A.I. Driven Company: come ottimizzare i processi produttivi, le supply-chain, il marketing e le operations sfruttando i Big Data e l'Intelligenza predittiva

16 marzo

A.I. Driven Company:

come ottimizzare i processi produttivi, le supply-chain, il marketing e le operations sfruttando i Big Data e l'Intelligenza predittiva

16 marzo (online)

Internazionalizza la tua PMI con il Pacchetto Formazione 2026: iscriviti entro il 31 marzo per sfruttare le agevolazioni dedicate

CLICCA QUI!



Nel contesto competitivo attuale, le PMI si trovano davanti a una sfida epocale: **aumentare l’efficienza, ridurre i costi e prendere decisioni rapide in mercati sempre più instabili**. L’Intelligenza Artificiale predittiva e l’analisi

dei Big Data rappresentano oggi la leva più potente per trasformare le aziende da strutture reattive a **sistemi realmente anticipatori**. Questo training è pensato per guidare imprenditori, manager e responsabili di funzioni chiave nell'adozione di un **approccio A.I. Driven**, pratico, scalabile e subito applicabile.

Molte imprese credono che l'AI sia una tecnologia complessa, costosa o rilevante solo per grandi aziende o colossi digitali. In realtà, **le PMI hanno un vantaggio strategico**: **processi più snelli** e **velocità decisionale superiore**. Questo permette loro di adottare rapidamente **soluzioni predittive** che migliorano la qualità, riducono gli sprechi, prevedono la domanda e ottimizzano la supply-chain.

Durante questo workshop, i partecipanti scopriranno come trasformare i dati già presenti in azienda — ERP, CRM, produzione, logistica, vendite — in **modelli predittivi concreti** capaci di **aumentare il fatturato, ridurre i costi, tagliare le inefficienze** e potenziare **la soddisfazione del cliente**. Attraverso esempi reali, strumenti pratici e casi di studio italiani ed europei, il corso mostrerà che la transizione verso una **A.I. Driven Company** è meno complessa di quanto si creda.

I moduli sono progettati per **unire strategia e operatività**: dalla comprensione delle tecnologie al **redesign dei processi**, dagli strumenti di **automazione** al **marketing predittivo**. Ogni concetto teorico è accompagnato da strumenti concreti attraverso un metodo chiaro, replicabile e misurabile per avviare — o accelerare — la **trasformazione digitale della propria azienda**.

PROGRAMMA

MODULO 1 – Fondamentali di A.I. Driven Company

- Cos'è l'AI predittiva e perché è strategica per le PMI
- Dove l'AI genera davvero ROI (produzione, supply-chain, marketing, operations)
- Mappatura dei processi ottimizzabili
- Casi reali di miglioramento (scarti ?, stock ?, lead ?)

MODULO 2 – Big Data: come rendere i dati utilizzabili

- Quali dati servono (e quali NO)
- Pulizia, integrazione e unificazione dei dati aziendali
- Come creare un piccolo "data lake" senza tecnicismi
- Strumenti no-code per automatizzare i flussi dati

MODULO 3 – A.I. per la Produzione e le Operations

- Predictive Maintenance: prevedere guasti e fermi
- Ottimizzazione qualità e parametri di lavorazione
- Riduzione scarti e inefficienze
- Digital Twin e simulazioni

MODULO 4 – A.I. per Supply-Chain, Logistica e Magazzino

- Previsione domanda e stagionalità
- Ottimizzazione stock e scorte minime
- Automazione riordini e previsione lead time
- Migliorare costi e tempi logistici
- Checklist dei KPI predittivi essenziali

MODULO 5 – A.I. per Marketing, Sales e CRM Predittivo

- Lead scoring predittivo
- Identificazione clienti più profittevoli
- Personalizzazione automatica delle comunicazioni
- Modelli LTV e previsione vendite
- Uso pratico di ChatGPT, Perplexity e CRM intelligenti

OUTPUT FINALI

- Roadmap operativa
- Ottimizzazione dei processi
- Template dati AI-Ready
- Esempi di modelli predittivi
- Esempi di Automation

Relatore: Dott. Michele Mannucci - Esperto di Pianificazione strategica e Web & Digital Marketing Ceipiemonte

Date e Orario: 16 marzo (9.00/17.00)

Scadenza adesioni: 15 marzo

Qualche giorno prima del corso ciascun iscritto riceverà il link a cui collegarsi per seguire l'incontro e interagire con l'esperto. Le adesioni verranno accettate in ordine di arrivo per un massimo di 12 partecipanti.

Costi e modalità di adesioni

La quota di adesione è di € 400,00 + IVA, a persona, quale partecipazione alle spese di realizzazione sostenute da Ceipiemonte.

Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su **"partecipa".** A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato.

ATTENZIONE:

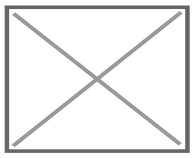
La compilazione on line del Modulo di Adesione costituisce iscrizione effettiva al corso in oggetto.

Effettuando l'adesione on-line l'azienda si impegna pertanto a rispettare le clausole contenute nel modulo, con particolare attenzione alla clausola n° 2.

Non è pertanto necessario trasmettere il Modulo, compilato e firmato, via fax o via mail.

Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi solo previa comunicazione del Ceipiemonte in funzione dell'effettiva attivazione del corso.

Vi invitiamo infine a prendere visione del testo aggiornato della privacy policy adottata da CEIPIEMONTE in conformità al Regolamento Europeo 679/2016 (http://www.centroestero.org/it/privacy.html).



Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 16.03.2026
- **Orario:** 09:00 - 17:00
- **Città:** Torino (Italia)
- **Posti totali:** 12
- **Posti disponibili:** 1
- **Posti totali per azienda:** 3
- **Data inizio iscrizioni:** 01.12.2025
- **Data fine iscrizioni:** 13.03.2026

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Fabrizia Pasqua

Email: fabrizia.pasqua@centroestero.org