Corso on-line - Digital reputation e valorizzazione del Brand: prevenire e gestire le Social Media Crisis e potenziare marchio e immagine aziendale nel mondo attraverso il web

9 aprile 2024

Corso on-line

Digital reputation e valorizzazione del Brand: prevenire e gestire le Social Media Crisis e potenziare marchio e immagine aziendale nel mondo attraverso il web

9 aprile

Ceipiemonte orgnaizza un webinar dedicato alla **gestione della reputazione digitale e del brand aziendale** in contesti internazionali.

L'incontro è rivolto alle aziende che desiderano:

- Comprendere l'importanza della reputazione online e il suo impatto nei rapporti con clienti e prospect internazionali
- Acquisire competenze per potenziare il proprio marchio e immagine aziendale nel contesto globale del web, attraverso le nuove tecnologie e i canali digitali

PROGRAMMA

Fondamenti della Digital Reputation

- De?nizione e importanza della reputazione digitale
- Analisi di case study su successi e fallimenti del brand
- Laboratorio: come misurare la reputazione online

Costruire e rafforzare il Brand nel digitale

- Best Practices per la gestione del brand
- Utilizzo dei canali digitali per la promozione del brand
- Checklist sulla Digital Adoption

Strumenti per proteggere e valorizzare il proprio Brand

- Panoramica delle tecnologie e degli strumenti digitali
- Analisi e monitoraggio della reputazione online
- Laboratorio: case Study e Simulazioni

CONOSCENZE ACQUISITE
Al termine del webinar, i partecipanti conosceranno:

- I fondamenti della reputazione digitale e degli impatti sul business
- Le strategie alla base della gestione e protezione del proprio brand
- Tecnologie e best practices per migliorare e valorizzare il proprio brannd

Esperto: Dr. Enrico Giubertoni – Esperto Ceipiemonte in Digital marketing
Data e Orario: 9 aprile h. 9.00-17.00
Scadenza adesioni: 5 aprile

Il Webinar **si svolgerà su Piattaforma Zoom** (qualche giorno prima del Webinar ciascun iscritto riceverà il LINK a cui collegarsi).

Costo e modalità di adesione

La quota di adesione è di € 350,00 + IVA, a persona, quale partecipazione alle spese di realizzazione sostenute da Ceipiemonte.

Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su **"partecipa".** A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato.

ATTENZIONE:

La compilazione on line del Modulo di Adesione costituisce iscrizione effettiva al corso in oggetto.

Effettuando l'adesione on-line l'azienda si impegna pertanto a rispettare le clausole contenute nel modulo, con particolare attenzione alla clausola n° 2.

Non è pertanto necessario trasmettere il Modulo, compilato e firmato, via fax o via mail.

Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi solo previa comunicazione del Ceipiemonte in funzione dell'effettiva attivazione del corso.

Vi invitiamo infine a prendere visione del testo aggiornato della privacy policy adottata da CEIPIEMONTE in conformità al Regolamento Europeo 679/2016 (http://www.centroestero.org/it/privacy.html).

Informazioni
Maddalena Covello
Tel. 011 6700669

maddalena.covello@centroestero.org

Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 09.04.2024
- **Orario:** 09:00 - 17:00
- **Città:** Torino (Italia)
- **Posti totali:** 18
- **Posti disponibili:** 12
- **Posti totali per azienda:** 3
- **Data inizio iscrizioni:** 05.02.2024
- **Data fine iscrizioni:** 08.04.2024
- **Orario fine iscrizioni:** 13:00

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione
via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Maddalena Covello
Email: maddalena.covello@centroestero.org