

Corso on-line - IL BUSINESS PLAN PER I MERCATI ESTERI: Come pianificare l'ingresso e lo sviluppo nei mercati esteri in funzione della propria capacità competitiva

Torino, 7, 8, 14 e 15 marzo

Corso on-line - IL BUSINESS PLAN PER I MERCATI ESTERI:

**Come pianificare l'ingresso e lo sviluppo nei mercati esteri in funzione
della propria capacità competitiva**

Torino, 7, 8, 14 e 15 marzo

Il **Business Plan** rappresenta per ciascuna azienda uno strumento strategico per valutare e pianificare scelte aziendali, analizzando possibili scenari di mercato.

Ceipiemonte organizza un corso on-line di 16 ore con l'obiettivo di trasferire ai partecipanti strumenti e metodologie per avviare un percorso di espansione commerciale nel mercato Internazionale.

Più in dettaglio, il modulo ha l'obiettivo di:

- definire una metodologia di **pianificazione** che permetta lo sviluppo di azioni di internazionalizzazione strutturate per obiettivi;
- mettere i partecipanti in condizione di effettuare una **analisi** della propria azienda e un **piano di sviluppo** propedeutici all'avvio di una efficace azione di sviluppo commerciale;
- far acquisire ai partecipanti **strumenti e metodi** efficaci e di immediata applicabilità in azienda.

Programma

Primo incontro

- Che cos'è l'Export Business Plan e perché è necessario redigerlo;
- Lo schema dell'Export Business Plan: aree di valutazione e collegamenti;
- Come verificare le potenzialità dell'impresa sui mercati esteri: il check up per l'export;
- Casi ed esempi pratici sul Check Up.

Secondo incontro

- La scelta dei mercati obiettivo: come individuare i mercati più adatti alla propria azienda;
- Acquisizione delle informazioni per comprendere la dimensione del mercato;
- Acquisizione delle informazioni per verificare la presenza di barriere all'entrata;
- Come redigere una analisi di mercato: Consigli pratici e fonti informative;
- Come definire gli obiettivi commerciali per i mercati esteri;

Terzo incontro

- La pianificazione della gamma dei prodotti/servizi da proporre ai clienti/distributori target;
- La pianificazione delle modalità di distribuzione;
- La pianificazione delle strategie di prezzo, delle condizioni di sconto e delle modalità di pagamento;
- La pianificazione delle azioni di comunicazione e promozione;
- Casi ed esempi pratici sulle strategie di marketing.

Quarto incontro

- Come costruire il piano operativo per l'export;
- La previsione dell'investimento commerciale per i mercati esteri;
- La costruzione del budget economico;
- Il margine di contribuzione: definizione e applicazione pratica;
- Il calcolo del punto di pareggio nel progetto di sviluppo export;

- Gli aspetti finanziari del progetto export;
- Verifiche di sostenibilità e convenienza del progetto prima della sua attuazione;

Docente: Gianfranco Lai - Esperto Ceipiemonte di marketing internazionale e pianificazione strategica

Data e ora: 7, 8, 14 e 15 marzo (9.00 – 13.00)

Scadenza adesioni: 3 marzo

Modalità di realizzazione: il corso si svolgerà in modalità “on line” (piattaforma Zoom)

Costo e modalità di adesione

La **quota di adesione** è di € 450,00 + IVA, quale partecipazione alle spese di realizzazione sostenute da Ceipiemonte.

Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su “**partecipa**”. Qui sono indicate anche le modalità di pagamento. A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato.

Attenzione: la compilazione on-line del modulo di adesione costituisce iscrizione effettiva al corso in oggetto

Effettuando l'adesione on-line l'azienda si impegna pertanto a rispettare le clausole contenute nel modulo, con particolare attenzione alla clausola n° 2.

Non è pertanto necessario trasmettere il Modulo, compilato e firmato, via fax o via mail.

Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi solo previa comunicazione del Ceipiemonte in funzione dell'effettiva attivazione del corso.

Vi invitiamo infine a prendere visione del testo aggiornato della privacy policy adottata da CEIPIEMONTE in conformità al Regolamento Europeo 679/2016 (<http://www.centroestero.org/it/privacy.html>).

Per informazioni:

Maddalena Covello

tel. 011 6700.669

maddalena.covello@centroestero.org



[Stampa](#)

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 07.03.2023 / 15.03.2023
- **Orario:** 09:00 - 13:00
- **Sala:** Corso On-line (Piattaforma Zoom)
- **Posti totali:** 15
- **Posti disponibili:** 4
- **Data inizio iscrizioni:** 31.01.2023
- **Data fine iscrizioni:** 03.03.2023

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Maddalena Covello

Tel. +39 011 6700669

Email: maddalena.covello@centroestero.org