

# **Fiction economy: digital storytelling e video marketing per colpire, essere seguiti e ricordati dai clienti nel mondo**

Torino, 13 febbraio - 16 aprile 2020

**Fiction economy:  
digital storytelling e video marketing per colpire, essere seguiti e ricordati  
dai clienti nel mondo**

Torino, 13 febbraio - 20 febbraio +

**ATTENZIONE: LA III° E IV° DATA DEL CORSO SONO STATE  
POSTICIPATE**

**NUOVE DATE: 9 E 16 APRILE**

## Laboratorio pratico

Viviamo in un'epoca in cui per essere competitivi in un **mercato della comunicazione che si digitalizza ogni giorno di più** e che necessita di nuovi modelli di accesso, lo storytelling aziendale diventa uno strumento importante per farsi **conoscere**, seguire e ricordare.

L'obiettivo del corso è quello di far **acquisire e mettere in pratica** un modello operativo che consenta di **lavorare in maniera autonoma all'interno della propria azienda nella realizzazione di prodotti audiovisivi e multimediali**, disegnando una strategia integrata di comunicazione digitale.

Un percorso pratico articolato lungo l'intera filiera di **ideazione, progettazione, scrittura e produzione** di contenuti video aziendali originali.

I partecipanti al corso potranno elaborare le seguenti competenze:

- conoscenza e applicazione delle principali tecniche di narrazione dell'impresa attraverso i contenuti digitali
- conoscenza e applicazione degli elementi di base del linguaggio audiovisivo e delle principali tecniche di ripresa
- conoscenza e applicazione di alcune app di montaggio per il pc e i dispositivi mobili
- conoscenza e applicazione dei principali strumenti di misurazione e valutazione dei contenuti pubblicati

## **Cosa si imparerà a fare?**

- **Primo incontro**
  - Come costruire la "content experience" da proporre al pubblico e ai clienti
  - Progettare una video strategy per la propria impresa e sviluppare un contenuto aziendale originale
- **Secondo incontro**
  - Presentazione delle idee di progetto in modalità visual
  - Preparazione delle riprese e presentazione della timeline di montaggio
- **Terzo incontro**
  - Presentazione dei project work e dei prototipi digitali originali
  - Integrare i contenuti realizzati in vista dell'editing finale
- **Quarto incontro**
  - Presentazione e messa a punto dei contenuti originali realizzati
  - La dissemination web, social e live dei contenuti; valutazione e misurazione delle performance digitali e dei risultati

**Relatore:** Dott. Umberto Mosca - Esperto in Digital/Media Communication Ceipiemonte

**Sede di svolgimento:** Ceipiemonte, Via Nizza, 262 int. 56 - 1° piano

**Date e Orario:** **13 febbraio - 20 febbraio - 9 e 16 aprile (9.15/17.45)**

**Scadenza adesioni:** 30 gennaio

## **Costi e modalità di adesioni**

La quota di adesione è di € 750,00 + IVA, a persona, quale partecipazione alle spese di realizzazione sostenute da Ceipiemonte.

Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su "**nuova iscrizione**". A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato.

### **ATTENZIONE:**

**La compilazione on line del Modulo di Adesione costituisce iscrizione effettiva al corso in oggetto.**

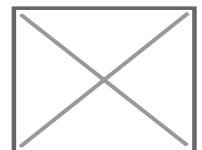
Effettuando l'adesione on-line l'azienda si impegna pertanto a rispettare le clausole contenute nel modulo, con particolare attenzione alla clausola n° 2.

**Non è pertanto necessario trasmettere il Modulo, compilato e firmato, via fax o via mail.**

Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi solo previa comunicazione del Ceipiemonte in funzione dell'effettiva attivazione del corso.

Vi invitiamo infine a prendere visione del testo aggiornato della privacy policy adottata da CEIPIEMONTE in conformità al Regolamento Europeo 679/2016 (<http://www.centroestero.org/it/privacy.html>).

Le adesioni verranno accolte in ordine di arrivo per un massimo di 15 partecipanti.



[Stampa](#)

## Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 13.02.2020 / 16.04.2020
- **Orario:** 09:15 - 17:45
- **Luogo:** Ciepiemonte, Via Nizza 262 int. 56 - 1° piano
- **Città:** Torino ( Italia )
- **Posti totali:** 15
- **Posti disponibili:** 3
- **Posti totali per azienda:** 3
- **Data inizio iscrizioni:** 17.12.2019
- **Data fine iscrizioni:** 10.02.2020

## Per informazioni

### Centro Estero per l'Internazionalizzazione

via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto  
10126 Torino (TO)

Fabrizia Pasqua

Tel. +39 011 6700619

Email: [fabrizia.pasqua@centroestero.org](mailto:fabrizia.pasqua@centroestero.org)