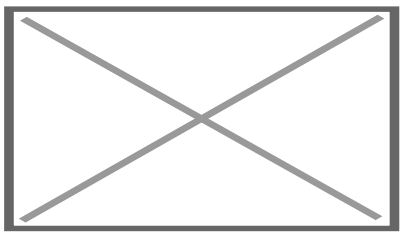
Gulfood 2024

Dubai, 19-23 febbraio 2024



Gulfood 2024

Dubai, 19-23 febbraio 2024

Bringing together F&B communities from around the world to shape the future of food

Dal 19 al 23 febbraio il Dubai World Trade Center ospiterà la 29esima edizione di Gulfood, il più grande **salone specializzato** in **Medio Oriente** per l'**industria alimentare** e delle bevande.

L'evento è dedicato solamente al food & beverage con la suddivisione in padiglioni specialistici:

- **Beverage**
- **Dairy**
- **Meat & Poultry**
- **Pulses, Grain and Cereals**
- **Oils & Fats**
- **World Food**



La presenza piemontese sarà gestita da Ceipiemonte e gli stand individuali saranno dislocati nei diversi padiglioni in funzione del comparto di appartenenza delle aziende partecipanti, ma sempre all'interno della collettiva italiana coordinata da Organizzazione Vittorio Caselli.

I numeri dell'edizione 2023:

- 5223 espositori
- da 125 paesi
- 134.460 visitatori
- da 195 paesi

Destinatari

L'evento si rivolge a produttori di **alimentari e bevande,** alcolici esclusi.

Attenzione: dall'edizione 2024 la fiera ha categoricamente escluso la partecipazione di aziende produttrici di cioccolato, cacao, caramelle, torrone; le aziende che rientrano in questo settore, se interessate al mercato, possono valutare la partecipazione a ISM Middle East.

Sebbene Gulfood sia un appuntamento ambito per molti operatori, la partecipazione è suggerita in particolare ad **aziende ben strutturate**, con esperienza dei mercati esteri e con un ottimo rapporto qualità/prezzo dei prodotti.

La certificazione *halal* rappresenta inoltre un importante *atout* per chi vuole esportare in loco.

Servizi Offerti

La partecipazione piemontese verrà proposta con **stand individuali** preallestiti di circa 9-12 mq; metrature superiori, tendenzialmente multiple di 3, sono disponibili nei padiglioni specialistici; potranno essere richieste anche nel World Food, ma non se ne garantisce l'attribuzione.

Si segnala che qualora l'area espositiva disponibile non dovesse risultare sufficiente a soddisfare le richieste pervenute entro il termine, Ceipiemonte si riserva la facoltà di procedere ad una proporzionale riduzione delle aree da assegnare, partendo dalle richieste di metrature più ampie.

La proposta "chiavi in mano" prevede:

- Modulo standistico dotato di arredamento base (per uno stand da 9/12mq: 1 tavolo, 3 sedie, 3 mensole, vetrina espositiva, mobiletto porta pratiche, ripostiglio, appendiabiti, cestino, presa di corrente)
- Logo aziendale
- Allacciamento elettrico e consumi energetici
- Pulizie giornaliere dello stand e smaltimento rifiuti
- Assicurazione obbligatoria richiesta dall'ente fiera
- Iscrizione a catalogo
- Assistenza in fase di organizzazione della fiera ed in loco da parte del personale di Ceipiemonte

La quota di adesione non comprende: affitto di arredi e attrezzature supplementari, costi di viaggio e soggiorno, trasporto delle campionature alla fiera.

Il mercato

Gli Emirati Arabi Uniti rappresentano un importante partner dell'Italia in tutti i settori, da quello politico (nel quale vi è un costante dialogo non solo sulle tematiche bilaterali, ma anche sui dossier di sicurezza regionale), a quello culturale (grazie anche alla recente apertura ad Abu Dhabi del primo Istituto Italiano di Cultura nell'area del Gulf Cooperation Council – GCC), a quello della cooperazione scientifica (che può contare sulla presenza negli EAU di numerosi ricercatori italiani) e naturalmente a quello economico.

