

# Promozione internazionale e strumenti audiovisivi e digitali:

Io Storytelling innovativo e i tool multimediali per raccontare la propria azienda nel mondo 23 e 28 maggio 2024

## Promozione internazionale e strumenti audiovisivi e digitali:

Io Storytelling innovativo e i tool multimediali per raccontare la propria azienda nel mondo

23 e 28 maggio

Da molto tempo, e in maniera assai evidente dalla pandemia in poi, gli strumenti di promozione tradizionale non sono più sufficienti alle imprese per **competere in un mercato della comunicazione che si digitalizza ogni giorno di più** e che necessita di nuovi modelli di accesso e partecipazione.

Per essere competitivi e **far risaltare il valore aggiunto della propria azienda** bisogna affinare le strategie narrative per raggiungere nuovi mercati e, di conseguenza, nuove culture.

In ambito aziendale si ampliano, dunque, le **prospettive per posizionare il prodotto**, per articolare la **percezione della marca**, per favorire e implementare la **consapevolezza da parte dei clienti/prospect**, che ormai devono essere considerati come **vere e proprie audience in continua trasformazione**.

Al fine di riuscire a coinvolgere in maniera innovativa le diverse audience di altre società e culture, può risultare strategico **ricorrere al linguaggio e al racconto dei media digitali** - e in particolare dei Video nei diversi format - **costruendo "storie di marca"** che possano incuriosire ed appassionare nuovi pubblici ed essere **ideate e sviluppate in un'ottica interculturale**.

Ceipiemonte propone un **percorso "labororiale" altamente interattivo**, al termine del quale i partecipanti avranno:

- **acquisito le tecniche di ideazione e progettazione dei contenuti digitali** utili e strategici per l'innovazione della comunicazione e del marketing aziendale in un contesto di internazionalizzazione
- **costruito un loro project work di comunicazione digitale** orientato alla produzione e alla distribuzione dei prodotti aziendali

## Programma

### PRIMA GIORNATA

#### Parte Prima

- Modelli di comunicazione interculturale attraverso le immagini e le narrazioni audiovisive, in diversi contesti culturali e aziendali
- Case study audiovisivi e digitali di innovazione e rilevanza nel mercato contemporaneo
- L'immaginario audiovisivo come "software mentale" per progettare incontri e negoziazioni

### **Parte Seconda**

- L'azienda e le sue storie: quali scegliere di raccontare? Modelli e tecniche di ideazione e scrittura
- Individuare i temi progettuali, le strategie creative e i format di produzione
- Come articolare un piano editoriale di contenuti su misura per la propria azienda, con l'obiettivo di raggiungere e/o gestire i mercati di internazionalizzazione
- Brainstorming creativo su "cluster di narrazione" e scalette di lavoro

## **SECONDA GIORNATA**

### **Parte Prima**

- Storie da internazionalizzare: raccolta delle idee progettuali ed **elaborazione dei project work personalizzati** incentrati sulla produzione di contenuti originali, che saranno costruiti a partire dalle specifiche esigenze della propria azienda e saranno utilizzabili:

- sia in **modalità "media"** (da pubblicare sul sito, sui social network, da diffondere via mailing, messaging, piattaforme digitali o altri canali)
- sia in **modalità "eventi"** (da presentare nelle sedi, nelle fiere, nei meeting e altre occasioni di partecipazione del pubblico)

### **Parte Seconda**

- La competenze tecniche e il piano di produzione
- Quali video fare in casa e quali esternalizzare? Una scelta equilibrata, coerente e integrata
- Le strategie di distribuzione multicanale e multipiattaforma
- Risorse e strumenti di analytics dell'impatto dei contenuti originali distribuiti

**Esperto:** Dr. Umberto Mosca - Esperto in Digital/Media Communication Ceipiemonte

**Data e Orario:** 23 maggio - h. 9.00-17.00; 28 maggio h. 9.00-17.00

**Scadenza adesioni:** 18 maggio

**Sede di svolgimento:** in **presenza** presso Ceipiemonte - Polo Ufficio Lingotto - Via Nizza 262 int. 56 - Torino

## **Costo e modalità di adesione**

La quota di adesione è di € 490,00 + IVA, a persona, quale partecipazione alle spese di realizzazione sostenute da Ceipiemonte.

Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su "**partecipa**". A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato.

### **ATTENZIONE:**

**La compilazione on line del Modulo di Adesione costituisce iscrizione effettiva al corso in oggetto.**

Effettuando l'adesione on-line l'azienda si impegna pertanto a rispettare le clausole contenute nel modulo, con particolare attenzione alla clausola n° 2.

**Non è pertanto necessario trasmettere il Modulo, compilato e firmato, via fax o via mail.**

Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi solo previa comunicazione del Ceipiemonte in funzione dell'effettiva attivazione del corso.

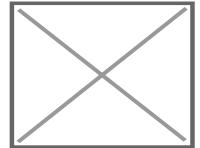
Vi invitiamo infine a prendere visione del testo aggiornato della privacy policy adottata da CEIPIEMONTE in conformità al Regolamento Europeo 679/2016 (<http://www.centroestero.org/it/privacy.html>).

#### **Informazioni**

Maddalena Covello

Tel. 011 6700669

[maddalena.covello@centroestero.org](mailto:maddalena.covello@centroestero.org)



[Stampa](#)

#### **Informazioni utili**

- **Data iniziativa:** 23.05.2024 / 28.05.2024
- **Orario:** 09:00 - 17:00
- **Luogo:** Ceipiemonte Via Nizza 262 int. 56
- **Città:** Torino ( Italia )
- **Posti totali:** 18
- **Posti disponibili:** 16
- **Posti totali per azienda:** 3
- **Data inizio iscrizioni:** 09.02.2024
- **Data fine iscrizioni:** 18.05.2024

#### **Per informazioni**

##### **Centro Estero per l'Internazionalizzazione**

via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto  
10126 Torino (TO)

Maddalena Covello

Email: [maddalena.covello@centroestero.org](mailto:maddalena.covello@centroestero.org)