

22° edizione - COACHING FOR MANAGERS: strumenti e tecniche per accelerare la performance aziendale dei propri manager e collaboratori

2 e 5 febbraio

Prosegue il nostro impegno per aiutarvi a far crescere i vostri team di lavoro:

22° edizione - COACHING FOR MANAGERS: strumenti e tecniche per accelerare la performance aziendale dei propri manager e collaboratori

Torino, 2 e 5 febbraio (in presenza)

Per le aziende di qualsiasi dimensione, investire nell'attività di **coaching dei loro manager e collaboratori** sta diventando sempre più **strategico per ottenere i migliori risultati** in termini di efficacia ed efficienza e duraturi nel tempo.

Inoltre, in questo periodo di “guerra per il talento” (o competizione molto forte per il talento) il coaching è anche una strategia di provata efficacia per diminuire la probabilità che i collaboratori migliori lascino l'azienda.

Come rilevato ancora di recente da **The Economist**®, in un articolo dal titolo emblematico (“How not to motivate your employees”, che riprende il pensiero sul tema espresso da Douglas McGregor, noto economista, docente, psicologo e scrittore statunitense, professore di management presso la MIT Sloan School of Management negli anni '60), le **organizzazioni** che operano instaurando al proprio interno **un clima di fiducia, di inclusione dei manager nella mission aziendale, di lavoro partecipativo e collaborativo**, favorendo i processi di delega e di auto-responsabilizzazione del proprio staff, sono anche quelle che, a livello nazionale ed internazionale, risultano **più competitive e in crescita costante**.

Il corso, proposto in esclusiva per l'Italia da Ceipiemonte (22° edizione), si fonda proprio su tali premesse e mira ad illustrare e a far mettere subito in atto dai partecipanti **i processi e la metodologia del Business Coaching**, un sistema moderno e all'avanguardia di valorizzazione e affinamento delle competenze di manager e loro team di lavoro ormai adottato in tutto il mondo, con **risultati sorprendenti sia sulla qualità del lavoro, sia sulla produttività aziendale**.

Il corso avrà come di consueto l'obiettivo di far conoscere e far sperimentare ai partecipanti **strumenti e tecniche di Coaching finalizzate a:**

- **ottenere il meglio da responsabili e loro team di lavoro**
- **conseguire migliori risultati finanziari per l'azienda**

Come sempre, sarà il **Dr. Ing. Maurizio Basso**, professionista con esperienza ventennale in materia, che opera negli Stati Uniti ed è **accreditato come Professional Coach presso la International Coach Federation (ICF)**, a guidare le imprese presenti in un percorso pratico focalizzato sui **punti chiave della Business Coaching Methodology**, qui di seguito sintetizzati:

- L'interazione tra manager e gruppo di lavoro per il **miglioramento della performance aziendale**: dall'approccio "difensivo" alla relazione propositiva
- **Le basi del Business Coaching**: metodologia, applicazione e benefici sulla produttività aziendale
- Le tecniche per **motivare i manager e i team**: trasformare il controllo "dall'esterno" dei collaboratori in relazione proattiva, generando energia costruttiva e coinvolgimento "dall'interno"
- **Assegnare attività lavorative e progetti**: le modalità per rendere i collaboratori più coinvolti e propositivi nella realizzazione dei compiti affidati
- L'approccio "sperimentale" per **stimolare, valorizzare e favorire la creatività** del proprio team – **Applicazioni pratiche**
- Come migliorare le performance dei propri collaboratori nel raggiungimento degli obiettivi, aumentandone il livello di **produttività** e favorendone **l'orientamento al risultato**
- **Costruire senso di responsabilità e garantirsi l'affidabilità dei membri del team**: dalla gestione autoritaria all'approccio autorevole per facilitare l'esecuzione dei compiti assegnati
- **I feed back costanti al gruppo di lavoro** per favorire lo scambio di opinioni e perseguire il miglioramento continuo (lessons learned)
- **Incoraggiare il proprio team a sperimentare** nuove metodologie/approcci e trasformare insuccessi e debolezze in occasioni e opportunità di miglioramento
- Come gestire la **negoziazione con i propri collaboratori**: empatia, capacità di ascolto e di lettura critica di comunicazioni e comportamenti del proprio team
- **Esercitazioni e casi pratici per un'applicazione efficace e immediata in azienda**

