Materiali e strumenti di comunicazione e promozione aziendale all'estero: come strutturarli in modo efficace, incisivo e convincente

11 giugno 2025

Materiali e strumenti di comunicazione e promozione aziendale all'estero: come strutturarli in modo efficace, incisivo e convincente

11 giugno (online)

Uno dei problemi più rilevanti nell'avviare un nuovo rapporto commerciale con una controparte estera è quello di **riuscire a presentare la propria azienda in modo efficace**, così da influenzare positivamente l'interlocutore e **generare un concreto interesse.**

E' un tema complesso, all'interno del quale occorre comprendere non solo le specificità delle dinamiche commerciali internazionali, ma anche i meccanismi della comunicazione capaci di attivarle in modo appropriato. Occorre integrare efficacemente gli strumenti di comunicazione "tradizionali" e quelli digitali, così da costruire un **sistema sinergico di comunicazione capace di influenzare positivamente il buyer potenziale cliente**, possibilmente ancora prima che avvenga il primo contatto commerciale. Il corso si propone di illustrare ai partecipanti una metodologia collaudata per presentare al meglio la propria azienda ai clienti potenziali, sia nelle occasioni di apertura contatti a distanza che negli incontri con i buyers.

Nel corso dell'incontro verranno illustrate le problematiche da affrontare e le tecniche per strutturare ed utilizzare al meglio la presentazione aziendale (Company Profile), con una metodologia didattica interattiva ed un taglio pratico e ricco di esempi di immediata applicabilità in azienda.

Più in dettaglio, il modulo ha l'obiettivo di:

- far comprendere ai partecipanti i meccanismi della comunicazione "induttiva" e "persuasiva", così da applicarli alle proprie situazioni aziendali;
- far acquisire ai partecipanti una maggiore capacità di costruire strumenti di comunicazione digitali e tradizionali adatti alle proprie necessità aziendali

Programma

- I requisiti di base per generare una comunicazione efficace con i clienti potenziali: strumenti, contenuti, stile da adottare
- Come migliorare la comunicazione del Sito Web: Lay out, struttura del sito, contenuti, linguaggio, grafica, interazione con i clienti
- La gestione SEO del sito: come migliorarla per incrementare le richieste di fornitura dei clienti potenziali.
- La gestione dei canali social: selezione dei canali più adatti, piano editoriale, creazione di contenuti capaci di generare lead commerciali
- L'importanza di avere un company profile efficace: l'impatto sulla funzione di vendita export
- Le caratteristiche del company profile efficace
- Struttura e contenuti efficaci del company profile
- Tecniche per redigere testi adatti a i mercati esteri per i diversi strumenti di comunicazione
- Gli elementi grafici: come impostarli e realizzarli
- Errori da evitare e consigli utili
- Esami di casi pratici, errori da evitare e consigli utili

Docente: Dott. Gianfranco Lai - Esperto senior di marketing internazionale e pianificazione strategica

Data e Orario: 11 giugno (9.00-17.00)

Scadenza adesioni: 10 giugno

Il Webinar **si svolgerà su Piattaforma Zoom** (qualche giorno prima del Webinar ciascun iscritto riceverà il LINK a cui collegarsi)

Costo e modalità di adesione

La quota di adesione è di € 380,00 + IVA, a persona, quale partecipazione alle spese di realizzazione sostenute da Ceipiemonte.

Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su **"partecipa".** A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato.

ATTENZIONE:

La compilazione on line del Modulo di Adesione costituisce iscrizione effettiva al corso in oggetto.

Effettuando l’adesione on-line l’azienda si impegna pertanto a rispettare le clausole contenute nel modulo, con particolare attenzione alla clausola n° 2.

Non è pertanto necessario trasmettere il Modulo, compilato e firmato, via fax o via mail.

Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi solo previa comunicazione del Ceipiemonte in funzione dell'effettiva attivazione del corso.

Vi invitiamo infine a prendere visione del testo aggiornato della privacy policy adottata da CEIPIEMONTE in conformità al Regolamento Europeo 679/2016 (http://www.centroestero.org/it/privacy.html).

Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 11.06.2025
- **Orario:** 09:00 - 17:00
- **Città:** Torino (Italia)
- **Posti totali:** 18
- **Posti disponibili:** 17
- **Posti totali per azienda:** 5
- **Data inizio iscrizioni:** 03.02.2025
- **Data fine iscrizioni:** 10.06.2025

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione
via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Fabrizia Pasqua
Email: fabrizia.pasqua@centroestero.org