# Il mondo in tasca: come attuare un progetto d'internazionalizzazione e sviluppo commerciale estero - Torino, 16 ottobre 2019

Torino, 16 ottobre 2019

## Il mondo in tasca:

## come attuare un progetto d'internazionalizzazione e sviluppo commerciale estero

Torino, 16 ottobre 2019

La presenza sui mercati globali è diventata una necessità per le imprese italiane anche di piccola e media dimensione (PMI). Anche le aziende che finora non hanno pensato di sbarcare su nuovi mercati, soprattutto extra UE, sono chiamate a questa scelta per mantenere e sviluppare i volumi di vendita ed il potenziale di crescita e di creatività.

Un serio progetto di internazionalizzazione va affrontato con coscienza, competenza, lungimiranza e implica un lavoro che riguarda l'impresa nella sua interezza, e quindi tutte le diverse funzioni, le **relazioni con clienti e fornitori**, la **progettazione dei beni e servizi, la programmazione economica e finanziaria, gli aspetti e le normative fiscali e doganali e l'organizzazione commerciale.**

Ceipiemonte organizza un seminario teso a proporre **metodi, esperienze e riflessioni** su come si possa affrontare un **percorso di internazionalizzazione**, senza incorrere negli errori più comuni, per affacciarsi con successo sui mercati di altri Paesi.

Più in particolare, l'incontro intende trasferire ai partecipanti una **metodologia** che, basandosi **sulla consapevolezza del proprio potenziale e sulla progressiva conoscenza dei mercati** che si vogliono aggredire, **permette il raggiungimento del risultato finale** con ragionevole certezza, **contenendo al contempo i rischi** insiti in ogni attività imprenditoriale.

## Programma

**Le attività preliminari**

- analisi dell'organizzazione (organigramma, processi principali e procedure)
- analisi dei prodotti e posizionamento azienda su mercato domestico
- analisi dei processi di logistica e vincoli eventuali
- la valutazione dell'attitudine all'internazionalizzazione
- la SWOT Analisys

**Le attività di base per la definizione del progetto**

- definizione obiettivi progetto
- definizione risorse progetto
- definizione impegno finanziario progetto
- valutazione rischi progetto
- definizione nuovi mercati e paesi
- redazione Business Plan, diagramma di Gantt e definizione controlli
- aspetto oggettivo e soggettivo END USER, Trader, Paesi sensibili ed embargo

**Le attività sull'organizzazione**

- Il responsabile commerciale mercati esteri; definizione figura professionale
- Il backoffice; definizione figura professionale
- gli strumenti e l'organizzazione del lavoro: il CRM

**Gli aspetti tecnici**

- Il contratto di compravendita e l'applicazione più conveniente delle rese INCOTERMS 2020
- analisi dei prodotti, individuazione delle corrette voci doganali, dichiarazione di origine, del valore ai fini doganali
- preparazione dei documenti di spedizione e doganali
- definizione beni a duplice uso, autorizzazioni all'esportazione
- procedure aziendali Export Controls
- contratto di spedizione/trasporto
- l'Autorizzazione unionale di Operatore Economico Autorizzato AEO
- analisi dei Paesi di importazione e Strumenti a disposizione (simulazione in aula)

**L'analisi del paese**

- redazione scheda paese
- valutazione potenzialità mercato
- esame posizionamento competitors e quote di mercato
- valutazione gamma prodotti e conformità a specifiche tecniche e normative paese (azienda e competitors)
- definizione obiettivi specifici per paese
- definizione aree geografiche di ingresso (nel paese)
- definizione tipologia di rete, strategie e canali commerciali
- valutazione strutture pubbliche/organizzazioni private di supporto
- Individuazione potenziali partner locali e network relazionale (contatti)
- definizione strategie di marketing e valutazioni eventi di settore
- ricerca agenti, distributori, rivenditori
- ricerca clienti direzionali
- valutazione risultati e rapporto costi/benefici progetto

**Destinatari:** tutti gli amministratori di impresa ed i loro responsabili commerciali ed export sia nella fase di progettazione che nella fase di esecuzione di piani di espansione su mercati esteri.

**Sede di svolgimento:** Ceipiemonte- Via Nizza 262 – Int. 56 – Torino
**Orario:** 09.00 – 17.30
**Relatori:**
Dott. Valter Alpa – Esperto in materia doganale Ceipiemonte
Ing. Massimo Donotti - Esperto in organizzazione-gestione aziendale e sviluppo mercati esteri Ceipiemonte
**Scadenza adesioni:** 11 ottobre

**Per informazioni:**

Maddalena Covello
Tel. 011/6700669
maddalena.covello@centroestero.org

## Costi e modalità di adesioni

La quota di adesione è di € 280,00 + IVA, a persona, quale partecipazione alle spese di realizzazione sostenute da Ceipiemonte.

Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su **"partecipa".** A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato.

**ATTENZIONE:**

**La compilazione on line del Modulo di Adesione costituisce iscrizione effettiva al corso in oggetto.**

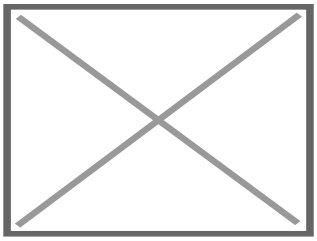
Effettuando l'adesione on-line l'azienda si impegna pertanto a rispettare le clausole contenute nel modulo, con particolare attenzione alla clausola n° 2.

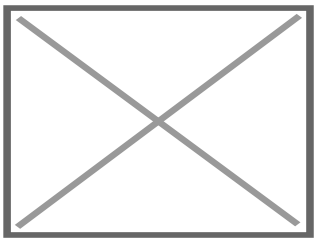
**Non è pertanto necessario trasmettere il Modulo, compilato e firmato, via fax o via mail.**

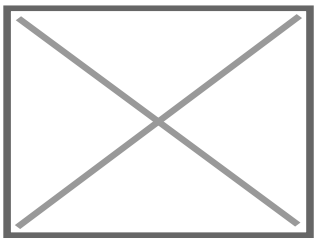
Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi solo previa comunicazione del Ceipiemonte in funzione dell'effettiva attivazione del corso.

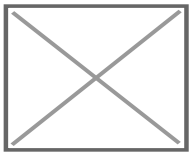
Vi invitiamo infine a prendere visione del testo aggiornato della privacy policy adottata da CEIPIEMONTE in conformità al Regolamento Europeo 679/2016 (http://www.centroestero.org/it/privacy.html).

Le adesioni verranno accolte in ordine di arrivo per un massimo di 18 partecipanti.









Stampa

## Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 16.10.2019
- **Orario:** 09:00 - 17:30
- **Luogo:** Ciepiemonte, Via Nizza 262 int. 56 - 1° piano
- **Città:** Torino ( Italia )
- **Posti totali:** 18
- **Posti disponibili:** 0

- **Posti totali per azienda:** 3
- **Data inizio iscrizioni:** 18.09.2019
- **Data fine iscrizioni:** 07.10.2019

## Per informazioni

**Centro Estero per l'Internazionalizzazione**

via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Maddalena Covello

Tel. +39 011 6700669

Email: maddalena.covello@centroestero.org