Promuovere l'azienda con gli strumenti audiovisivi e digitali: lo storytelling innovativo e i tool multimediali per raccontare la propria azienda nel mondo - Torino, 4 e 5 luglio 2018

Torino, 4 e 5 luglio 2018

Promuovere l'azienda con gli strumenti audiovisivi e digitali:

lo storytelling innovativo e i tool multimediali per raccontare la propria azienda nel mondo

Torino, 4 e 5 luglio 2018

Viviamo in un'epoca in cui alle imprese gli strumenti di promozione tradizionale **non sono più sufficienti per competere in un mercato della comunicazione** che si digitalizza ogni giorno di più e che necessita di nuovi modelli di accesso.

Per essere competitivi e far risaltare il valore aggiunto della propria azienda **bisogna affinare le strategie narrative per posizionare il prodotto, per far crescere la percezione della marca, per aumentare la consapevolezza dei clienti/audience, per farsi raccontare dalle reti sociali.**

Al fine di coinvolgere in maniera innovativa bisogna ricorrere al linguaggio e al racconto dei nuovi media -in particolare **attraverso i Video-, costruendo "storie di marca"** che appassionino e incuriosiscano i pubblici vecchi e nuovi.

A partire dalla presentazione e dall'analisi di **Case Study** audiovisivi e digitali di rilevanza nel mercato contemporaneo, i partecipanti si cimenterannno nell'**elaborazione di Project Work sulla produzione di contenuti originali**, che saranno costruiti a partire dalle specifiche esigenze della propria azienda, utilizzabili sia per Media Event (sito, social network, mailing, messaging, ecc.) che per **Live Event** (eventi, fiere, meeting, ecc.)..

Al termine del percorso i partecipanti avranno acquisito le tecniche di Ideazione e Progettazione del Piano di Lavoro orientato alla Produzione e alla Distribuzione di contenuti digitali utili e strategici per l'innovazione aziendale.

Giornata 1 – PROGETTARE

- PERCHÉ lo Storytelling innovativo d'impresa?
  - Affacciarsi su nuovi mercati
  - Intercettare e costruire nuove audience
  - Farsi raccontare attraverso le "percezioni" degli utenti
  - Costruire progetti di comunicazione in collaborazione con i territori (ad es. gruppi di aziende, associazioni di categoria, stakeholder, istituzioni culturali, stakeholder, scuole…)
  - Integrare l'immagine dell'organizzazione
  - Rafforzare o consolidare la brand awareness e la brand identity
  - Disporre di contenuti freschi per organizzare Live Event e Media Event
  - I vantaggi fiscali del tax credit sull'audiovisivo e la cultura

1° ESERCITAZIONE

- Narrative Lack e Fiction Need: quali aspetti della vostra azienda è più strategico raccontare?
- Reason Why: perché facciamo un nuovo storytelling d'impresa?
- Story Listener e Narrative Community: a quali pubblici possiamo rivolgerci?

- CHE COSA l'azienda può raccontare?
  - I prodotti, i servizi e i processi di produzione
  - Il capitale umano
  - Il top management
  - Gli stakeholder
  - Le esperienze di consumo
  - Branded Content

2° ESERCITAZIONE

- Storytelling Content: chi e cosa si sta già raccontando nella propria azienda? (la marca, le persone, le cose, i processi…)
- Narrative Embodiment: i corpi, le figure e le forme in cui "si incarna" il racconto
- Narrative Resources: le opportunità narrative a disposizione dell'azienda (personale interno ed esterno, ambienti di produzione, comunità sul territorio, ecc.)

- COME l'azienda si può raccontare in maniera innovativa?
  - Attraverso l'HERITAGE: il patrimonio culturale aziendale
  - Attraverso le TIPICITÀ: i prodotti e le lavorazioni tipiche del proprio territorio
  - Attraverso l'ARTE: il patrimonio storico-artistico del territorio
  - Attraverso le RETI SOCIALI: le attività culturali, sociali, sportive del territorio
  - Attraverso l'AMBIENTE NATURALE e i BENI COMUNI: le risorse del paesaggio e della comunità

3° ESERCITAZIONE

- Definizione di una strategia e ideazione di un progetto di Storytelling innovativo d'impresa incentrato sui bisogni specifici dell'azienda

Giornata 2 – PRODURRE

- Costruire la STORY MAP - Read the Reader: disegnare il proprio pubblico > le tecniche: intervista narrativa, mito biografico, esperienze di consumo
- Definire la CORE STORY - Il Concept Narrativo: sviluppare il plot attraverso alcuni modelli narrativi di base

1° ESERCITAZIONE

- Applicazione delle prime due fasi del Piano Narrativo al proprio specifico Project Work
- Creare l'IMMAGINARIO VISIVO
    - Qual è l'immaginario del Pubblico cui ci rivolgiamo?
    - Quali immagini scegliere per il nostro racconto?
    - Quali sono gli elementi essenziali per l'efficacia del racconto visivo?
- Disegnare l'ESPERIENZA DI FRUIZIONE dei contenuti digitali
- Story Experience / Narrative Design: valutazione del nostro racconto e dell'esperienza complessiva di fruizione del Pubblico

2° ESERCITAZIONE

- Applicazione della terza e della quarta fase del Piano Narrativo al proprio specifico Project Work
- Il Piano di Produzione e di Dissemination
- Modelli, tempi e strumenti di gestione dei contenuti

3° ESERCITAZIONE

- Completamento del Project Work con il Piano Editoriale di convergenza dei Media Content e dei Live Content

Relatore: Dott. Umberto Mosca - Esperto in Digital/Media Communication Ceipiemonte

Sede di svolgimento: Ceipiemonte – Corso Regio Parco, 27 – Torino

Orario: 9.30 - 17.45

Scadenza adesioni: 29 giugno

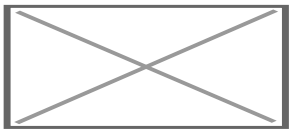
Costi e modalità di adesioni

La quota di adesione è di € 380,00 + IVA, quale partecipazione alle spese di realizzazione sostenute da Ceipiemonte.

Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su **"nuova iscrizione"**. Qui sono indicate anche le modalità di pagamento. A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato.

Attenzione: il modulo dovrà essere stampato, firmato in tutte le sue parti e inviato a Ceipiemonte via fax al n. 011 6965456

Per informazioni
Maddalena Covello
tel. 011 6700.669
maddalena.covello@centroestero.org



Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 04.07.2018 / 05.07.2018
- **Orario:** 09:30 - 17:45
- **Luogo:** Ceipiemonte, Corso Regio Parco 27
- **Città:** Torino (Europa , Italia)
- **Posti totali:** 18
- **Posti disponibili:** 7
- **Posti totali per azienda:** 5
- **Data inizio iscrizioni:** 11.06.2018
- **Data fine iscrizioni:** 30.06.2018

Per informazioni