Corso on-line - IL BUSINESS PLAN PER I MERCATI ESTERI: Come pianificare l’ingresso e lo sviluppo nei mercati esteri in funzione della propria capacità competitiva

Torino, 7, 8. 14 e 15 marzo

Corso on-line - IL BUSINESS PLAN PER I MERCATI ESTERI:

Come pianificare l’ingresso e lo sviluppo nei mercati esteri in funzione della propria capacità competitiva

Torino, 7, 8, 14 e 15 marzo

Il **Business Plan** rappresenta per ciascuna azienda uno strumento strategico per valutare e pianificare scelte aziendali, analizzando possibili scenari di mercato.

Ceipiemonte organizza un corso on-line di 16 ore con l’obiettivo di trasferire ai partecipanti strumenti e metodologie per avviare un percorso di espansione commerciale nel mercato Internazionale.

Più in dettaglio, il modulo ha l’obiettivo di:

- definire una metodologia di **pianificazione** che permetta lo sviluppo di azioni di internazionalizzazione strutturate per obiettivi;
- mettere i partecipanti in condizione di effettuare una **analisi** della propria azienda e un **piano di sviluppo** propedeutici all’avvio di una efficace azione di sviluppo commerciale;
- far acquisire ai partecipanti **strumenti e metodi** efficaci e di immediata applicabilità in azienda.

Programma

Primo incontro
- Che cos’è l’Export Business Plan e perché è necessario redigerlo;

- Lo schema dell’Export Business Plan: aree di valutazione e collegamenti;

- Come verificare le potenzialità dell’impresa sui mercati esteri: il check up per l’export;

- Casi ed esempi pratici sul Check Up.

Secondo incontro
- La scelta dei mercati obiettivo: come individuare i mercati più adatti alla propria azienda;

- Acquisizione delle informazioni per comprendere la dimensione del mercato;

- Acquisizione delle informazioni per verificare la presenza di barriere all'entrata;

- Come redigere una analisi di mercato: Consigli pratici e fonti informative;

- Come definire gli obiettivi commerciali per i mercati esteri;

Terzo incontro
- La pianificazione della gamma dei prodotti/servizi da proporre ai clienti/distributori target;

- La pianificazione delle modalità di distribuzione;

- La pianificazione delle strategie di prezzo, delle condizioni di sconto e delle modalità di pagamento;

- La pianificazione delle azioni di comunicazione e promozione;

- Casi ed esempi pratici sulle strategie di marketing.

Quarto incontro
- Come costruire il piano operativo per l'export;

- La previsione dell'investimento commerciale per i mercati esteri;

- La costruzione del budget economico;

- Il margine di contribuzione: definizione e applicazione pratica;

- Il calcolo del punto di pareggio nel progetto di sviluppo export;

- Gli aspetti finanziari del progetto export;

- Verifiche di sostenibilità e convenienza del progetto prima della sua attuazione;

Docente: Gianfranco Lai - Esperto Ceipiemonte di marketing internazionale e pianificazione strategica
Data e ora: 7, 8, 14 e 15 marzo (9.00 – 13.00)
Scadenza adesioni: 3 marzo
Modalità di realizzazione: il corso si svolgerà in modalità "**on line**" (piattaforma Zoom)

Costo e modalità di adesione

La **quota d**i adesione è di € 450,00 + IVA, quale partecipazione alle spese di realizzazione sostenute da Ceipiemonte.

Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su **"partecipa".** Qui sono indicate anche le modalità di pagamento. A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato.

Attenzione: la compilazione on-line del modulo di adesione costituisce iscrizioen effettiva al corso in oggetto

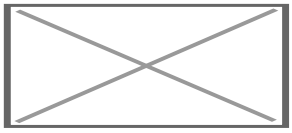
Effettuando l’adesione on-line l’azienda si impegna pertanto a rispettare le clausole contenute nel modulo, con particolare attenzione alla clausola n° 2.

Non è pertanto necessario trasmettere il Modulo, compilato e firmato, via fax o via mail.

Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi solo previa comunicazione del Ceipiemonte in funzione dell'effettiva attivazione del corso.

Vi invitiamo infine a prendere visione del testo aggiornato della privacy policy adottata da CEIPIEMONTE in conformità al Regolamento Europeo 679/2016 (http://www.centroestero.org/it/privacy.html).

Per informazioni:
Maddalena Covello
tel. 011 6700.669
maddalena.covello@centroestero.org



Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 07.03.2023 / 15.03.2023
- **Orario:** 09:00 - 13:00
- **Sala:** Corso On-line (Piattaforma Zoom)
- **Posti totali:** 15
- **Posti disponibili:** 4
- **Data inizio iscrizioni:** 31.01.2023
- **Data fine iscrizioni:** 03.03.2023

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Maddalena Covello

Tel. +39 011 6700669

Email: maddalena.covello@centroestero.org