

# PLMA 2025

Amsterdam, 20-21 maggio 2025

## PLMA 2025

### Il Mondo del Marchio del Distributore

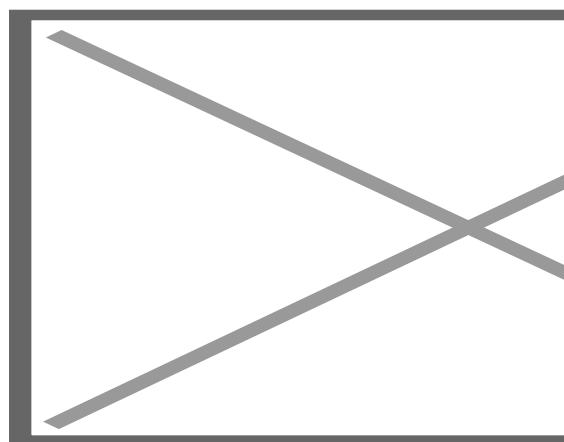
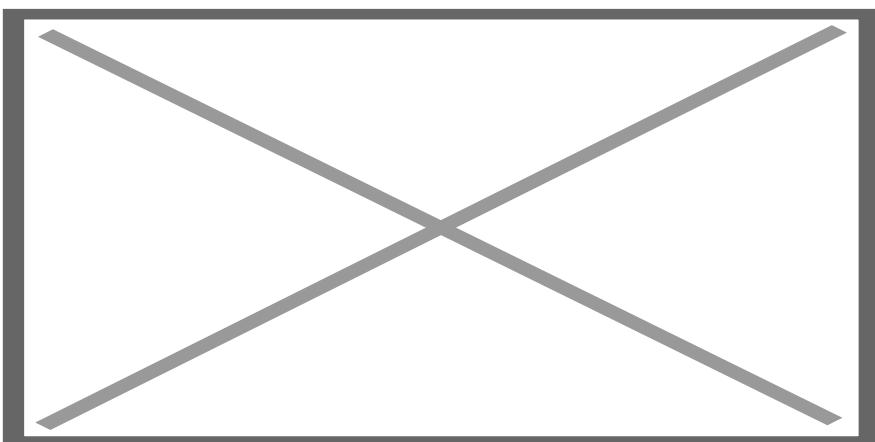
Amsterdam, 20-21 maggio 2025

PLMA è il trade show organizzato annualmente dalla “Private Label Manufacturers Association”- l'associazione internazionale di prodotti di beni di consumo con marchio commerciale; dal 1985 rappresenta un appuntamento imprescindibile per i buyer della grande distribuzione.

All'ultima edizione, lo scorso mese di maggio, hanno esposto più di 2.900 produttori provenienti da 70 Paesi, erano presenti 60 padiglioni nazionali e si sono registrati oltre 18.000 visitatori da più di 120 paesi, numeri che crescono di anno in anno a testimonianza del fatto che la fiera è una pietra miliare per gli acquirenti di marchi privati, in quanto fornisce loro un ampio spettro di prodotti, che vanno da alternative economiche a offerte premium all'avanguardia.

I marchi del distributore coprono intere gamme di prodotti: alimentari freschi, in scatola, surgelati ed essiccati, snack, specialità etniche, cibo per animali domestici, prodotti sanitari e di bellezza, medicinali da banco, cosmetici, prodotti per la casa e per il bucato ed ancora prodotti per il bricolage, il giardinaggio ecc.

La presenza piemontese sarà tuttavia focalizzata sul settore agroalimentare e sarà collocata all'interno dei **padiglioni dedicati al food & beverage**. Il Ceipiemonte occuperà un'area di circa 270mq suddivisa tra la Hall 1 e la hall 5 entrambe nell'Europa Complex.



## DESTINATARI

L'iniziativa è rivolta esclusivamente alle aziende piemontesi, interessate al private label, operanti nei seguenti comparti:

### ALIMENTARI CONFEZIONATI E BEVANDE

- Antipasti e Conserve
- Condimenti e Spezie
- Dolci e prodotti da forno
- Pasta e cereali
- Formaggio e latticini
- Carne, pesce, uova
- Cibi preparati e surgelati
- Bevande alcoliche
- Acque minerali, Bevande analcoliche
- Caffè
- Confezioni regalo

## SERVIZI OFFERTI

L'adesione garantisce:

- spazio espositivo di 9 mq, completo di allestimento; a titolo indicativo e non vincolante:
  - tavolo e sedie, banco vetrina, mensole, mobile porta-pratiche chiuso, appendiabiti, presa di corrente, cestino gettacarte
  - logo aziendale sul fronte desk, grafica personalizzata
- consumi energetici per illuminazione
- pulizia giornaliera dello stand
- iscrizione a catalogo
- assistenza in loco da parte del personale Ceipiemonte.