Relatore: Dr. Ing. Maurizio Basso – Exec Consulting LLC – Austin (TEXAS - USA)

Sede di svolgimento: Ceipiemonte, Via Nizza, 262 int. 56 - 1° piano

Date e Orario: 2 e 5 febbraio (9.00/17.30)

Scadenza adesioni: 1° febbraio

IMPRENDITORI PIEMONTESI DICONO DEL CORSO (partecipanti alle precedenti edizioni)

- Concreto, serio e focalizzato sulla gestione ottimale delle risorse del proprio team, offre una comprensione di come guidare con senso del dovere e apertura a 360 gradi nei rapporti personali diretti con i membri del proprio team.
- Workshop assolutamente affascinante tenuto con grande passione da Maurizio Basso. Pone solide basi per intraprendere un percorso consapevole sullo sviluppo della comunicazione tra manager e colleghi di ogni livello. Fornisce nuovi strumenti per poter svolgere al meglio l'attività di manager.
- Semplicemente un workshop incredibile! Ottima visione dei modi efficaci di gestire le persone e l'uso del gioco di ruolo come strumento per aiutare a consolidare le competenze necessarie nel settore impegnativo di oggi.
- Considero il corso estremamente utile e ben fatto. Ho appreso molte informazioni estremamente utili per le mie responsabilità di manager
- Questo corso ha soddisfatto le aspettative, fornendo metodi pratici di azione e spunti concreti su cui riflettere per lavorare in modo più efficiente all'interno dell'azienda.

- Una grande opportunità per riconsiderare il modo in cui si guida una squadra applicando aggiustamenti mentali che sono possibili per chiunque
- Mi è piaciuto molto il seminario, che nel mio caso, essendo manager da poco tempo, è stato anche estremamente formativo. Ho apprezzato i contenuti, la disponibilità e la preparazione del coach e l'interattività al punto che il tempo è volato.

Costi e modalità di adesioni

La quota di adesione è di € 550,00 + IVA, a persona, quale partecipazione alle spese di realizzazione sostenute da Ceipiemonte.

Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su "**nuova iscrizione**". A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato.

ATTENZIONE:

La compilazione on line del Modulo di Adesione costituisce iscrizione effettiva al corso in oggetto.

Effettuando l'adesione on-line l'azienda si impegna pertanto a rispettare le clausole contenute nel modulo, con particolare attenzione alla clausola n° 2.

Non è pertanto necessario trasmettere il Modulo, compilato e firmato, via fax o via mail.

Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi solo previa comunicazione del Ceipiemonte in funzione dell'effettiva attivazione del corso.

Vi invitiamo infine a prendere visione del testo aggiornato della privacy policy adottata da CEIPIEMONTE in conformità al Regolamento Europeo 679/2016 (<http://www.centroestero.org/it/privacy.html>).

Le adesioni verranno accolte in ordine di arrivo per un massimo di 15 partecipanti.

[Stampa](#)

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 02.02.2026 / 05.02.2026
- **Orario:** 09:00 - 17:30
- **Luogo:** Ciepiemonte, Via Nizza 262 int. 56 - 1° piano
- **Città:** Torino (Italia)
- **Posti totali:** 16
- **Posti disponibili:** 2
- **Posti totali per azienda:** 6

- **Data inizio iscrizioni:** 17.12.2025
- **Data fine iscrizioni:** 01.02.2026

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Fabrizia Pasqua

Tel. +39 011 6700619

Email: fabrizia.pasqua@centroestero.org