

# Tecniche di comunicazione e presentazione efficace in contesti multiculturali - 2° edizione - Torino 30 gennaio, 6, 13, 20 e 27 febbraio 2019

Torino 30 gennaio, 6, 13, 20 e 27 febbraio 2019

## Tecniche di comunicazione e presentazione efficace in contesti multiculturali - 2° edizione

Torino 30 gennaio, 6, 13, 20 e 27 febbraio 2019

La comunicazione tra l'azienda e il mercato è un elemento che sta diventando sempre più importante anche per imprese che fino ad oggi non vi hanno prestato la dovuta considerazione e attenzione. Può avere fini commerciali (gestire le relazioni con il mercato dei consumatori intermedi e/o finali), istituzionali (centro del messaggio sono la mission e la vision aziendale) o economico-gestionali (scambio di informazioni all'interno ed all'esterno dell'azienda: dipendenti, fornitori, consulenti, aziende collegate, ecc.).

Comunicare non è semplicemente trasmettere informazioni da una sorgente ad un destinatario, ma partecipare a un sistema di relazioni attraverso norme, regole e valori messi in atto in maniera consapevole o inconsapevole dagli attori coinvolti. Ogni comunicazione è sempre connotata culturalmente e ha margini di incertezza, ma quando si valicano le frontiere i rischi si moltiplicano a causa dell'aumentare della distanza culturale. Le differenze culturali influenzano gli scambi economici e commerciali. Non c'è un messaggio universale con cui vendere ovunque lo stesso prodotto/servizio poiché questo può essere concepito in modo diverso in base a valori, norme, regole, gusti diffusi in loco. Le aziende che vogliono essere competitive sui mercati esteri devono saper presentare se stesse e i propri prodotti adattando lo stile comunicativo al contesto di riferimento, ma per fare ciò devono saper decodificare le diverse variabili che governano la comunicazione inter-culturale.

Obiettivo del corso è trasmettere ai partecipanti **tecniche e strumenti per saper presentare in modo efficace la propria azienda**, il prodotto/servizio, la proposta commerciale a potenziali clienti/partner in un'ottica di multiculturalità. Il corso offre la messa in pratica immediata delle principali **tecniche di comunicazione e presentazione efficace** con interlocutori italiani e stranieri. Verranno inoltre analizzate le principali variabili e

differenze interculturali da tenere in considerazione per presentazioni incisive e convincenti. E' infine previsto un **focus sulla creazione di presentazioni in Powerpoint** e sulle **molteplici possibilità e adattabilità** che tale strumento può offrire per aumentare le probabilità di successo con chi ci ascolta.

Il corso viene proposto nell'ambito del Piano Formativo "Il mondo a portata d'impresa: percorsi formativi per lo sviluppo delle PMI all'estero", approvato e finanziato dalla Città Metropolitana di Torino - Bando "Piano Formativo d'Area - 2° sportello" (Fondo Sociale Europeo).

## Tematiche trattate

- La comunicazione come strumento di promozione dell'azienda
- La dimensione individuale e quella aziendale
- Parlare in pubblico
- L'ascolto attivo
- La comunicazione interculturale. Comunicazione, presentazione e diversità culturali
- Modelli di semplificazione di cross-cultural communication
- Presentazioni efficaci in power point

Per dettagli sui contenuti del corso consultare il **Programma** in allegato.

## Chi può partecipare

- Dipendenti a libro paga (operai, impiegati, quadri, dirigenti, apprendisti) occupati presso aziende o altri datori di lavoro assimilabili con sede in Torino o provincia
- Agenti di commercio e/o rappresentanti di affari in mediazione, di assicurazione e broker, di prodotti finanziari
- Titolari, amministratori e coadiuvanti solo se di Piccole o Medie imprese
- Professionisti iscritti ai relativi albi

? Massimo 14 partecipanti; potranno inoltre essere ammessi ulteriori due partecipanti inviati da imprese già regolarmente iscritte al corso

? E' inoltre possibile accogliere in numero minoritario partecipanti provenienti da altre province

Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su "nuova iscrizione". E' inoltre necessario predisporre ed inviare tutta la documentazione indicata nell'allegata "Scheda Tecnica"

19 gennaio

Le adesioni verranno accettate secondo l'ordine di arrivo

Via Nizza 262 int. 56 - 1° piano - Lingotto - Torino - 9.00/17.45

Clicca **qui** per le altre attività di formazione

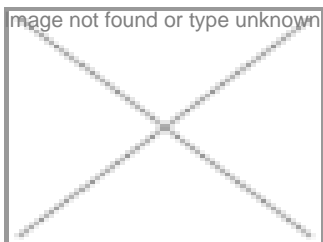
## Informazioni

Per ricevere maggiori informazioni sulle modalità di adesione si invitano gli interessati a contattare Ceipiemonte:

Maddalena Covello – Stefania Soi

Tel 011 6700.669 – 615 Fax: 011 6965456

maddalena.covello@centroestero.org



[Stampa](#)

## Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 30.01.2019 / 27.02.2019
- **Orario:** 09:00 - 17:45
- **Luogo:** Ceipiemonte - Via Nizza 262 in t. 56 - 1° piano - Lingotto - Torino
- **Città:** Torino
- **Posti totali:** 16
- **Posti disponibili:** 1
- **Posti totali per azienda:** 3
- **Data inizio iscrizioni:** 13.11.2018
- **Data fine iscrizioni:** 19.01.2019

## Per informazioni

### Centro Estero per l'Internazionalizzazione

Via Nizza 262 int. 56 - 10126 Torino

Mmaddalena Covello

Tel. +39 011 6700669 Fax +39 011 6965456

Email [maddalena.covello@centroestero.org](mailto:maddalena.covello@centroestero.org)