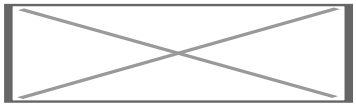
# Scegliere i mercati esteri con metodo: strategie per la crescita internazionale

## Cerchi nuovi mercati esteri per nuove opportunità?
## Trova la rotta giusta per la tua azienda!



## Scegliere i mercati esteri con metodo: strategie per la crescita internazionale

**7, 14, 21 novembre 2025 ; 09:00-13:00 [12 ore online]**

Il corso **ImpactWheel** ti guida passo dopo passo nella definizione di una strategia vincente per l'internazionalizzazione. Attraverso un approccio strutturato e col metodo **Value Creation Wheel (VCW)** scoprirai come analizzare, selezionare e approcciare nuovi mercati esteri.

### Perché partecipare?

Espandersi in nuovi mercati è una sfida strategica cruciale per ogni impresa esportatrice. Il corso è pensato per aiutarti a scegliere e diversificare i mercati esteri con metodo e consapevolezza.
Attraverso un **percorso pratico e interattivo** imparerai ad applicare strumenti di analisi e selezione dei mercati per individuare nuove opportunità e acquisire clienti all'estero.

Il corso adotta la **metodologia VCW**, un modello innovativo di **decision making** e **problem solving** utilizzato da **aziende e istituzioni internazionali di primo piano** per gestire processi complessi, valutare alternative strategiche e creare valore sostenibile.

Il **VCW Funnel**, cuore del metodo, aiuta a:

- esplorare e filtrare in modo strutturato le possibili soluzioni
- prendere decisioni basate su dati e criteri oggettivi
- favorire l'allineamento tra obiettivi aziendali, risorse e opportunità di mercato

Come ulteriore opportunità, **un numero ristretto di aziende potrà accedere a una sessione individuale di mentoring con l'esperto docente**, per approfondire il proprio piano d'azione e definire con maggiore precisione la scelta dei mercati. *Scopri i criteri di selezione nel modulo di iscrizione*.

Al termine del corso verrà rilasciata una **certificazione di partecipazione**.

## A chi si rivolge?

A **imprenditori**, **manager** e **operatori d'azienda** italiani, in particolare dei **settor**i:

- **Agroalimentare**
- **Vitivinicolo**
- **Meccatronica**

Sarà data **priorità alle imprese piemontesi**.

## Cosa faremo?

Attraverso **lezioni**, **casi pratici**, **lavori di gruppo** e momenti di **riflessione individuale**, i partecipanti:

- esploreranno strumenti e metodi per analizzare il contesto aziendale e il grado di preparazione e adeguatezza rispetto alla competizione sui mercati internazionali
- impareranno a filtrare le opzioni di scelta valutando rischi e potenzialità
- applicherano il metodo VCW per rafforzare le capacità decisionali in situazioni complesse

## Programma

- Analisi della capacità competitiva aziendale sui mercati esteri
- Export check-up e definizione del livello di preparazione e adeguatezza all'internazionalizzazione
- Identificazione e selezione dei mercati più promettenti col metodo VCW (Value Creation Wheel)
- Analisi prodotto/mercato e validazione dei risultati decisionali
- Fonti informative, strumenti di ricerca per l'export
- Casi aziendali

**Docente:** dr. Gianfranco Lai, Esperto senior di marketing internazionale e pianificazione strategica

## Modalità di partecipazione e iscrizione

- **Corso gratuito**
- **Posti limitati -** la **frequenza** è **obbligatoria**
- **Iscrizioni entro il 5/11/2025.**

**Modulo di iscrizione**

## Un'iniziativa europea

Il corso è una delle iniziative previste dal progetto **IMPACTWHEEL,** finanziato dall'**Unione Europea - EIT Raw Material** e realizzato **in collaborazione con Ceipiemonte**, partner di progetto.

La programmazione delle attività IMPACTWHEEL è realizzata in **sei Paesi europei** per diffondere **competenze e strumenti innovativi** a supporto dell'imprenditorialità e dell'internazionalizzazione delle imprese.

**EIT (European Institute of Innovation and Technology)** è un organismo dell'Unione Europea che promuove l'innovazione e la competitività in Europa, sostenendo la collaborazione tra imprese, università e centri di ricerca.




Stampa

## Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 07.11.2025 / 21.11.2025
- **Orario:** 09:00 - 13:00
- **Sala:** Online
- **Posti totali:** 16
- **Posti disponibili:** 16
- **Data inizio iscrizioni:** 08.10.2025
- **Data fine iscrizioni:** 05.11.2025
- **Orario fine iscrizioni:** 16:59

## Allegati

Volantino del corso

## Per informazioni

**Centro Estero per l'Internazionalizzazione**

via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Ufficio Progetti Europei

Tel. +39 011 6700640

Email elena.dallamico@centroestero.org