Si segnala che non è possibile effettuare la condivisione dello stand tra più aziende, e che all'interno dello stand potranno essere esposti esclusivamente prodotti dell'azienda titolare dello stand.

## COSTI

Il costo di partecipazione ammonta ad **€ 7.220,00 + ivap** per ogni modulo di 9 mq.

Tale quota comprende quanto sopra descritto; sono esclusi:

- affitto di arredi e attrezzature supplementari, ed eventuali relativi allacci e consumi elettrici
- costi di viaggio e soggiorno,
- trasporto delle campionature alla fiera
- qualunque altro servizio non menzionato alla voce "servizi offerti"

In aggiunta al pagamento della somma sopra indicata, si ricorda che per partecipare all'evento è obbligatorio associarsi alla PLMA di New York attraverso il pagamento della quota annuale di € 1.500,00. Tale importo sarà fatturato direttamente dal PLMA.

L'Impresa è informata che in caso di sua rinuncia di partecipazione all'Evento per qualsiasi causa dovrà, corrispondere l'intera quota di partecipazione e che, per rinunce successive al pagamento di quanto dovuto, dette somme non potranno essere richieste in restituzione in alcun caso.

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La collettiva piemontese sarà collocata all'interno del padiglione **Europa Complex** ove avrà a disposizione 12 stand da 9mq nella Hall 1 e i restanti stand nella hall 5.

La partecipazione è a **numero chiuso**. Le domande saranno accolte, sino ad esaurimento dell'area che l'ente fiera metterà a disposizione di CEIPIEMONTE, in base all'ordine cronologico di arrivo, e all'adempimento degli obblighi previsti in occasione della partecipazione alla presente e alle precedenti iniziative. Le eventuali domande che giungeranno oltre alla disponibilità di stand saranno inserite in lista d'attesa. La lista d'attesa potrà essere assorbita in caso di rinunce di partecipazione o ampliamenti d'area concessi dalla fiera.

**Segnaliamo che l'assegnazione degli spazi seguirà il criterio dell'anzianità di partecipazione al PLMA nella collettiva Ceipiemonte a partire dal 2008 ad oggi. All'interno di ciascuna hall, l'assegnazione degli stand sarà a cura di Ceipiemonte anche in considerazione dell'approvazione del posizionamento da parte della fiera, previa verifica di non concorrenzialità con gli espositori contigui.**

Al fine di garantire la possibilità di partecipare all'evento ad un numero più ampio possibile di imprese non si garantisce l'assegnazione di stand multipli (due o più stand per singola impresa) alle aziende che ne facessero richiesta. In nessun caso, comunque, è possibile avere metrature superiori a 9mq nella hall 1.

La presenza di un responsabile commerciale/marketing qualificato dell'azienda dovrà essere garantita, il 20 e 21 maggio, per tutta la durata degli orari stabiliti dall'ente fiera. E' altresì richiesta la presenza il giorno 19 maggio per l'allestimento dello stand.

Le imprese si impegnano a compilare il modulo di Customer Satisfaction fornito al termine dell'iniziativa.

Si segnala che l'iniziativa verrà realizzata solo in presenza di un **numero minimo** di partecipanti atto a giustificare l'impegno organizzativo.

## MODALITÀ DI ISCRIZIONE

**Per aderire occorre cliccare su "Partecipa" e seguire le indicazioni. Qui sono indicate anche le modalità di pagamento.**

Si consiglia alle Aziende che non dispongano di credenziali o le abbiano smarrite, di accedere alla sezione "Partecipa" prima dell'apertura delle iscrizioni in modo da ottenere tempestivamente password e username e non avere difficoltà in fase di iscrizione. Non è più possibile iscriversi all'iniziativa senza credenziali.

Una volta ultimata l'adesione online, sarà necessario inviare a Ceipiemonte via mail a [siria.dalmasso@centroestero.org](mailto:siria.dalmasso@centroestero.org) il modulo di adesione in formato originale **compilato, firmato e timbrato**.

## **ATTENZIONE: la compilazione online del Modulo di Adesione costituisce iscrizione effettiva all'iniziativa.**

Effettuando l'adesione online l'azienda si impegna pertanto a rispettare le clausole contenute nel modulo, con particolare attenzione alle clausole n.1 e 2. L'invio del Modulo a CEIPIEMONTE è richiesto per soli fini di gestione delle pratiche amministrative interne, tuttavia, il mancato invio del modulo di adesione **stampato in tutte le sue pagine ed opportunamente firmato** entro il 9 dicembre 2024, comporta lo slittamento dell'Azienda al fondo della graduatoria di assegnazione degli spazi.

