

NUOVI MERCATI E STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE PER LE PMI: APPROCCI E STRUMENTI

20 febbraio

NUOVI MERCATI E STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE PER LE PMI:

APPROCCI E STRUMENTI

20 febbraio

In un mercato sempre più saturo e complesso, trovare nuovi sbocchi per i prodotti o servizi non è più solo un “**nice to have**” ma un’esigenza cruciale per la salute e la crescita di qualsiasi impresa. È necessario, oggi più che mai, adottare un **metodo scientifico e strutturato** per individuare nuove opportunità internazionali, basato su ricerca, analisi e interpretazione razionale dei dati, anziché affidarsi all’intuizione o al caso.

Ceipiemonte organizza un **corso in presenza** che **fornisce le competenze necessarie per affrontare consapevolmente la scelta di nuovi mercati di sbocco**, supportando le decisioni con dati concreti e criteri analitici che consentano di identificare e valutare rischi e potenzialità prima di avviare un investimento in un mercato estero.

Obiettivi del Corso

Durante il corso verranno esplorati e condivisi strumenti e metodologie per:

- Individuare in modo razionale i mercati con il maggior potenziale di sviluppo
- Scegliere in modo informato attraverso criteri di selezione chiari e supportati dai dati
- Utilizzare strumenti analitici per prendere decisioni quantitative e oggettive

A Chi Si Rivolge

Il corso è destinato a piccole e medie imprese che intendono esplorare nuove opportunità di espansione internazionale, dotate di una struttura commerciale o in fase di sviluppo, interessate a operare su mercati esteri con un approccio strutturato e consapevole.

Programma

- **Internazionalizzazione: perché, dove e come**
 - Cosa significa internazionalizzarsi e perché è vantaggioso
 - Il processo di ricerca e selezione di nuovi mercati
- **Conosci il tuo cliente e il tuo prodotto**
 - Chi sono io? Chi è il mio cliente?
 - Vantaggi Competitivi Prodotto/Azienda
- **Ricerca di dati e strumenti analitici**
 - Come reperire informazioni affidabili per la scelta del mercato (Banche dati ed altre fonti)
 - Definizione e analisi del mercato target
 - Costruzione di strumenti analitici personalizzati per decisioni basate su dati oggettivi
- **Strategia di mercato e adeguatezza del prodotto**
 - Come valutare l'interesse per il proprio prodotto o servizio in specifiche aree geografiche
 - Adattare il prodotto al mercato di riferimento e valutare le necessità di modifiche
- **Definizione degli obiettivi e loro misurazione**
 - Definizione di obiettivi chiari e misurabili
 - Creazione di criteri per monitorare l'andamento rispetto agli obiettivi prefissati

Docente: Dott. Magdi Alimerigo El Sawi - Consulente e Temporary manager Ceipiemonte, con pluriennale esperienza multiculturale, esperto in Business development ed internazionalizzazione

Data e Orario: 20 febbraio (9.00/17.00)

Sede di svolgimento: Ceipiemonte, Via Nizza 262/56 - Torino

Scadenza adesioni: 21 febbraio

Costo e modalità di adesione

La quota di adesione è di € 380,00 + IVA, a persona, quale partecipazione alle spese di realizzazione sostenute da Ceipiemonte.

Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su "**partecipa**". A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato.

ATTENZIONE:

La compilazione on line del Modulo di Adesione costituisce iscrizione effettiva al corso in oggetto.

Effettuando l'adesione on-line l'azienda si impegna pertanto a rispettare le clausole contenute nel modulo, con particolare attenzione alla clausola n° 2.

Non è pertanto necessario trasmettere il Modulo, compilato e firmato, via fax o via mail.

Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi solo previa comunicazione del Ceipiemonte in funzione dell'effettiva attivazione del corso.

Vi invitiamo infine a prendere visione del testo aggiornato della privacy policy adottata da CEIPIEMONTE in conformità al Regolamento Europeo 679/2016 (<http://www.centroestero.org/it/privacy.html>).

[Stampa](#)

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 20.02.2025
- **Orario:** 09:00 - 17:00
- **Luogo:** Via Nizza 262/56
- **Città:** Torino (Italia)
- **Posti totali:** 12
- **Posti disponibili:** 12
- **Posti totali per azienda:** 3
- **Data inizio iscrizioni:** 18.11.2024
- **Data fine iscrizioni:** 19.02.2025

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione
via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Fabrizia Pasqua
Email: fabrizia.pasqua@centroestero.org