Gli EAU sono uno snodo distributivo strategico verso Medio Oriente, Africa orientale e Asia meridionale. Il Paese ha sviluppato un sistema infrastrutturale efficiente, piattaforme di stoccaggio innovative, una rete viaria ramificata e hub logistici imponenti, tra i quali il Dubai International Airport (1° scalo per passeggeri e 3° per traffico totale) e Jebel Ali Port (10° porto più grande del mondo e 1° del Medio Oriente). Per attrarre le imprese estere, gli EAU hanno costituito 53 Free Trade Zone, aree che accordano alle aziende particolari vantaggi fiscali e doganali.

Gli EAU importano l'87% del loro fabbisogno alimentare e i temi dell'accesso alle fonti alimentari, della qualità del cibo e della sicurezza delle catene di approvvigionamento sono ritenuti aspetti di sicurezza nazionale: rappresentano dunque un Paese particolarmente interessante per le imprese italiane del settore, che hanno il vantaggio di poter offrire prodotti di cui il mercato locale riconosce ed apprezza l'alto livello qualitativo.

Nel 2022 l'Italia ha esportato 281 milioni di € di prodotti alimentari confezionati e bevande, coprendo una quota di mercato pari al 3.6%; le previsioni prevedono un incremento entro il 2026 che dovrebbe portare l'export a 351 milioni di €. L'export italiano si caratterizza prevalentemente per prodotti qualitativamente alti che si posizionano in una fascia di mercato medio/alta.

In linea con i mercati internazionali evoluti, anche gli EAU si rivelano sensibili al trend dell'alimentazione sana e sostenibile; gli Emirati Arabi Uniti rappresentano infatti un mercato di grandissimo potenziale per il Made in Italy biologico, per una serie di fattori riconducibili ai numeri dell'export italiano e alla composizione della popolazione emiratina: l'età media della popolazione, 33 anni, evidenzia un target che ha un forte interesse verso i valori portati dai prodotti biologici; l'alto tasso di obesità della popolazione (32%) e le conseguenti campagne di sensibilizzazione diffuse dal governo locale, portano a immaginare un forte sviluppo verso il prodotto salutista che il biologico ben interpreta.

Il sistema distributivo locale è avanzato e ben organizzato: circa il 68% delle vendite è generato dalle grandi catene di supermercati internazionali (Carrefour, Spinneys, Waitrose, Lulu, Union Coop) e da quelle tipiche dell'area GCC (Al Maya, Aswaaq, Choithrams). Si rileva, inoltre, un solido ed emergente gruppo di operatori dell'e-commerce, tra cui Amazon, Noon, Namshi, Deliveroo, Careem, Uber Eats, CarrefourNow, FarFetch.

Fonte: Infomercatiesteri.it; ExportPlanning.com; Nomisma.it

Costi di partecipazione

A causa della svalutazione dell'euro rispetto all'AED e alle continue oscillazioni del cambio, il listino prezzi è fissato in valuta locale (AED) e i costi finali, che saranno fatturati in Euro con l'aggiunta dell'IVA, dipenderanno dal valore del **cambio** €-AED in vigore al momento dell'emissione delle fatture da parte degli organizzatori a Ceipiemonte.

Il **costo di adesione** ammonta a:

a) AED 3.975 al mq, in funzione pertanto della metratura dello stand che verrà assegnato

b) AED 3.720 quota fissa ad azienda per l'iscrizione a catalogo online, l'assicurazione RC, la registration fee

c) € 600 quota fissa per l'assistenza di Ceipiemonte per stand fino a 11mq; € 800 per stand da 12 a 20mq; € 1.200 per metrature superiori

Modalità di partecipazione

Le richieste di partecipazione verranno accettate fino ad esaurimento delle aree espositive messe a disposizione di Ceipiemonte; l'assegnazione degli spazi potrà quindi chiudersi anche prima della scadenza del termine previsto.

