Fiction economy: digital storytelling e video marketing per colpire, essere seguiti e ricordati dai clienti nel mondo

Torino, 13 febbraio - 16 aprile 2020

Fiction economy:

digital storytelling e video marketing per colpire, essere seguiti e ricordati dai clienti nel mondo

Torino, 13 febbraio - 20 febbraio +

ATTENZIONE: LA III° E IV° DATA DEL CORSO SONO STATE POSTICIPATE

NUOVE DATE: 9 E 16 APRILE

Laboratorio pratico

Viviamo in un'epoca in cui per essere competitivi in un **mercato della comunicazione che si digitalizza ogni giorno di più** e che necessita di nuovi modelli di accesso, lo storytelling aziendale diventa uno strumento importante per farsi **conoscere**, seguire e ricordare.

L'obiettivo del corso è quello di far **acquisire e mettere in pratica** un modello operativo che consenta di **lavorare in maniera autonoma all'interno della propria azienda nella realizzazione di prodotti audiovisivi e multimediali,** disegnando una strategia integrata di comunicazione digitale.

Un percorso pratico articolato lungo l'intera filiera di **ideazione, progettazione, scrittura e produzione** di contenuti video aziendali originali.

I partecipanti al corso potranno elaborare le seguenti competenze:

- conoscenza e applicazione delle principali tecniche di narrazione dell'impresa attraverso i contenuti digitali
- conoscenza e applicazione degli elementi di base del linguaggio audiovisivo e delle principali tecniche di ripresa
- conoscenza e applicazione di alcune app di montaggio per il pc e i dispositivi mobili
- conoscenza e applicazione dei principali strumenti di misurazione e valutazione dei contenuti pubblicati

Cosa si imparerà a fare?

- **Primo incontro**
  - Come costruire la "content experience" da proporre al pubblico e ai clienti
  - Progettare una video strategy per la propria impresa e sviluppare un contenuto aziendale originale

- **Secondo incontro**
  - Presentazione delle idee di progetto in modalità visual
  - Preparazione delle riprese e presentazione della timeline di montaggio

- **Terzo incontro**
  - Presentazione dei project work e dei prototipi digitali originali
  - Integrare i contenuti realizzati in vista dell'editing finale

- **Quarto incontro**
  - Presentazione e messa a punto dei contenuti originali realizzati
  - La dissemination web, social e live dei contenuti; valutazione e misurazione delle performance digitali e dei risultati

Relatore: Dott. Umberto Mosca - Esperto in Digital/Media Communication Ceipiemonte

Sede di svolgimento: Ceipiemonte, Via Nizza, 262 int. 56 - 1° piano

Date e Orario: 13 febbraio - 20 febbraio - 9 e 16 aprile (9.15/17.45)

Scadenza adesioni: 30 gennaio

Costi e modalità di adesioni

La quota di adesione è di € 750,00 + IVA, a persona, quale partecipazione alle spese di realizzazione sostenute da Ceipiemonte.

Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su **"nuova iscrizione".** A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato.

ATTENZIONE:

La compilazione on line del Modulo di Adesione costituisce iscrizione effettiva al corso in oggetto.

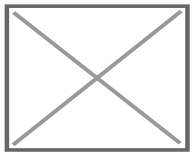
Effettuando l'adesione on-line l'azienda si impegna pertanto a rispettare le clausole contenute nel modulo, con particolare attenzione alla clausola n° 2.

Non è pertanto necessario trasmettere il Modulo, compilato e firmato, via fax o via mail.

Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi solo previa comunicazione del Ceipiemonte in funzione dell'effettiva attivazione del corso.

Vi invitiamo infine a prendere visione del testo aggiornato della privacy policy adottata da CEIPIEMONTE in conformità al Regolamento Europeo 679/2016 (http://www.centroestero.org/it/privacy.html).

Le adesioni verranno accolte in ordine di arrivo per un massimo di 15 partecipanti.



Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 13.02.2020 / 16.04.2020
- **Orario:** 09:15 - 17:45
- **Luogo:** Ciepiemonte, Via Nizza 262 int. 56 - 1° piano
- **Città:** Torino (Italia)
- **Posti totali:** 15
- **Posti disponibili:** 3
- **Posti totali per azienda:** 3
- **Data inizio iscrizioni:** 17.12.2019
- **Data fine iscrizioni:** 10.02.2020

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Fabrizia Pasqua

Tel. +39 011 6700619

Email: fabrizia.pasqua@centroestero.org