# BIOFACH 2023

Norimberga, 14 - 17 febbraio 2023

## BIOFACH 2023

**Norimberga, 14-17 febbraio 2023**

Partecipa a **BIOFACH**, la fiera leader mondiale per gli alimenti biologici, che si terrà a **Norimberga dal 14 al 17 febbraio** 2023.

La Germania rappresenta da sempre un importantissimo mercato per i prodotti alimentari italiani ed è ai primi posti in Europa per il consumo di alimenti biologici, con trend di acquisto in costante crescita negli ultimi dieci anni.

La Germania, con i suoi 83 milioni di abitanti circa, rappresenta il mercato più importante in Europa per i prodotti biologici; le vendite nel 2020 hanno raggiunto la quota di 15 miliardi di euro con un incremento del 22,3% rispetto al 2019 (12,26 miliardi di euro). L'Italia è il più grande fornitore europeo per i prodotti biologici con un volume di esportazione di circa 2,6 miliardi di euro. Di conseguenza la Germania rappresenta (assieme alla Francia) il mercato di destinazione più importante coprendo un volume di approssimativamente 400 milioni di euro l'anno.

La fiera Biofach è quindi il luogo dove potenziare la presenza commerciale sul mercato, ampliando l'offerta italiana con i prodotti bio di alta gamma delle aziende piemontesi. Si tratta in sostanza di un'ottima **occasione** per incontrare **nuovi clienti e partner** e per aggiornarsi sulle **tendenze e novità** del momento.

Nell'edizione del 2022, appena terminata, si sono registrati 1.442 espositori e 13.800 partecipanti da 139 paesi stranieri.

Gli ultimi dati dell'"Eco-barometro 2020" sui consumi bio in Germania, indagine commissionata dal Ministero federale dell'alimentazione e dell'agricoltura (BMEL) confermano il trend di crescita di lungo periodo del mercato biologico tedesco. Il 37% degli intervistati ha dichiarato di acquistare regolarmente prodotti biologici. Quasi il 90% afferma di voler acquistare prodotti biologici almeno occasionalmente in futuro.Secondo Paese al mondo per import agroalimentare e consumo di prodotti biologici e settimo in Europa per la spesa pro-capite bio, la Germania rappresenta il mercato con le maggiori prospettive di crescita per i prodotti bio made in Italy. Gli ultimi dieci anni hanno mostrato un crescente interesse verso il biologico da parte della popolazione tedesca, con percentuali in continua crescita: dal 2010 al 2019, la quota di spesa per i prodotti bio sul totale della spesa alimentare è salita dal 3,7 al 5,7%.Questi sono alcuni dei dati estrapolati da ITA.BIO, la prima piattaforma del

biologico made In Italy, con informazioni utili per la valorizzazione dei prodotti biologici italiani sui mercati internazionali, realizzata da Nomisma e promossa da FederBio Servizi Srl e ITA - Italian Trade Agency.Negli ultimi dieci anni, il reddito medio pro-capite è aumentato da 22.603 a oltre 25.000 euro, determinando una sensibile crescita dei consumi. Il food & beverage rappresenta la seconda categoria di spesa più rilevante sul budget familiare (16% sulla spesa di ciascun consumatore) con ben 144 euro destinati al segmento bio. Un incremento del 96% rispetto al 2010, quando la spesa pro-capite per prodotti biologici era poco più della metà (73,6 euro), che conferma un trend in ascesa e che vede quasi un consumatore tedesco su due acquistare sempre o spesso prodotti bio (49% di frequent user).Le preferenze dei consumatori tedeschi nel 2019 si sono orientate innanzitutto su frutta e verdura, con il 66% che ha acquistato in maniera frequente. Seguono: uova (66%), patate (56%), prodotti lattiero-caseari (51%), pane (42%) e carne (41%), acquistati prevalentemente al supermercato (88%), al discount (72%), in panetteria (64%) e al mercato (61%).Per sostenere questa domanda, sono aumentati in dieci anni sia gli ettari destinati alle superfici bio (+63%) sia gli operatori del settore biologico (+54%). L'Italia si conferma uno dei principali Paesi esportatori di prodotti biologici: con 2.900 milioni di euro di fatturato è seconda nel mondo solo agli Stati Uniti. L'export del biologico nel nostro paese rappresenta il 6% dell'export totale di alimentari ed è aumentato del 156% dal 2010.

## DESTINATARI

L'iniziativa è rivolta **alle aziende piemontesi del settore alimentari e bevande biologici.**

**Si segnala che potranno essere esposti soltanto prodotti biologici certificati da appositi organismi di controllo riconosciuti a livello internazionale**. La conferma di partecipazione è subordinata all'approvazione della documentazione di certificazione da parte della Fiera di Norimberga.

## SERVIZI OFFERTI

La collettiva piemontese sarà gestita da Ceipiemonte, e sarà collocata nella **Hall 4** dedicata alle collettive internazionali.

