L’analisi dei dati: limiti ed opportunità della AI Generativa. Strumenti, funzionalità e cautele da conoscere nell’usare la AI per la data analysis

12 dicembre

L’analisi dei dati: limiti ed opportunità della AI Generativa.

Strumenti, funzionalità e cautele da conoscere nell’usare la AI per la data analysis

12 dicembre

Fra le tante attività che possono essere affrontare grazie all'**Intelligenza Artificiale**, l'analisi dei dati è la più delicata per via della natura probabilistica delle tecnologie generative. Proprio per questo è necessario approfondire le peculiarità del **Machine Learning** e dei modelli linguistici e comprendere come possono essere utilizzati per supportare chi si occupa di aspetti commerciali, amministrazione e controllo di gestione. Il corso, organizzato da Ceipiemonte, si pone il compito di condividere spunti, strumenti e tecniche per servirsi di queste nuove opportunità nel rispetto della tutela delle informazioni confidenziali delle aziende.

Programma

- Opportunità e limiti dell’utilizzo dei chatbot nell’analisi dei dati. Differenze fra modelli linguistici e “code interpreter”.
- Strumenti specifici di elaborazione e “conversazione” con i dati e funzionalità di analisi predittiva. Google Colab ed Akkio.com.
- Predisposizione di report, dashboard e interfacce collaborative per la consultazione interattiva dei dati. Piattaforme di data visualization.
- Da automatici ed autonomici. L’avvento e l’utilizzo di automazioni, bot ed agenti intelligenti.
- Esempi di utilizzo in ambito internazionale di piattaforme di automation come Google Apps Script, Zapier, Make.com e Manus.im.
- *Esercitazione per usare al meglio gli strumenti osservati.*

Relatore: Dott. Andrea Boscaro - Esperto di digital marketing , e-commerce, social media, editoria digitale; autore di volumi sui predetti temi e collaboratore di numerose riviste offline e online (ADV Strategie di Comunicazione, Affaritaliani, Manageronline, DM&C,…).

Date e Orario: 12 dicembre (9.00/13.00)

Scadenza adesioni: 9 dicembre

Qualche giorno prima del webinar ciascun iscritto riceverà il link a cui collegarsi per seguire l'incontro e interagire con l'esperto

Costo e modalità di adesione

La quota di adesione è di € 300,00 + IVA, a persona, quale partecipazione alle spese di realizzazione sostenute da Ceipiemonte.

Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su **"partecipa".** A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato.

ATTENZIONE:

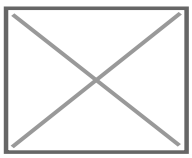
La compilazione on line del Modulo di Adesione costituisce iscrizione effettiva al corso in oggetto.

Effettuando l'adesione on-line l'azienda si impegna pertanto a rispettare le clausole contenute nel modulo, con particolare attenzione alla clausola n° 2.

Non è pertanto necessario trasmettere il Modulo, compilato e firmato, via fax o via mail.

Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi solo previa comunicazione del Ceipiemonte in funzione dell'effettiva attivazione del corso.

Vi invitiamo infine a prendere visione del testo aggiornato della privacy policy adottata da CEIPIEMONTE in conformità al Regolamento Europeo 679/2016 (http://www.centroestero.org/it/privacy.html).



Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 12.12.2025
- **Orario:** 09:00 - 13:00
- **Città:** Torino (Italia)
- **Posti totali:** 18
- **Posti disponibili:** 13
- **Posti totali per azienda:** 3
- **Data inizio iscrizioni:** 20.05.2025

- **Data fine iscrizioni:** 12.12.2025

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Fabrizia Pasqua

Email: fabrizia.pasqua@centroestero.org