

Gulfood 2023

Dubai, 20-24 febbraio 2023

Gulfood Gulfood 2023

Dubai, 20-24 febbraio 2023

Il Dubai World Trade Center ospiterà dal 20 al 24 febbraio 2023 la 28esima edizione di Gulfood, il più grande **salone specializzato** in **Medio Oriente** per l'**industria alimentare** e delle bevande.

L'evento è dedicato solamente al food & beverage con la suddivisione in padiglioni specialistici:

- **Beverage**
- **Dairy**
- **Meat & Poultry**
- **Pulses, Grain and Cereals**
- **Oils & Fats**
- **World Food**

La presenza piemontese sarà gestita da Ceipiemonte e gli stand individuali saranno dislocati nei diversi padiglioni in funzione del comparto di appartenenza delle aziende partecipanti, ma sempre all'interno della collettiva italiana coordinata da Organizzazione Vittorio Caselli.



Destinatari

L'evento si rivolge a produttori di **alimentari e bevande**, alcolici esclusi.

Attenzione: la fiera ha deciso di NON accettare aziende produttrici di cioccolato, cacao e caramelle; le aziende che rientrano in questo settore sono pregate di mettersi in contatto con Ceipiemonte.

Sebbene Gulfood sia un appuntamento ambito per molti operatori, la partecipazione è suggerita in particolare ad **aziende ben strutturate**, con esperienza dei mercati esteri e con un ottimo rapporto qualità/prezzo dei prodotti.

La certificazione *halal* rappresenta inoltre un importante *atout* per chi vuole esportare in loco.

Servizi Offerti

La partecipazione piemontese verrà proposta con **stand individuali** preallestiti di circa 9-12 mq; metrature superiori, tendenzialmente multiple di 3, sono disponibili nei padiglioni specialistici; potranno essere richieste anche nel World Food, ma non se ne garantisce l'attribuzione.

Si segnala che qualora l'area espositiva disponibile non dovesse risultare sufficiente a soddisfare le richieste pervenute entro il termine, Ceipiemonte si riserva la facoltà di procedere ad una proporzionale riduzione delle aree da assegnare, partendo dalle richieste di metrature più ampie.

La proposta "chiavi in mano" prevede:

- Modulo standistico dotato di arredamento base (per uno stand da 9/12mq: 1 tavolo, 3 sedie, 3 mensole, vetrina espositiva, mobiletto porta pratiche, ripostiglio, appendiabiti, cestino, presa di corrente)
- Logo aziendale
- Allacciamento elettrico e consumi energetici
- Pulizie giornaliere dello stand e smaltimento rifiuti
- Assicurazione obbligatoria richiesta dall'ente fiera
- Iscrizione a catalogo
- Assistenza in fase di organizzazione della fiera ed in loco da parte del personale di Ceipiemonte
- Assistenza nel follow up dei contatti presi in Fiera

La quota di adesione non comprende: affitto di arredi e attrezzature supplementari, costi di viaggio e soggiorno, trasporto delle campionature alla fiera.

Il mercato

Gli Emirati Arabi Uniti rappresentano un importante partner dell'Italia in tutti i settori, da quello politico (nel quale vi è un costante dialogo non solo sulle tematiche bilaterali, ma anche sui dossier di sicurezza regionale), a quello culturale (grazie anche alla recente apertura ad Abu Dhabi del primo Istituto Italiano di Cultura nell'area del Gulf Cooperation Council – GCC), a quello della cooperazione scientifica (che può contare sulla presenza negli EAU di numerosi ricercatori italiani) e naturalmente a quello economico.



Gli EAU hanno dimostrato una grande abilità di gestione della pandemia, grazie anche alla capacità di testare la popolazione e alla tempestiva campagna vaccinale, che ha permesso periodi di lockdown brevi e il riavvio veloce dell'economia. Le misure adottate hanno sostenuto la domanda interna, tradottasi nella ripresa degli scambi commerciali del Paese, di cui ha beneficiato anche l'Italia. Il veloce riavvio delle attività economiche ha consentito al Paese di consolidare il ruolo di hub distributivo e di guadagnare terreno sui competitor sottoposti a periodi prolungati di lockdown.

Gli EAU importano l'87% del loro fabbisogno alimentare e i temi dell'accesso alle fonti alimentari, della qualità del cibo e della sicurezza delle catene di approvvigionamento sono ritenuti aspetti di sicurezza nazionale: rappresentano dunque un Paese particolarmente interessante per le imprese italiane del settore, che hanno il vantaggio di poter offrire prodotti di cui il mercato locale riconosce ed apprezza l'alto livello qualitativo. In linea con i mercati internazionali evoluti, anche gli EAU si rivelano sensibili al trend dell'alimentazione sana e sostenibile che, nonostante l'emergenza pandemica, nel biennio 2019/20 ha fatto registrare l'aumento dei consumi di prodotti naturali (4,9%), bio (8,7%) e "free from" (+9,6%). Il Paese svolge un ruolo fondamentale quale hub distributivo internazionale e riesportatore di generi alimentari - in particolare, verso Golfo, Africa orientale, India, Pakistan e Russia. Il sistema distributivo locale è avanzato e ben organizzato: circa il 68% delle vendite è generato dalle grandi catene di supermercati internazionali (Carrefour, Spinneys, Waitrose, Lulu, Union Coop) e da quelle tipiche dell'area GCC (Al Maya, Aswaaq, Choithrams). Si rileva, inoltre, un solido ed emergente gruppo di operatori dell'e-commerce, tra cui Amazon, Noon, Namshi, Deliveroo, Careem, Uber Eats, CarrefourNow, FarFetch e le abitudini dei consumatori locali, circa il 73% dei consumatori si rivolge a piattaforme on-line – si ritiene che ci siano margini di crescita interessanti in questo particolare segmento distributivo.

