Piano di sostenibilità: importanza di una corretta implementazione e come comunicarlo efficacemente per crescere e competere nei mercati internazionali

3 e 9 dicembre

Piano di sostenibilità: importanza di una corretta implementazione e come comunicarlo efficacemente

per crescere e competere nei mercati internazionali

3 e 9 dicembre (online)

Questo corso può essere **frequentato singolarmente** oppure **incluso nel Pacchetto Formazione 2026**, il programma di Ceipiemonte pensato per accompagnare le imprese in un percorso di aggiornamento su temi chiave per l'internazionalizzazione.

Il **Pacchetto Formazione 2026** consente alle aziende di partecipare a più incontri formativi nel corso dell'anno beneficiando di **condizioni agevolate e di una programmazione strutturata delle competenze per i mercati esteri**.

Scopri il Pacchetto Formazione 2026 e le agevolazioni disponibili – CLICCA QUI

Sempre più frequentemente alle PMI viene richiesto, dalle parti interessate, di dare riscontri del loro impegno in tema di sostenibilità.

Una tematica verso la quale riscontriamo una crescente sensibilità che dev'essere declinata sotto il profilo ambientale, alla conformità normativa e al benessere delle parti interessate.

Tale impegno è ulteriormente rafforzato e **oggettivato** anche grazie alla introduzione del Regolamento (UE) 2024/3005 che prevede criteri uniformi e confrontabili per i rating Ambientali, Sociali e di Governance.

Ma come può un'azienda **dare forma** ad un piano di sostenibilità? Progettando, implementando, gestendo e migliorando nel tempo azioni sostenibili.

A tale proposito, vengono in aiuto standard applicabili come la UNI ISO 20400 sugli acquisti sostenibili e/o la UNI/PdR 125 sulla parità di genere; documenti che si configurano come validi spunti per avviare azioni concrete, mantenendo il controllo dei costi di gestione.

Terminato il lavoro d'implementazione interno all' azienda, bisognerà intraprendere azioni mirate quali la compilazione di questionari (su modelli dei clienti) e/o reportistiche **utili per comunicare all'esterno**, **con dati tangibili, il livello di commitment aziendale.**

Il corso che vi proponiamo prevede, a latere dell'esposizione teorica dei concetti, ampio spazio dedicato ad **esempi, casi pratici ed indicatori** che connotano il tema della sostenibilità.

Programma

- Sostenibilità come strumento per le PMI
- I tre assi della sostenibilità: ambiente, conformità normativa e benessere delle parti interessate
- Azioni accessibili ed operative per introdurre la componente di sostenibilità all'interno delle organizzazioni in relazione a:
    - Processi afferenti ai lavoratori (es. salute e sicurezza dei lavoratori, condizioni di lavoro, formazione, gestione carriere, welfare, differenze di genere, diversità ed inclusione, gestione molestie, lavoratori vulnerabili ed appartenenti a gruppi minoritari, retribuzione, altri ambiti etici)
    - Processi afferenti alla comunità (es. azioni ambito sociale, diritti umani come azioni a contrasto del lavoro minorile, lavoro forzato e tratta di esseri umani,
    - Processi ambientali (es. consumo energetico, acque, ecc., rifiuti ed emissioni)
    - Altri processi aziendali (es. sicurezza delle informazioni, acquisti, commerciali, produzione ed erogazione dei servizi, comunicazione)
- Standard sui sistemi di gestione a supporto della sostenibilità
- Il piano di implementazione delle azioni nel contesto della PMI: implementazione, gestione, misurazione e valutazione
- La comunicazione del Piano di sostenibilità
- Differenza tra piano di sostenibilità e bilancio di sostenibilità
- I rating di sostenibilità: tendenze e sviluppi nel contesto del Regolamento (UE) 2024/3005
- Integrazione del tema della sostenibilità con i sistemi di gestione aziendali

Destinatari: Responsabili amministrativi, Responsabili della sostenibilità, Uffici Legali, Responsabili HR, Responsabili dei sistemi di gestione e della compliance, RSPP, Responsabili commerciali, marketing e comunicazione, Responsabili della facility, Responsabili e auditor di sistema di gestione, Data Protection Officer, Responsabili di produzione, consulenti e auditor.

Data e Orario: 3 e 9 dicembre (09.00 - 13.00)

Scadenza adesioni: 30 novembre

Qualche giorno prima del webinar ciascun iscritto riceverà il link a cui collegarsi per seguire l'incontro e interagire con l'esperto

Costo e modalità di adesione

La quota di adesione è di € 400,00 + IVA, a persona, quale partecipazione alle spese di realizzazione sostenute da Ceipiemonte.

Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su **"partecipa".** A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione

compilato.

ATTENZIONE:

La compilazione on line del Modulo di Adesione costituisce iscrizione effettiva al corso in oggetto.

Effettuando l'adesione on-line l'azienda si impegna pertanto a rispettare le clausole contenute nel modulo, con particolare attenzione alla clausola n° 2.

Non è pertanto necessario trasmettere il Modulo, compilato e firmato, via fax o via mail.

Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi solo previa comunicazione del Ceipiemonte in funzione dell'effettiva attivazione del corso.

Vi invitiamo infine a prendere visione del testo aggiornato della privacy policy adottata da CEIPIEMONTE in conformità al Regolamento Europeo 679/2016 (http://www.centroestero.org/it/privacy.html).

Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 03.12.2026 / 09.12.2026
- **Orario:** 09:00 - 13:00
- **Città:** Torino (Italia)
- **Data inizio iscrizioni:** 09.06.2026
- **Orario inizio iscrizioni:** 08:00
- **Data fine iscrizioni:** 30.11.2026
- **Orario fine iscrizioni:** 17:00

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

Via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Lucia Spina/Fabrizia Pasqua

Tel. +39 011 6700654/619

formazionetecnica@centroestero.org