Mipim, Cannes, 11-14 marzo 2014

Cannes, 11-14 marzo 2014

MIPIM
Cannes, 11 - 14 marzo 2014

Il Piemonte è tornato tra i protagonisti del Mipim, il più importante evento internazionale del settore immobiliare che Cannes ha ospitato dal'**11 al 14 marzo**.

La presenza piemontese al salone rientrava nel Progetto Integrato di Filiera **(PIF) Design Building Living** (Progettare Costruire Abitare) gestito da Centro Estero per l'Internazionalizzazione (Ceipiemonte) su incarico di Regione Piemonte, Unioncamere Piemonte e Camere di commercio di: Torino, Novara, Cuneo, Vercelli, Verbano Cusio Ossola, Alessandria, Biella e Asti.

Erano previste tre modalità di partecipazione:

• A: *Totem Azienda*: postazione individuale;

• B: *Raggruppamento Design Building Living:* open space con parete dedicata, con l'obiettivo di promuovere in maniera coordinata le imprese del progetto; opzione riservata alle sole aziende del PIF;

• C: *Opzione visitatore:* pass di ingresso in fiera.

L'area espositiva piemontese complessivamente occupava circa 100 mq + 25 mq di terrazza nel padiglione denominato Lerins Hall e era suddivisa in tre macro aree tra loro sinergiche:
Area Regione Piemonte: presentazione dei punti di forza del territorio regionale (candidatura Unesco, promozione turistica) e dei principali progetti immobiliari. Grazie alla collaborazione con Finpiemonte Partecipazioni erano rappresentati alcuni focus su progetti con destinazione d'uso industriale, commerciale e turistica;
Area Città di Torino: presentazione dei principali progetti di trasformazione urbana. Sono stati presentati progetti di area vasta (Variante 200), puntuali (Nuovo Centro Congressi) e immobili a reddito.
Area Aziende: presentazione dei principali operatori piemontesi del settore con evidenza di esperienze e competenze.

E' stato inoltre organizzato un momento di networking con operatori locali del settore

MIPIM è la più grande vetrina internazionale di programmi immobiliari: per gli operatori privati è l'appuntamento di riferimento per incontrarsi, ottenere informazioni sul settore, creare ed implementare network, sviluppare la propria attività di business e attuare azioni di promozione

internazionale. Per gli enti e le istituzioni (Città, Aree metropolitane, Regioni, ecc..) è l'evento di riferimento per presentare progetti di sviluppo territoriale alla business community del settore real estate.
Nell'edizione 2013 sono stati sviluppati principalmente i seguenti focus: innovation building forum, logistica e sviluppo territori, hotel e turismo, finanza ed investimenti.

Per tutte le informazioni sui focus dell'edizione 2014 visita www.mipim.com.

Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 11.03.2014 / 14.03.2014
- **Orario:** 09:00 - 18:00
- **Luogo:** Palais des Festivals
- **Città:** Cannes, Francia (Europa , Francia)
- **Posti totali per azienda:** 1
- **Data inizio iscrizioni:** 22.01.2014
- **Orario inizio iscrizioni:** 09:00
- **Data fine iscrizioni:** 27.02.2014
- **Orario fine iscrizioni:** 18:00

Allegati

Scheda Tecnica Mipim 2014

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

Corso Regio Parco 27 - 10152 Torino

Team Design Building Living

Tel. +39 011 6700.502/581 Fax +39 011 6965456

Email federico.zardi@centroestero.org, territorio@centroestero.org, realestate@centroestero.org