A.I. e pianificazione strategica: come usare modelli predittivi e strumenti digitali per pianificare crescita, innovazione e posizionamento

29 settembre

A.I. e pianificazione strategica: come usare modelli predittivi e strumenti digitali per pianificare crescita, innovazione e posizionamento

29 settembre (online)

Questo corso può essere **frequentato singolarmente** oppure **incluso nel Pacchetto Formazione 2026**, il programma di Ceipiemonte pensato per accompagnare le imprese in un percorso di aggiornamento su temi chiave per l'internazionalizzazione.

Il **Pacchetto Formazione 2026** consente alle aziende di partecipare a più incontri formativi nel corso dell'anno beneficiando di **condizioni agevolate e di una programmazione strutturata delle competenze per i mercati esteri**.

Scopri il Pacchetto Formazione 2026 e le agevolazioni disponibili – CLICCA QUI

Le aziende che riescono a crescere in contesti instabili non sono necessariamente le più grandi, ma quelle che sanno **leggere il futuro prima degli altri**. Per farlo **non basta più l'intuito imprenditoriale**: oggi servono **modelli predittivi**, **scenari rapidi**, **indicatori anticipatori e strumenti digital**i che consentano di prendere **decisioni basate su dati reali** anziché su percezioni o abitudini.

L'A.I. sta rivoluzionando il modo di fare strategia: permette di **identificare trend prima che diventino evidenti**, **prevedere la domanda**, valutare nuovi settori in cui posizionarsi, simulare scenari competitivi e stimare l'impatto di decisioni commerciali, produttive o tecnologiche. Ciò che fino a pochi anni fa era accessibile solo ai grandi gruppi industriali, oggi è disponibile alle PMI a costi contenuti.

In questo corso vedremo come integrare l'intelligenza artificiale nella pianificazione strategica aziendale senza dover assumere data scientist o investire in software complessi. Ogni modello, ogni strumento e ogni metodo sarà presentato in chiave estremamente operativa, con esempi utili a imprenditori, manager e responsabili di business unit.

Le tecniche illustrate permetteranno di comprendere quali opportunità cogliere, quali mercati evitare, come riprogettare prodotti e servizi per renderli competitivi e come costruire scenari predittivi che guidino la crescita nei prossimi 2–5 anni. L'obiettivo è dare alle PMI un vantaggio strategico che la concorrenza non possiede,

aiutandole a sviluppare **mappe strategiche predittive**, **modelli replicabili** e **dashboard di pianificazione** da aggiornare in autonomia per guidare innovazione, investimenti e posizionamento commerciale.

PROGRAMMA

MODULO 1 – La nuova pianificazione strategica basata su dati

- Dalla strategia tradizionale alla strategia data-driven
- I 4 livelli della Strategic Intelligence
- Indicatori anticipatori: come individuarli e interpretarli
- Modelli per osservare il futuro: segnali deboli, early warning, mappatura delle forze emergenti
- Introduzione agli scenari generativi con A.I.

MODULO 2 – Modelli predittivi per la crescita e per il posizionamento

- Forecasting della domanda: modelli semplici ma efficaci (ARIMA, Prophet, Modelli stagionali)
- Segmentazione predittiva per aree di business
- Strumenti:
- **ai** (modelli predittivi no-code)
- **Levity** per classificazione automatica di dati aziendali non strutturati
- **Forecaster** per previsione finanziaria basata su A.I.

MODULO 3 – A.I. per la scelta dei mercati, dei prodotti e delle opportunità (1,5 ore)

- Analisi opportunità: gap di mercato, nicchie emergenti, competitor mapping
- I. per simulare l'ingresso in nuovi mercati o settori
- Strumenti dedicati:
- **Futures Platform** (analisi dei trend emergenti)
- **Exploding Topics Pro** per valutare idee di innovazione
- **Crayon** per competitive intelligence basata su A.I.

MODULO 4 – Pianificazione strategica operativa con strumenti digitali

- Dall’analisi alla mappa strategica: obiettivi, priorità, roadmap
- KPI strategici e indicatori predittivi
- Strumenti:
- **Cascade Strategy** per piani strategici digitali
- **Miro + A.I.** per visualizzazione delle roadmap
- **Notion AI** per documenti strategici e versionamento continuo
- Workshop: costruzione della “Strategic Roadmap 2.0”

MODULO 5 – Innovazione continua e gestione del rischio con A.I.

- Come prevedere rischi e volatilità
- Matrici dinamiche di opportunità-rischio
- Modelli di innovazione sostenibile e di incremento marginale
- Strumenti:
- **co** per analisi del rischio ecosistema-fornitori
- **Kensho (S&P)** per analisi macro gestite da A.I.
- **Asteris** per analisi avanzate del contesto competitivo

OUTPUT PER LE AZIENDE

- **Modelli di pianificazione strategica data-driven**
- **Esempi di scenari e modelli predittivi**
- **Roadmap strategiche operative**
- **Esempi di Dashboard digitali per un'innovazione continua**

Relatore: Dott. Michele Mannucci - Esperto di Pianificazione strategica e Web & Digital Marketing Ceipiemonte

Date e Orario: 29 settembre (9.00/17.00)

Scadenza adesioni: 28 settembre

Qualche giorno prima del corso ciascun iscritto riceverà il link a cui collegarsi per seguire l'incontro e interagire con l'esperto. Le adesioni verranno accettate in ordine di arrivo per un massimo di 12 partecipanti.

Costi e modalità di adesioni

La quota di adesione è di € 400,00 + IVA, a persona, quale partecipazione alle spese di realizzazione sostenute da Ceipiemonte.

Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su **"partecipa".** A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato.

ATTENZIONE:

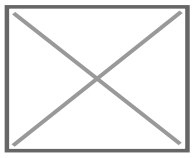
La compilazione on line del Modulo di Adesione costituisce iscrizione effettiva al corso in oggetto.

Effettuando l'adesione on-line l'azienda si impegna pertanto a rispettare le clausole contenute nel modulo, con particolare attenzione alla clausola n° 2.

Non è pertanto necessario trasmettere il Modulo, compilato e firmato, via fax o via mail.

Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi solo previa comunicazione del Ceipiemonte in funzione dell'effettiva attivazione del corso.

Vi invitiamo infine a prendere visione del testo aggiornato della privacy policy adottata da CEIPIEMONTE in conformità al Regolamento Europeo 679/2016 (http://www.centroestero.org/it/privacy.html).



Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 29.09.2026
- **Orario:** 09:00 - 17:00
- **Città:** Torino (Italia)
- **Posti totali:** 12
- **Posti disponibili:** 3
- **Posti totali per azienda:** 3
- **Data inizio iscrizioni:** 01.12.2025
- **Data fine iscrizioni:** 28.09.2026

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Fabrizia Pasqua

Email: fabrizia.pasqua@centroestero.org