

# Presenting and negotiating: tecniche di comunicazione in lingua inglese ed. 3 - Torino, 1,8,15,22 febbraio e 1 marzo 2019

Torino, 1,8,15,22 febbraio e 1 marzo 2019

## Presenting and negotiating: tecniche di comunicazione in lingua inglese ed. 3

Torino, 1,8,15,22 febbraio e 1 marzo 2019

Oggi l'inglese è accettato universalmente come lingua professionale ufficiale. La maggior parte delle aziende straniere hanno adottato come uno degli strumenti più efficaci per accedere al mercato internazionale. Dunque l'Inglese è la chiave per il successo in qualsiasi professione, in particolare in ambito commerciale.

Inoltre le competenze comunicative in lingua straniera facilitano, in contesti multiculturali, la mediazione e la comprensione delle altre culture; più si padroneggia la lingua, meglio si riesce a negoziare e a comprendere completamente le esigenze di clienti e imprese, evitando malintesi e consentendo la finalizzazione degli accordi, e non solo con i madrelingua.

La relazione con clienti e partner di diverse nazionalità e, in particolare, l'obiettivo di acquisizione di nuovi clienti, si basa sulla capacità dell'azienda di riuscire a comunicare, già dal primo incontro, la propria **"Unique Value Proposition"** ovvero ciò che distingue la propria proposta/offerta/impresa dalla concorrenza.

Obiettivo del corso è il **rafforzamento delle competenze linguistiche** dei partecipanti con particolare riguardo ai seguenti aspetti: sapersi presentare in modo efficace e sintetico, saper catturare l'attenzione dell'interlocutore concentrandosi sul valore aggiunto delle proprie proposte, saper evidenziare i concetti chiave e dosare correttamente le informazioni da dare, saper rendere il proprio discorso accattivante e coinvolgente, sapersi adattare al registro comunicativo dell'interlocutore, saper presentare la propria proposta commerciale e gestire con successo negoziazioni e trattative in contesti multiculturali.

Il corso è rivolto a lavoratori occupati che operano come responsabili marketing, export manager, addetti commerciali, titolari di PMI nell'ambito di imprese di produzione, di servizi o di commercializzazione che debbano interagire con clienti o altri interlocutori esterni all'azienda e che desiderino **affinare le loro competenze comunicative in lingua**. Poichè le lezioni saranno tenute interamente in inglese, è richiesta **una buona padronanza della lingua**, che verrà valutata tramite un test di ingresso.

Il corso viene proposto nell'ambito del Piano Formativo "Il mondo a portata d'impresa: percorsi formativi per lo sviluppo delle PMI all'estero", approvato e finanziato dalla Città Metropolitana di Torino - Band 1 Piano Formativo



Per ricevere maggiori informazioni sulle modalità di adesione si invitano gli interessati a contattare Ceipiemonte:

Maddalena Covello – Stefania Soi

Tel 011 6700.669 – 615 Fax: 011 6965456

maddalena.covello@centroestero.org

[Stampa](#)

## Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 01.02.2019 / 01.03.2019
- **Orario:** 09:00 - 17:45
- **Luogo:** Ceipiemonte - Via Nizza 262, int. 56 - Lingotto - Torino
- **Posti totali:** 14
- **Posti disponibili:** 0
- **Posti totali per azienda:** 3
- **Data inizio iscrizioni:** 08.11.2018
- **Data fine iscrizioni:** 20.11.2018

## Per informazioni

### **Centro Estero per l'Internazionalizzazione**

Via Nizza 262 int. 56 - 10126 Torino

Team Maddalena Covello

Tel. +39 011 6700669 Fax +39 011 6965456

Email [maddalena.covello@centroestero.org](mailto:maddalena.covello@centroestero.org)