Intelligenza Artificiale per la creazione di contenuti aziendali: testi, immagini e video con principi di neuromarketing e persuasione commerciale

17 giugno

Intelligenza Artificiale per la creazione di contenuti aziendali:

testi, immagini e video con principi di neuromarketing e persuasione commerciale

17 giugno (online)

Questo corso può essere **frequentato singolarmente** oppure **incluso nel Pacchetto Formazione 2026**, il programma di Ceipiemonte pensato per accompagnare le imprese in un percorso di aggiornamento su temi chiave per l'internazionalizzazione.

Il **Pacchetto Formazione 2026** consente alle aziende di partecipare a più incontri formativi nel corso dell'anno beneficiando di **condizioni agevolate e di una programmazione strutturata delle competenze per i mercati esteri**.

Scopri il Pacchetto Formazione 2026 e le agevolazioni disponibili – CLICCA QUI

Questo corso può essere **frequentato singolarmente** oppure **incluso nel Pacchetto Formazione 2026**, il programma di Ceipiemonte pensato per accompagnare le imprese in un percorso di aggiornamento su temi chiave per l'internazionalizzazione.

Il **Pacchetto Formazione 2026** consente alle aziende di partecipare a più incontri formativi nel corso dell'anno beneficiando di **condizioni agevolate e di una programmazione strutturata delle competenze per i mercati esteri**.

Scopri il Pacchetto Formazione 2026 e le agevolazioni disponibili – CLICCA QUI

Nel contesto attuale, caratterizzato da una crescente competitività e da un sovraccarico costante di informazioni, la capacità di comunicare in modo efficace rappresenta un vantaggio strategico fondamentale per qualsiasi azienda. L'Intelligenza Artificiale sta rivoluzionando il modo in cui i contenuti vengono ideati, prodotti e distribuiti, offrendo opportunità senza precedenti per migliorare qualità, velocità ed efficacia della comunicazione.

Questo corso nasce con l'obiettivo di guidare professionisti e imprese nell'utilizzo consapevole e strategico degli strumenti di Intelligenza Artificiale applicati al content marketing. Non si tratta solo di automatizzare processi, ma di potenziare la creatività e orientarla verso risultati concreti.

Attraverso l'integrazione dei principi di neuromarketing e delle tecniche di persuasione commerciale, i partecipanti impareranno a comprendere meglio i meccanismi decisionali del pubblico, creando contenuti capaci di catturare l'attenzione, generare interesse e stimolare l'azione. Testi, immagini e video verranno sviluppati non solo per essere esteticamente efficaci, ma soprattutto per influenzare in modo positivo il comportamento degli utenti.

Il percorso formativo è strutturato per offrire strumenti pratici e immediatamente applicabili, consentendo di ottimizzare la comunicazione aziendale in chiave moderna, data-driven e orientata ai risultati. Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di progettare strategie di contenuto più mirate, aumentare l'engagement e migliorare le performance delle proprie attività di marketing e comunicazione.

Programma

- 1. AI e contenuti per la comunicazione commerciale
  2. Neuromarketing e leve persuasive
  3. Scrittura efficace con l'AI
  4. Creazione di immagini e video aziendali
  5. Produzione di contenuti in chiave operativa

DESTINATARI

Imprenditori, manager, responsabili commerciali e marketing interessati allo sviluppo di relazioni e opportunità sui mercati esteri

Relatore: Emilio Bonura - Docente e consulente di Social media e intelligenza artificiale

Date e Orario: 17 giugno (9.00/13.00 - 14.00/17.00)

Scadenza adesioni: 16 giugno

Qualche giorno prima del webinar ciascun iscritto riceverà il link a cui collegarsi per seguire l'incontro e interagire con l'esperto

Costi e modalità di adesioni

La quota di adesione è di € 400,00 + IVA, a persona, quale partecipazione alle spese di realizzazione sostenute da Ceipiemonte.

Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su **"partecipa".** A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione

compilato.

ATTENZIONE:

La compilazione on line del Modulo di Adesione costituisce iscrizione effettiva al corso in oggetto.

Effettuando l'adesione on-line l'azienda si impegna pertanto a rispettare le clausole contenute nel modulo, con particolare attenzione alla clausola n° 2.

Non è pertanto necessario trasmettere il Modulo, compilato e firmato, via fax o via mail.

Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi solo previa comunicazione del Ceipiemonte in funzione dell'effettiva attivazione del corso.

Vi invitiamo infine a prendere visione del testo aggiornato della privacy policy adottata da CEIPIEMONTE in conformità al Regolamento Europeo 679/2016 (http://www.centroestero.org/it/privacy.html).

Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 17.06.2026
- **Orario:** 09:00 - 17:00
- **Città:** Torino (Italia)
- **Posti totali:** 15
- **Posti disponibili:** 11
- **Posti totali per azienda:** 3
- **Data inizio iscrizioni:** 14.04.2026
- **Data fine iscrizioni:** 16.06.2026

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Fabrizia Pasqua

Email: fabrizia.pasqua@centroestero.org