

Scegliere i mercati esteri con metodo: strategie per la crescita internazionale

**Cerchi nuovi mercati esteri per nuove opportunità?
Trova la rotta giusta per la tua azienda!**



Scegliere i mercati esteri con metodo: strategie per la crescita internazionale

7, 14, 21 novembre 2025 ; 09:00-13:00 [12 ore online]

Il corso **ImpactWheel** ti guida passo dopo passo nella definizione di una strategia vincente per l'internazionalizzazione. Attraverso un approccio strutturato e col metodo **Value Creation Wheel (VCW)** scoprirai come analizzare, selezionare e approcciare nuovi mercati esteri.

Perché partecipare?

Espandersi in nuovi mercati è una sfida strategica cruciale per ogni impresa esportatrice. Il corso è pensato per aiutarti a scegliere e diversificare i mercati esteri con metodo e consapevolezza.

Attraverso un **percorso pratico e interattivo** imparerai ad applicare strumenti di analisi e selezione dei mercati per individuare nuove opportunità e acquisire clienti all'estero.

Il corso adotta la **metodologia VCW**, un modello innovativo di **decision making** e **problem solving** utilizzato da **aziende e istituzioni internazionali di primo piano** per gestire processi complessi, valutare alternative strategiche e creare valore sostenibile.

Il **VCW Funnel**, cuore del metodo, aiuta a:

- esplorare e filtrare in modo strutturato le possibili soluzioni
- prendere decisioni basate su dati e criteri oggettivi
- favorire l'allineamento tra obiettivi aziendali, risorse e opportunità di mercato

Come ulteriore opportunità, **un numero ristretto di aziende potrà accedere a una sessione individuale di mentoring con l'esperto docente**, per approfondire il proprio piano d'azione e definire con maggiore precisione la scelta dei mercati. *Scopri i criteri di selezione nel modulo di iscrizione.*

Al termine del corso verrà rilasciata una **certificazione di partecipazione**.

A chi si rivolge?

A **imprenditori, manager e operatori d'azienda** italiani, in particolare dei **settori**:

- **Agroalimentare**
- **Vitivinicolo**
- **Meccatronica**

Sarà data **priorità alle imprese piemontesi**.

Cosa faremo?

Attraverso **lezioni, casi pratici, lavori di gruppo** e momenti di **riflessione individuale**, i partecipanti:

- esploreranno strumenti e metodi per analizzare il contesto aziendale e il grado di preparazione e adeguatezza rispetto alla competizione sui mercati internazionali
- impareranno a filtrare le opzioni di scelta valutando rischi e potenzialità
- applicheranno il metodo VCW per rafforzare le capacità decisionali in situazioni complesse

Programma

- Analisi della capacità competitiva aziendale sui mercati esteri
- Export check-up e definizione del livello di preparazione e adeguatezza all'internazionalizzazione
- Identificazione e selezione dei mercati più promettenti col metodo VCW (Value Creation Wheel)
- Analisi prodotto/mercato e validazione dei risultati decisionali
- Fonti informative, strumenti di ricerca per l'export
- Casi aziendali

Docente: dr. Gianfranco Lai, Esperto senior di marketing internazionale e pianificazione strategica

Modalità di partecipazione e iscrizione

- **Corso gratuito**
- **Posti limitati - la frequenza è obbligatoria**
- **Iscrizioni entro il 5/11/2025.**

Modulo di iscrizione

Un'iniziativa europea

Il corso è una delle iniziative previste dal progetto **IMPACTWHEEL**, finanziato dall'**Unione Europea - EIT Raw Material** e realizzato **in collaborazione con Ceipiemonte**, partner di progetto.

La programmazione delle attività IMPACTWHEEL è realizzata in **sei Paesi europei** per diffondere **competenze e strumenti innovativi** a supporto dell'imprenditorialità e dell'internazionalizzazione delle imprese.

EIT (European Institute of Innovation and Technology) è un organismo dell'Unione Europea che promuove l'innovazione e la competitività in Europa, sostenendo la collaborazione tra imprese, università e centri di ricerca.



[Stampa](#)

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 07.11.2025 / 21.11.2025
- **Orario:** 09:00 - 13:00
- **Sala:** Online
- **Posti totali:** 16
- **Posti disponibili:** 16
- **Data inizio iscrizioni:** 08.10.2025
- **Data fine iscrizioni:** 05.11.2025
- **Orario fine iscrizioni:** 16:59

Allegati

Volantino del corso

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Ufficio Progetti Europei

Tel. +39 011 6700640

Email elena.dallamico@centroestero.org