Webinar - BRAND & DESIGN MANAGEMENT: approcci innovativi e strategie aziendali per competere nei nuovi scenari internazionali

21, 28 ottobre e 4 novembre 2020

Webinar - BRAND & DESIGN MANAGEMENT:

approcci innovativi e strategie aziendali per competere nei nuovi scenari internazionali

21, 28 ottobre e 4 novembre [Webinar]

La pandemia che ha colpito il mondo nel corso dell'anno ha profondamente **cambiato anche le logiche e le modalità di lavoro** che le aziende hanno dovuto imparare ad utilizzare per non uscire dal mercato.

Il **web**, che ha rivoluzionato il mondo e quindi anche il modo di fare business, è ormai diventato **parte integrante della vita quotidiana**: le persone si informano sul web, cercano risposte sul web, comunicano sul web. E questa che oggi è ancora una tendenza, perlomeno in Italia, sta già diventando per molte aziende **il più efficace strumento di marketing e di comunicazione (e quindi di business).**

Tale rivoluzione implica pertanto un **cambio radicale di approccio al mercato, focalizzato sul branding e sul posizionamento aziendale**, sul modo di comunicare il prodotto o il servizio al fine di portare il cliente a riconoscersi nei valori dell'azienda e a fidelizzarsi.

Adottare il **nuovo modello di business, noto come "design management"** (ovvero portare creatività e innovazione in tutti gli ambiti aziendali, dalla gestione delle strategie alla progettazione fino al prodotto/servizio), consente pertanto **di rimanere al passo con i rapidi cambiamenti** che si stanno verificando, contando su una **struttura** snella, rapida nel prendere le decisioni e altamente **competitiva.**

Ceipiemonte propone un percorso sul tema, strutturato in **3 appuntamenti:**

- **I° parte:** ***Design Management***: la creatività al centro dei processi aziendali; Branding e posizionamento delle aziende come fattore di competitività (9.30-13.00)
- **II° parte:** come usare il ***web*** per creare business (9.30-13.00)
- **III° parte:** i ***social network*** come amplificatori potenti e "capillari" delle strategie di branding e di comunicazione (9.30-13.00).

Il corso, che si svolgerà **on line su piattaforma Go To Meeting,** prevede un'analisi critica e interattiva dei temi proposti e intende fornire ai partecipanti **suggerimenti pratici per trasferire efficacemente in azienda quanto appreso e discusso con l'esperto.**

Docente: Arch. Massimo Rosati – Esperto di Media, Comunicazione e Design Management

Date e Orario: 21 ottobre, 28 ottobre e 4 novembre (9.30/13.00)

Scadenza adesioni: 16 ottobre

Qualche giorno prima del webinar ciascun iscritto riceverà il link a cui collegarsi per seguire l'incontro e interagire con l'esperto

Costi e modalità di adesioni

La quota di adesione è di € 400,00 + IVA, a persona, quale partecipazione alle spese di realizzazione sostenute da Ceipiemonte.

Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su **"partecipa".** A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato.

ATTENZIONE:

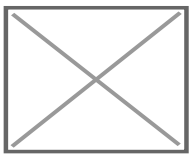
La compilazione on line del Modulo di Adesione costituisce iscrizione effettiva al corso in oggetto.

Effettuando l'adesione on-line l'azienda si impegna pertanto a rispettare le clausole contenute nel modulo, con particolare attenzione alla clausola n° 2.

Non è pertanto necessario trasmettere il Modulo, compilato e firmato, via fax o via mail.

Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi solo previa comunicazione del Ceipiemonte in funzione dell'effettiva attivazione del corso.

Vi invitiamo infine a prendere visione del testo aggiornato della privacy policy adottata da CEIPIEMONTE in conformità al Regolamento Europeo 679/2016 (http://www.centroestero.org/it/privacy.html).



Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 21.10.2020 / 04.11.2020
- **Orario:** 09:30 - 13:00
- **Posti totali:** 15
- **Posti disponibili:** 4
- **Posti totali per azienda:** 3
- **Data inizio iscrizioni:** 23.09.2020
- **Data fine iscrizioni:** 20.10.2020

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Fabrizia Pasqua

Email: fabrizia.pasqua@centroestero.org