Fonte: <http://www.infomercatiesteri.it/index.php>

Costi di partecipazione

A causa della svalutazione dell'euro rispetto all'AED e alle continue oscillazioni del cambio, il listino prezzi è fissato in valuta locale (AED) e i costi finali, che saranno fatturati in Euro con l'aggiunta dell'IVA, dipenderanno dal valore del **cambio** €-AED in vigore al momento dell'emissione delle fatture da parte degli organizzatori a Ceipiemonte.

Il **costo di adesione** ammonta a:

- a) AED 3.775 al mq, in funzione pertanto della metratura dello stand che verrà assegnato
- b) AED 3.625 quota fissa ad azienda per l'iscrizione a catalogo online, l'assicurazione RC, la registration fee
- c) € 600 quota fissa per l'assistenza di Ceipiemonte per stand fino a 11mq; € 800 per stand da 12 a 20mq; € 1.200 per metrature superiori

Modalità di partecipazione

Le richieste di partecipazione verranno accettate fino ad esaurimento delle aree espositive messe a disposizione di Ceipiemonte; l'assegnazione degli spazi potrà quindi chiudersi anche prima della scadenza del termine previsto.

L'accettazione delle domande di partecipazione e l'assegnazione degli stand avverranno in base all'ordine cronologico (data e ora) di completamento dell'adesione online sul sito di Ceipiemonte. Nel caso di richieste

di partecipazione eccedenti gli spazi disponibili, Ceipiemonte si riserva la facoltà di adottare ulteriori criteri oggettivi stabiliti a propria discrezione.

Si segnala fin d'ora che qualora eventuali aziende produttrici di cioccolato, cacao e caramelle, ricevessero l'autorizzazione a partecipare da parte della fiera, non potranno in nessun caso beneficiare di uno stand angolare.

Il mancato rispetto delle tempistiche relative all'adesione ed al pagamento dell'acconto, comporteranno lo slittamento dell'azienda all'ultimo posto della graduatoria per l'assegnazione degli spazi.

E' indispensabile la presenza in loco di un responsabile commerciale/marketing o tecnico qualificato dell'azienda nei giorni di fiera dal 20 al 24 febbraio 2023.

La sistemazione delle campionature e dei prodotti aziendali in stand e il ritiro degli stessi a fine salone è a cura degli espositori. E' quindi richiesta la presenza in fiera tassativamente il giorno 19 febbraio entro le ore 14,00.

Le imprese si impegnano a compilare il modulo di Customer Satisfaction al termine dell'iniziativa e relativo Sales Funnel.

Modalità di iscrizione

Per aderire occorre **cliccare su "Partecipa"**, **inserire le proprie credenziali** e seguire le indicazioni.

Si consiglia alle aziende che non dispongono di credenziali o le hanno smarrite di accedere alla sezione "Partecipa" prima dell'apertura delle iscrizioni in modo da ottenere password e username preventivamente e non avere difficoltà in fase di iscrizione. Non è più possibile iscriversi all'iniziativa senza credenziali.

Apertura delle iscrizioni: ore 9.30 del 3 agosto 2022

Chiusura delle iscrizioni: ore 18.00 del 10 agosto 2022

Successivamente, inviare a Ceipiemonte (info@centroestero.org), **entro il 10 agosto** il modulo di adesione compilato, firmato e timbrato ed il pagamento dell'acconto.

Modalità di pagamento

Il pagamento dovrà avvenire tramite **PagoPA**, seguendo le istruzioni che verranno fornite da Ceipiemonte via mail successivamente all'adesione online, con le seguenti tempistiche:

- **acconto** pari al 50% di quanto dovuto, al momento dell'adesione; l'importo sarà calcolato da Ceipiemonte utilizzando il cambio del giorno in cui l'azienda si è iscritta on-line e sarà comunicato contestualmente alle istruzioni per effettuare il pagamento, che dovrà pervenire **entro le date indicate sull'avviso di pagamento**. Seguirà fattura quietanzata. L'importo sarà rimborsato integralmente qualora Ceipiemonte dovesse non confermare la partecipazione dell'azienda causa insufficienza di spazio disponibile.
- **saldo** pari al restante 50% rispettando la data di **scadenza indicata sulla fattura** emessa da Ceipiemonte

Si rammenta che in fase di saldo saranno applicati i conguagli legati alle fluttuazioni del cambio ed alle eventuali variazioni di metratura dello stand assegnato.

Si segnala che l'iniziativa verrà realizzata solo in presenza di un numero minimo di partecipanti atto a giustificare l'impegno organizzativo.

Clicca qui per conoscere le altre attività di Ceipiemonte per il settore Agrifood

[Stampa](#)

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 20.02.2023 / 24.02.2023
- **Orario:** 00:00 - 00:00
- **Luogo:** DUBAI WORLD TRADE CENTRE
- **Città:** Dubai (Asia , Emirati Arabi Uniti)
- **Data inizio iscrizioni:** 03.08.2022
- **Orario inizio iscrizioni:** 09:30
- **Data fine iscrizioni:** 10.08.2022
- **Orario fine iscrizioni:** 18:00
- **Modulo consorzi**

Allegati

Gulfood 2022 Venue Map

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Team Agrifood

Tel. +39 011 6700639/622/523 Fax +39 011 6965456

Email: agroalimentare@centroestero.org