L'area di circa 120mq sarà suddivisa, indicativamente, in moduli espositivi di 9 mq allestiti con:

- 1 desk espositivo con vetrina,
- mensole,
- 1 tavolo e 3 sedie,
- 1 insegna identificativa
- 2mq di grafica
- ciascuna azienda avrà altresì accesso ad un'area comune con tavoli, sedie e magazzino.

Ulteriori servizi compresi nella quota:

- iscrizione a catalogo
- allacciamento elettrico
- pulizia dello stand
- personalizzazione desk con logo
- assistenza nelle fasi di preparazione della fiera e durante l’evento

## COSTI

Il costo di partecipazione per un modulo da 9mq ammonta a **€ 9.900,00 + iva**

**Per metrature più ampie si potrà formulare un preventivo personalizzato su richiesta dell'azienda ed in base alla disponibilità di area.**

Si fa presente che la mancata partecipazione all'evento, comporterà il pagamento dell'intera quota di partecipazione.

**A totale carico dell'azienda saranno**:

- Affitto di arredi e attrezzature supplementari
- Costi di viaggio, vitto, soggiorno e spedizione merce
- Qualunque altro servizio non menzionato alla voce "servizi offerti"

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è a **numero chiuso**. Verranno accettate richieste da aziende selezionate in base a criteri quali: l'ordine di arrivo, la disponibilità dell'area accordata dall'ente fiera, l'adempimento degli obblighi previsti in occasione della partecipazione alla presente e a precedenti iniziative.

La partecipazione sarà confermata alle singole aziende solo dopo la ricezione da parte di Ceipiemonte dell'assegnazione d'area da parte dell'ente fiera.

E' indispensabile la presenza di un responsabile commerciale/marketing o tecnico qualificato dell'azienda dal 14 al 17 febbraio compresi.

Potranno essere esposte soltanto campionature collocabili all'interno degli elementi espositivi previsti. La sistemazione delle campionature in stand e il ritiro delle stesse, a fine Salone, è tassativamente a cura degli espositori. E' quindi richiesta la presenza in Fiera il giorno 13 febbraio entro le ore 14,00.

Le imprese devono impegnarsi a trasmettere, qualora richiesti, loghi esclusivamente in formato vettoriale nonché fotografie e/o immagini ad alta risoluzione (min. 300 dpi) destinate alla realizzazione di eventuali dépliant e/o pannelli promozionali.

Le imprese si impegnano a compilare il modulo di Customer Satisfaction al termine dell'iniziativa e relativo Sales Funnel.

## MODALITA' DI ISCRIZIONE

**Per aderire occorre cliccare su "Partecipa" e seguire le indicazioni. Qui sono indicate anche le modalità di pagamento.**

Si consiglia alle Aziende che non dispongono di credenziali o le hanno smarrite, di accedere alla sezione "Partecipa" prima dell'apertura delle iscrizioni in modo da ottenere tempestivamente password e username e non avere difficoltà in fase di iscrizione. Non è più possibile iscriversi all'iniziativa senza credenziali.

Una volta ultimata l'adesione online, sarà necessario inviare a Ceipiemonte via mail a info@centroestero.org il modulo di adesione in formato originale **compilato, firmato e timbrato**.

**Apertura** delle iscrizioni: **ore 9.30 del 4 agosto 2022**

**Chiusura** delle iscrizioni: **ore 18.00 del 5 settembre 2022**

L'invio del modulo di adesione stampato in tutte le sue pagine ed opportunamente firmato dovrà avvenire tassativamente entro il 5 settembre, pena lo slittamento dell'Azienda al fondo della graduatoria di assegnazione degli spazi.

## MODALITA' DI PAGAMENTO

Il versamento della quota di partecipazione dovrà avvenire tramite **PagoPA, seguendo le istruzioni che verranno fornite da Ceipiemonte** via mail successivamente all'adesione online, con le seguenti tempistiche:

- **acconto** pari al 50% di quanto dovuto, al momento dell'adesione. Seguirà fattura quietanzata. L'importo sarà rimborsato integralmente qualora Ceipiemonte dovesse non confermare la partecipazione dell'azienda causa insufficienza di spazio disponibile.
- **saldo** pari al restante 50%  rispettando la data di **scadenza indicata sulla fattura** emessa da Ceipiemonte

Si segnala che l'iniziativa verrà realizzata solo in presenza di un numero minimo di partecipanti atto a giustificare l'impegno organizzativo.

Clicca qui per conoscere le altre attività di Ceipiemonte per il settore Agrifood.

Stampa

## Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 14.02.2023 / 17.02.2023
- **Orario:** 09:30 - 18:00
- **Città:** Norimberga ( Germania )
- **Posti totali:** 10
- **Posti disponibili:** 6
- **Data inizio iscrizioni:** 04.08.2022
- **Orario inizio iscrizioni:** 09:30
- **Data fine iscrizioni:** 05.09.2022
- **Orario fine iscrizioni:** 18:00
- **Modulo consorzi**

## Per informazioni

**Centro Estero per l'Internazionalizzazione**

via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Team Agrifood

Tel. +39 011 6700639/622/523 Fax +39 011 6965456

Email: agroalimentare@centroestero.org