **Posti totali per azienda:** 5
- **Data inizio iscrizioni:** 12.03.2018
- **Data fine iscrizioni:** 16.04.2018

Per informazioni