VISUAL, VIDEO STRATEGY, INSTAGRAM & C: STRUMENTI E TENDENZE DEL VIDEO MARKETING INNOVATIVO

29 novembre e 6 dicembre

VISUAL, VIDEO STRATEGY, INSTAGRAM & C: STRUMENTI E TENDENZE DEL VIDEO MARKETING INNOVATIVO

29 novembre e 6 dicembre

Ceipiemonte organizza un corso in presenza di due giornate di **introduzione e approfondimento alla comunicazione e al marketing audiovisivo d'impresa,** con la finalità di offrire ai partecipanti strumenti efficaci per:

- **conoscere i vantaggi e le opportunità offerte da un'azione integrata** che mette al centro la dimensione visiva nelle sue varie componenti
- **analizzare**, in modalità comparativa, **i format creativi di riferimento** che oggi possono rappresentare un'interessante opportunità
- **sviluppare i modelli progettuali e operativi** che permettono all'azienda di lavorare sul campo

*VISUAL E VIDEO IDENTITY PER IL BRAND E L'IMPRESA

L'identità visiva rappresenta una dimensione particolarmente strategica per le marche aziendali. Questo percorso formativo **introduce e approfondisce le tecniche creative di costruzione del brand** attraverso le regole e le strategie di **"visual identity"** finalizzate a una comunicazione più efficace e al miglioramento delle vendite. Si tratta di un mix irresistibile di diverse competenze, di tipo semiotico, estetico ed economico che sempre rielaborano i segni della cultura e della società in cui tutti viviamo.

Il **visual storytelling costituisce** dunque **una risorsa essenziale per ispirare e orientare la comunicazione sul web e attraverso i social**, ma anche negli eventi live e nei punti vendita.

A partire dalla presentazione e l'analisi di una serie di case study a livello nazionale ed internazionale, ma anche condividendo i progetti delle aziende partecipanti, si affronteranno diversi argomenti, tra cui:

- Il marchio e il sistema di identità visiva integrato dell'azienda
- Gli elementi di "identificazione istantanea" della marca
- La reputazione dell'azienda in relazione alla sua immagine
- Modelli artistici ed estetici di ispirazione
- La visual identity nel punto vendita, nel packaging e nel sistema di prodotto
- Logiche e tempi delle operazioni di "restyling" del logo

- Esperienze di “rebranding”

***INSTAGRAM & C: STRUMENTI E TENDENZE DEL VIDEO MARKETING INNOVATIVO**

Conoscere i nuovi modelli e formati video che possono essere utili alle imprese **è diventato fondamentale per costruire una strategia integrata ed efficace di comunicazione digitale.** Si tratta di “concept” narrativi sempre nuovi, che realizzano la potente sinergia tra linguaggi visivi, parola scritta e parlata, elementi sonori, e non solo. E' importante conoscere gli strumenti cognitivi e operativi per scegliere, all’interno di una gamma sempre più ampia diversificata di possibilità, i tool e le applicazioni più interessanti e utili per la vostra azienda. Verranno pertanto messi a fuoco i seguenti temi:

- I video sulle piattaforme più importanti: YouTube, Instagram, Facebook, TikTok, Twitch e gli altri (le tipologie di contenuto, la durata, i diversi target, i processi di upload e condivisione)
- Il nuovo fenomeno dei Video Brevi: piattaforme a confronto
- La costruzione del funnel marketing dell’azienda attraverso i video
- Come costruire una video strategy integrata e un piano editoriale in azienda
- Tool digitali per gestire in modo agile e autonomo il bisogno costante di produrre video content per i social
- Presentazione e analisi di eventuali casi di interesse da parte delle aziende che partecipano al corso

Relatore: Dott. Umberto Mosca

Date e Orario: 29 novembre e 6 dicembre (9.00/17.00)

Scadenza adesioni: 25 novembre

Sede di svolgimento: Ceipiemonte - Polo Uffici Lingotto - Via Nizza 262/56 - Torino

Costi e modalità di adesione

La quota di adesione è di € 490,00 + IVA, a persona, quale partecipazione alle spese di realizzazione sostenute da Ceipiemonte.

Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su **"partecipa".** A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato.

ATTENZIONE:

La compilazione on line del Modulo di Adesione costituisce iscrizione effettiva al corso in oggetto.

Effettuando l’adesione on-line l’azienda si impegna pertanto a rispettare le clausole contenute nel modulo, con particolare attenzione alla clausola n° 2.

Non è pertanto necessario trasmettere il Modulo, compilato e firmato, via fax o via mail.

Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi solo previa comunicazione del Ceipiemonte in funzione dell'effettiva attivazione del corso.

Vi invitiamo infine a prendere visione del testo aggiornato della privacy policy adottata da CEIPIEMONTE in conformità al Regolamento Europeo 679/2016 (http://www.centroestero.org/it/privacy.html).

Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 29.11.2022 / 06.12.2022
- **Orario:** 09:00 - 17:00
- **Luogo:** Via Nizza 262/56 10126
- **Città:** TORINO (Italia)
- **Posti totali:** 15
- **Posti disponibili:** 8
- **Posti totali per azienda:** 3
- **Data inizio iscrizioni:** 28.10.2022
- **Data fine iscrizioni:** 29.11.2022

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Fabrizia Pasqua

Email: fabrizia.pasqua@centroestero.org