Replica Webinar - MERCATI ESTERI E STRUMENTI WEB PER LE PMI: Come presentare e vendere da remoto con Skype, Zoom, WebEx, Teams

6, 9 e 14 luglio 2020

REPLICA - MERCATI ESTERI E STRUMENTI WEB PER LE PMI:

Come presentare e vendere da remoto con Skype, Zoom, WebEx, Teams

6, 9 e 14 luglio 2020 [webinar]

La difficile situazione in cui si trovano oggi ad operare le PMI a livello internazionale impone l'adozione di nuove strategie e nuove modalità di vendita e di approccio ai clienti. Per uscire dalla crisi e recuperare rapidamente il terreno perso a causa della pandemia, è fondamentale **ridisegnare le consuete modalità di presentazione e vendita**, sfruttando strumenti di promozione che consentano di:

- **ripristinare e rafforzare rapporti con i clienti preesistenti**
- modificare l' approccio e le tecniche di **acquisizione di nuovi clienti**

Come **scegliere lo strumento digitale** tra i tanti disponibili e spesso gratuiti, come **preparare la sessione commerciale**, come **gestire videoconferenze** one-to-one o one-to-many, come far sì che chi è collegato sia attento, come impatta la situazione attuale sulla messa a punto di **cataloghi, listini, materiali commerciali** abitualmente utilizzati prima della pandemia, come **modificare file, power point e pdf per renderli efficaci in una sessione online**: queste alcune delle domande alle quali intende dare una risposta il corso, ricco di **attività pratiche e esercitazioni** sulle tecniche di approccio e vendita analizzate.

DESTINATARI

Venditori, responsabili commerciali/marketing, imprenditori

PROGRAMMA

- Software e sistemi per videoconferenza, file transfer, screecasting, ecc.
- Comunicazione interpersonale via web (non verbale e paraverbale)
- L'uso della voce tramite web: tono, volume, pause
- Il non verbale: anche l'occhio vuole la sua parte
- Ascolto attivo via web
- Comunicare tramite immagini: la visualizzazione dei concetti
- Comunicazione verbale: la parola scritta (e pronunciata) come supporto alla presentazione

- Power Point e altri strumenti via web
- Come modificare o annotare un pdf per adattarlo alla trasmissione online
- La vendita via web: profilazione cliente, conduzione trattativa, chiusura - differenze tra offline e online

RELATORE: Dr.ssa Cristina Mariani – consulente e docente di marketing e vendite, giornalista, esperta di comunicazione

MODALITA' DI EROGAZIONE

- **1° sessione online - 6 luglio h. 10.00-12.00**
- **2° sessione online - 9 luglio h. 10.00-12.00**
- **Attività individuale in autonomia nei giorni successivi alla 1° e alla 2° sessione**
- **3° sessione on line: Role Play: ogni partecipante conduce una presentazione di prova agli altri partecipanti collegati - 14 luglio h 10.00-13.00**

ATTENZIONE: inizio collegamento per ciascuna sessione h.9.45

Per partecipare al corso è necessario disporre di PC o Tablet con microfono e webcam. E' prevista la condivisione di materiali didattici via mail.

Date e Orari: 6 e 9 luglio (h 09.45 - 12.00) + 14 luglio (h 09.45-13.00)

Scadenza adesioni: 30 giugno

Qualche giorno prima di ciascuna sessione verrà inviato agli iscritti il link a cui collegarsi per seguire l'incontro e interagire con l'esperta.

Per informazioni:

fabrizia.pasqua@centroestero.org

rossana.bernardini@centroestero.org

Costi e modalità di adesione

La quota di adesione è di € 300,00 + IVA, a persona, quale partecipazione alle spese di realizzazione sostenute da Ceipiemonte.

Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su **"partecipa".** A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato.

ATTENZIONE:

La compilazione on line del Modulo di Adesione costituisce iscrizione effettiva al corso in oggetto.

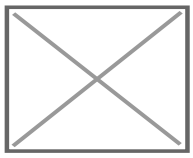
Effettuando l'adesione on-line l'azienda si impegna pertanto a rispettare le clausole contenute nel modulo, con particolare attenzione alla clausola n° 2.

Non è pertanto necessario trasmettere il Modulo, compilato e firmato, via fax o via mail.

Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi solo previa comunicazione del Ceipiemonte in funzione dell'effettiva attivazione del corso.

Vi invitiamo infine a prendere visione del testo aggiornato della privacy policy adottata da CEIPIEMONTE in conformità al Regolamento Europeo 679/2016 (http://www.centroestero.org/it/privacy.html).

Le adesioni verranno accolte in ordine di arrivo per un massimo di 15 partecipanti.



Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 06.07.2020 / 14.07.2020
- **Orario:** 10:00 - 13:00
- **Città:** Torino (Italia)
- **Posti totali:** 15
- **Posti disponibili:** 6
- **Posti totali per azienda:** 3
- **Data inizio iscrizioni:** 09.06.2020
- **Data fine iscrizioni:** 03.07.2020

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Fabrizia Pasqua

Email: fabrizia.pasqua@centroestero.org