# Tecniche di web e social media marketing: promuovere l'azienda in tempo reale - 3° edizione - Torino, 11, 18 e 25 marzo - 1, 8 aprile 2019

Torino, 11, 18 e 25 marzo - 1, 8 aprile 2019

## Tecniche di web e social media marketing: promuovere l'azienda in tempo reale - 3° edizione

Torino, 11, 18, 25 marzo - 1 e 8 aprile 2019

Le relazioni commerciali tra paesi di tutto il mondo si sono negli anni intensificate e hanno subito una brusca impennata anche grazie al nuovo modo di fare impresa: il **web** si pone ormai come il **nuovo ambiente** nel quale **le aziende cercano nuovi mercati, contattano potenziali clienti e partner, si promuovono, vendono, consolidano la relazione con i clienti e li fidelizzano.**
Dal web come semplice "biglietto da visita" o "vetrina virtuale" ci si è evoluti fino ad arrivare al web come piattaforma concreta di generazione di opportunità commerciali. Le piccole e medie imprese devono adeguare di conseguenza il loro approccio al business per cogliere tutte le opportunità e migliorare il loro posizionamento internazionale costruendo e mantenendo una buona web reputation.
Internet è un mezzo potente ed economico che permette di entrare in contatto con milioni di potenziali clienti ma è necessario saperlo usare correttamente: va considerato come un vero e proprio canale di comunicazione da implementare strategicamente in maniera coerente con il marketing aziendale.
Il web Marketing si affianca alle strategie di vendita tradizionale, ma a volte può essere la sola strategia (e-commerce store); è quindi molto importante sviluppare all'interno dell'impresa le competenze utili ad una sua efficace implementazione.

Il corso è dedicato alle molteplici forme e strumenti virtuali oggi disponibili per:

- analizzare preliminarmente le informazioni e i trend di mercato, prevedendone l'andamento

- individuare competitor e potenziali clienti

- promuovere in tempo reale l'azienda e i suoi prodotti/servizi

- sviluppare la propria rete commerciale, in Italia e all'estero

- creare off

Il corso viene proposto nell'ambito del Piano Formativo "Il mondo a portata d'impresa: percorsi formativi per lo sviluppo delle PMI all'estero", approvato e finanziato dalla Città Metropolitana di Torino - Bando "Piani Formativo d'Area - 2° sportello" (Fondo Sociale Europeo

## Tematiche trattate

- Analisi di mercato e strumenti di indagine online
- Analisi della concorrenza e digital benchmarking
- Brand marketing
- Utilizzo dei social media per la profilazione del cliente ideale
- Dal marketing tradizionale al marketing digitale
- Linguaggio analogico e linguaggio digitale
- Lo story telling per la valorizzazione del brand e dell'azienda - Linguaggio analogico e linguaggio digitale
- La strategia web-marketing: la scelta degli strumenti
- Il sito web aziendale
- Motori di ricerca, social network e piattaforme e-commerce
- Marketing partecipativo, interattivo e virale
- E-commerce

Per dettagli sui contenuti del corso consultare il **Programma** in allegato.

## Chi può partecipare

- Dipendenti a libro paga (operai, impiegati, quadri, dirigenti, apprendisti) occupati presso aziende o altri datori di lavoro assimilabili con sede in Torino o provincia
- Agenti di commercio e/o rappresentanti di affari in mediazione, di assicurazione e broker, di prodotti finanziari
- Titolari, amministratori e coadiuvanti solo se di Piccole o Medie imprese
- Professionisti iscritti ai relativi albi

? Massimo 14 partecipanti; potranno inoltre essere ammessi ulteriori due partecipanti inviati da imprese già regolarmente iscritte al corso

? E' inoltre possibile accogliere in numero minoritario partecipanti provenienti da altre province

Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su "**nuova iscrizione**". E' inoltre necessario predisporre ed inviare tutta la documentazione indicata nell'allegata "**Scheda Tecnica**"

**Scadenza**

Le adesioni verranno accettate secondo l'ordine di arrivo

**Sede e orari:** Ceipiemonte, Via Nizza 262 int. 56 - 1° piano - Lingotto- Torino - 9.00/17.45

Clicca **qui** per le altre attività di formazione

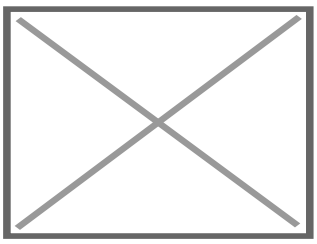
## Informazioni

Per ricevere maggiori informazioni sulle modalità di adesione si invitano gli interessati a contattare Ceipiemonte:

Maddalena Covello

Tel 011 67[illegible]0.669 Fax: 011 69654[illegible]

maddalena.covello@centroestero.org



Stampa

## Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 11.03.2019 / 08.04.2019
- **Orario:** 09:00 - 17:45
- **Luogo:** Ceipiemonte - Via Nizza 262 in t. 56 - 1° piano - Lingotto - Torino
- **Città:** Torino ( )
- **Posti totali:** 16
- **Posti disponibili:** 2
- **Posti totali in [illegible]**
- **Data inizio iscrizioni:** 23.01.2019
- **Data fine iscrizioni:** 18.02.2019

## Per informazioni

**Centro Estero per l'Internazionalizzazione**

Via Nizza 152 int. 56- 10126 Torino

Maddalena Covello

Tel. +39 011 6700669 Fax +39 011 6965456

maddalena.covello@centroestero.org