

# A.I. e pianificazione strategica: come usare modelli predittivi e strumenti digitali per pianificare crescita, innovazione e posizionamento

29 settembre

## A.I. e pianificazione strategica: come usare modelli predittivi e strumenti digitali per pianificare crescita, innovazione e posizionamento

29 settembre (online)

Le aziende che riescono a crescere in contesti instabili non sono necessariamente le più grandi, ma quelle che sanno **leggere il futuro prima degli altri**. Per farlo **non basta più l'intuito imprenditoriale**: oggi servono **modelli predittivi, scenari rapidi, indicatori anticipatori e strumenti digitali** che consentano di prendere **decisioni basate su dati reali** anziché su percezioni o abitudini.

L'A.I. sta rivoluzionando il modo di fare strategia: permette di **identificare trend prima che diventino evidenti, prevedere la domanda**, valutare nuovi settori in cui posizionarsi, simulare scenari competitivi e stimare l'impatto di decisioni commerciali, produttive o tecnologiche. Ciò che fino a pochi anni fa era accessibile solo ai grandi gruppi industriali, oggi è disponibile alle PMI a costi contenuti.

In questo corso vedremo come integrare l'intelligenza artificiale nella pianificazione strategica aziendale senza dover assumere data scientist o investire in software complessi. Ogni modello, ogni strumento e ogni metodo sarà presentato in chiave estremamente operativa, con esempi utili a imprenditori, manager e responsabili di business unit.

Le tecniche illustrate permetteranno di comprendere quali opportunità cogliere, quali mercati evitare, come riprogettare prodotti e servizi per renderli competitivi e come costruire scenari predittivi che guidino la crescita nei prossimi 2-5 anni. L'obiettivo è dare alle PMI un vantaggio strategico che la concorrenza non possiede, aiutandole a sviluppare **mappe strategiche predittive, modelli replicabili e dashboard di pianificazione** da aggiornare in autonomia per guidare innovazione, investimenti e posizionamento commerciale.

## PROGRAMMA

### MODULO 1 – La nuova pianificazione strategica basata su dati

- Dalla strategia tradizionale alla strategia data-driven
- I 4 livelli della Strategic Intelligence
- Indicatori anticipatori: come individuarli e interpretarli

- Modelli per osservare il futuro: segnali deboli, early warning, mappatura delle forze emergenti
- Introduzione agli scenari generativi con A.I.

## MODULO 2 – Modelli predittivi per la crescita e per il posizionamento

- Forecasting della domanda: modelli semplici ma efficaci (ARIMA, Prophet, Modelli stagionali)
- Segmentazione predittiva per aree di business
- Strumenti:
  - **ai** (modelli predittivi no-code)
  - **Levity** per classificazione automatica di dati aziendali non strutturati
  - **Forecaster** per previsione finanziaria basata su A.I.

## MODULO 3 – A.I. per la scelta dei mercati, dei prodotti e delle opportunità (1,5 ore)

- Analisi opportunità: gap di mercato, nicchie emergenti, competitor mapping
- I. per simulare l'ingresso in nuovi mercati o settori
- Strumenti dedicati:
  - **Futures Platform** (analisi dei trend emergenti)
  - **Exploding Topics Pro** per valutare idee di innovazione
  - **Crayon** per competitive intelligence basata su A.I.

## MODULO 4 – Pianificazione strategica operativa con strumenti digitali

- Dall'analisi alla mappa strategica: obiettivi, priorità, roadmap
- KPI strategici e indicatori predittivi
- Strumenti:
  - **Cascade Strategy** per piani strategici digitali
  - **Miro + A.I.** per visualizzazione delle roadmap
  - **Notion AI** per documenti strategici e versionamento continuo
- Workshop: costruzione della “Strategic Roadmap 2.0”

## MODULO 5 – Innovazione continua e gestione del rischio con A.I.

- Come prevedere rischi e volatilità
- Matrici dinamiche di opportunità-rischio
- Modelli di innovazione sostenibile e di incremento marginale
- Strumenti:
  - **co** per analisi del rischio ecosistema-fornitori
  - **Kensho (S&P)** per analisi macro gestite da A.I.

- **Asteris** per analisi avanzate del contesto competitivo

## OUTPUT PER LE AZIENDE

- **Modelli di pianificazione strategica data-driven**
- **Esempi di scenari e modelli predittivi**
- **Roadmap strategiche operative**
- **Esempi di Dashboard digitali per un'innovazione continua**

**Relatore:** Dott. Michele Mannucci - Esperto di Pianificazione strategica e Web & Digital Marketing Ceipiemonte

**Date e Orario:** 29 settembre (9.00/17.00)

**Scadenza adesioni:** 28 settembre

**Qualche giorno prima del corso ciascun iscritto riceverà il link a cui collegarsi per seguire l'incontro e interagire con l'esperto. Le adesioni verranno accettate in ordine di arrivo per un massimo di 12 partecipanti.**

## Costi e modalità di adesioni

La quota di adesione è di € 400,00 + IVA, a persona, quale partecipazione alle spese di realizzazione sostenute da Ceipiemonte.

Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su "**partecipa**". A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato.

### ATTENZIONE:

**La compilazione on line del Modulo di Adesione costituisce iscrizione effettiva al corso in oggetto.**

Effettuando l'adesione on-line l'azienda si impegna pertanto a rispettare le clausole contenute nel modulo, con particolare attenzione alla clausola n° 2.

**Non è pertanto necessario trasmettere il Modulo, compilato e firmato, via fax o via mail.**

Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi solo previa comunicazione del Ceipiemonte in funzione dell'effettiva attivazione del corso.

Vi invitiamo infine a prendere visione del testo aggiornato della privacy policy adottata da CEIPIEMONTE in conformità al Regolamento Europeo 679/2016 (<http://www.centroestero.org/it/privacy.html>).



[Stampa](#)

## Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 29.09.2026
- **Orario:** 09:00 - 17:00
- **Città:** Torino ( Italia )
- **Posti totali:** 12
- **Posti disponibili:** 12
- **Posti totali per azienda:** 3
- **Data inizio iscrizioni:** 01.12.2025
- **Data fine iscrizioni:** 28.09.2026

## Per informazioni

### Centro Estero per l'Internazionalizzazione

via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto  
10126 Torino (TO)

Fabrizia Pasqua

Email: [fabrizia.pasqua@centroestero.org](mailto:fabrizia.pasqua@centroestero.org)