L'accettazione delle domande di partecipazione e l'assegnazione degli stand avverranno in base all'ordine cronologico (data e ora) di completamento dell'adesione online sul sito di Ceipiemonte. L'assegnazione degli spazi sarà sottoposta per approvazione al team di Gulfood che si riserverà di verificare il rispetto delle restrizioni in vigore dall'edizione 2024.

Nel caso di richieste di partecipazione eccedenti gli spazi disponibili, Ceipiemonte si riserva la facoltà di adottare ulteriori criteri oggettivi stabiliti a propria discrezione.

Il mancato rispetto delle tempistiche relative all'adesione ed al pagamento dell'acconto, comporteranno lo slittamento dell'azienda all'ultimo posto della graduatoria per l'assegnazione degli spazi.

E' indispensabile la presenza in loco di un responsabile commerciale/marketing o tecnico qualificato dell'azienda nei giorni di fiera dal 19 al 23 febbraio 2024.

La sistemazione delle campionature e dei prodotti aziendali in stand e il ritiro degli stessi a fine salone è a cura degli espositori. E' quindi richiesta la presenza in fiera tassativamente il giorno 18 febbraio entro le ore 14,00.

Le imprese si impegnano a compilare il modulo di Customer Satisfaction al termine dell'iniziativa.

Modalità di iscrizione

Per aderire occorre **cliccare su "Partecipa", inserire le proprie credenziali** e seguire le indicazioni.

Si consiglia alle aziende che non dispongono di credenziali o le hanno smarrite di accedere alla sezione "Partecipa" prima dell'apertura delle iscrizioni in modo da ottenere password e username preventivamente e non avere difficoltà in fase di iscrizione. Non è più possibile iscriversi all'iniziativa senza credenziali.

Apertura delle iscrizioni: **ore 9.30 del 6 luglio 2023**

Chiusura delle iscrizioni: **ore 18.00 del 14 luglio 2023**

Successivamente, inviare a Ceipiemonte (info@centroestero.org), **entro il 14 luglio 2023** il modulo di adesione compilato, firmato e timbrato ed il pagamento dell'acconto.

Modalità di pagamento

Il pagamento dovrà avvenire tramite **PagoPA, seguendo le istruzioni che verranno fornite da Ceipiemonte** via mail successivamente all'adesione online, con le seguenti tempistiche:

- **acconto** pari al 50% di quanto dovuto, al momento dell'adesione; l'importo sarà calcolato da Ceipiemonte utilizzando il cambio del giorno in cui l'azienda si è iscritta on-line e sarà comunicato contestualmente alle

istruzioni per effettuare il pagamento, che dovrà pervenire **entro le date indicate sull'avviso di pagamento**. Seguirà fattura quietanzata. L'importo sarà rimborsato integralmente qualora Ceipiemonte dovesse non confermare la partecipazione dell'azienda causa insufficienza di spazio disponibile.
- **saldo** pari al restante 50% rispettando la data di **scadenza indicata sulla fattura** emessa da Ceipiemonte

Si rammenta che in fase di saldo saranno applicati i conguagli legati alle fluttuazioni del cambio ed alle eventuali variazioni di metratura dello stand assegnato.

Si segnala che l'iniziativa verrà realizzata solo in presenza di un numero minimo di partecipanti atto a giustificare l'impegno organizzativo.

Clicca qui per conoscere le altre attività di Ceipiemonte per il settore Agrifood

Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 19.02.2024 / 23.02.2024
- **Orario:** 00:00 - 00:00
- **Luogo:** DUBAI WORLD TRADE CENTRE
- **Città:** Dubai (Asia , Emirati Arabi Uniti)
- **Data inizio iscrizioni:** 06.07.2023
- **Orario inizio iscrizioni:** 09:30
- **Data fine iscrizioni:** 14.07.2023
- **Orario fine iscrizioni:** 18:00

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Team Agrifood

Tel. +39 011 6700.622/523/623 Fax +39 011 6965456

Email: agroalimentare@centroestero.org