DIGITAL MARKET ANALYSIS FOR EXPORT: COME TROVARE NUOVI CLIENTI ALL'ESTERO SFRUTTANDO IL WEB E I DIGITAL ANALYTICS

Torino, 21 e 28 febbraio 2023

DIGITAL MARKET ANALYSIS FOR EXPORT:

COME TROVARE NUOVI CLIENTI ALL'ESTERO SFRUTTANDO IL WEB E I DIGITAL ANALYTICS

Torino, 21 e 28 febbraio 2023

Grazie alle piattaforme digitali, ai Big Data e ai tanti **strumenti gratuiti** disponibili in rete, un'azienda oggi può individuare facilmente e in piena autonomia **nuove opportunità** di business nei diversi mercati del mondo, identificando le nicchie e le filiere commerciali più promettenti, analizzando il **vantaggio strategico** dei competitor e selezionando accuratamente nuovi partner e **nuovi clienti** a distanza.

Ceipiemonte organizza un corso di approfondimento sulle tecniche di **ricerca e studio dei dati** e delle informazioni che si possono ottenere utilizzando al meglio il **web, i motori di ricerca, i social network e gli "statistics tool**" per supportare le attività di export e tutti i processi di internazionalizzazione d'impresa.

Programma

- Come analizzare il mercato in modo approfondito, efficace e gratuito sfruttando i Web, Search & Social Media Analytics;
- Come sfruttare al meglio le banche dati commerciali e i digital export tool gratuiti (Atlas OEC, Access2Market, Tridge Trade Data, etc.) per identificare le migliori opportunità di business;
- Digital benchmark: utilizzare Google, Yandex, Baidu e Naver per quantificare in modo realistico la domanda e l'offerta nella nostra nicchia commerciale nei mercati internazionali;
- Trust o non trust? Tutte le informazioni e i numeri che ci permettono di valutare a distanza la reale capacità e serietà di prospect e partner internazionali (buyer, broker, importatori, distributori, ecc.);
- Digital Business and eCommerce Promotion: come valutare il reale presidio di mercato dei nostri competitor dalla loro digital reputation;
- Online Market Targeting: come trovare nuovi clienti e migliorare la nostra offerta e il nostro branding internazionale sfruttando i Social Media Insights & i Buzz Analytics;

Relatore: Dott. Michele Mannucci – Esperto di Web & Digital Marketing Ceipiemonte

Sede di svolgimento: Ceipiemonte – *Polo Uffici Lingotto - Via Nizza 262 - Int. 56 - 10126 Torino*

Orario: 9.00 – 17.30

Scadenza adesioni: 17 febbraio

Costi e modalità di adesione

La **quota d**i adesione è di € 450,00 + IVA, quale partecipazione alle spese di realizzazione sostenute da Ceipiemonte.

Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su **"partecipa".** Qui sono indicate anche le modalità di pagamento. A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato.

Attenzione: la compilazione on-line del modulo di adesione costituisce iscrizioen effettiva al corso in oggetto

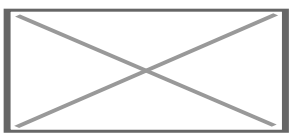
Effettuando l'adesione on-line l'azienda si impegna pertanto a rispettare le clausole contenute nel modulo, con particolare attenzione alla clausola n° 2.

Non è pertanto necessario trasmettere il Modulo, compilato e firmato, via fax o via mail.

Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi solo previa comunicazione del Ceipiemonte in funzione dell'effettiva attivazione del corso.

Vi invitiamo infine a prendere visione del testo aggiornato della privacy policy adottata da CEIPIEMONTE in conformità al Regolamento Europeo 679/2016 (http://www.centroestero.org/it/privacy.html).

Per informazioni:
Maddalena Covello
tel. 011 6700.669
maddalena.covello@centroestero.org



Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 21.02.2023 / 28.02.2023
- **Orario:** 09:00 - 17:30
- **Luogo:** Ceipiemonte, Via Nizza 262 int 56
- **Città:** Torino ( )
- **Posti totali:** 15
- **Posti disponibili:** 2
- **Data inizio iscrizioni:** 25.01.2023
- **Data fine iscrizioni:** 17.02.2023

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Maddalena Covello

Tel. +39 011 6700669

Email: maddalena.covello@centroestero.org