Il versamento della quota di partecipazione dovrà essere effettuato tramite PagoPA (acconto pari al 50% contestualmente all'adesione e saldo alla scadenza indicata da Ciepiemonte) seguendo le istruzioni che verranno fornite da Ceipiemonte via mail successivamente all'adesione online.

**Apertura** delle iscrizioni: **ore 9.30 del 2 dicembre 2024**

**Chiusura** delle iscrizioni: **ore 18.00 del 9 dicembre 2024**

## **IL MARCHIO DEL DISTRIBUTORE: ALCUNI DATI**

Secondo i dati forniti da NielsenIQ, PLMA International Council rileva una crescita generale delle quote di mercato dei prodotti a marchio del distributore in 17 paesi Europei. Rispetto al 2021/2022, nel 2022/2023 il valore della quota di mercato è aumentato di +1,7%, conquistando il 38,1%.

NielsenIQ ha analizzato 17 mercati per l'Annuario internazionale dei prodotti a marchio del distributore di PLMA e ne ha rilevato la crescita in 16 dei 17 paesi esaminati. L'unica eccezione è la Svizzera, che ha registrato una lieve flessione dei prodotti a marchio del distributore. I mercati europei rimangono comunque tra i maggiori mercati a livello globale per i prodotti a marchio del distributore. Tra questi, 11 hanno mantenuto una quota ben superiore al 30%, mentre sei mercati superano addirittura il 40%.

I paesi con la maggiore crescita della quota di mercato dei prodotti a marchio del distributore sono Portogallo (+4,4%), Germania (+2,9), la Repubblica Ceca (+2,8%) e la Spagna (+2,2%). Sebbene la Svizzera sia l'unico paese che mostra un calo nella quota del marchio del distributore, dei 17 paesi analizzati, la Svizzera continua a detenere il primato assoluto con la quota più alta. Nel 2022/2023, la quota di mercato della Svizzera si è attestata al 51,8% (-0,1% rispetto all'anno precedente); si tratta dell'unico paese che vanta una quota superiore al 50%.

La quota congiunta dei principali mercati europei, ovvero Germania, Regno Unito e Francia, si è attestata al 39,6%, con una crescita di +1,9% nel 2022/2023, rispetto all'anno precedente. In questi mercati la crescita più significativa si riscontra su alimenti a lunga conservazione, alimenti per animali domestici ed alimenti surgelati - tutte categorie che hanno fatto registrare un incremento di oltre 2% in termini di quota.

In Spagna e Portogallo il marchio del distributore ha guadagnato quota con un +2,5%, la crescita più elevata è visibile nelle bevande analcoliche che sono cresciute con un +3,4%. In Spagna e Portogallo c'è solo 1 gruppo con un calo della quota: quello sanitario.

In Belgio e nei Paesi Bassi la quota combinata dei marchi del distributore ha registrato una crescita dello +1,5%; in entrambi i paesi la maggiore crescita si riscontra su alimenti a lunga conservazione, articoli in carta e prodotti per la casa. Tutte le categorie sono cresciute di oltre il 2% in termini di quota.

Anche i paesi scandinavi hanno registrato una crescita della quota dei prodotti a marchio del distributore; congiuntamente il risultato è di +1,7%. I prodotti a marchio del distributore hanno guadagnato terreno in tutte le categorie. Spiccano i prodotti in carta, che hanno fatto registrare una crescita media di +4,0%.

Le quote dei prodotti a marchio del distributore crescono anche in Europa orientale; in Repubblica Ceca, Ungheria e Polonia, la quota del marchio del distributore mostra una quota continua e stabile. La crescita più elevata nella quota del marchio del distributore è visibile negli alimenti deperibili e negli alimenti per animali domestici.

Secondo i dati raccolti da NielsenIQ, i cibi deperibili e surgelati, gli articoli in carta e gli alimenti a lunga conservazione rappresentano le prime tre categorie in termini di quota per valore dei prodotti a marchio del distributore, con una media del 51,3% per un totale di 230 miliardi di euro nei 17 paesi europei analizzati.

Le vendite dei prodotti a marchio del distributore hanno registrato complessivamente un aumento di 43 miliardi di euro nei 17 paesi europei presi in esame. Il contributo più significativo a tale crescita è dato dai cibi deperibili e dagli alimenti a lunga conservazione.

Fonte: <https://www.plminternational.com/it/industry-news/private-label-today>

[Stampa](#)

## Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 20.05.2025 / 21.05.2025
- **Luogo:** RAI Exhibition Centre
- **Città:** Amsterdam ( Paesi Bassi )
- **Posti totali:** 30
- **Posti disponibili:** 0
- **Data inizio iscrizioni:** 02.12.2024
- **Orario inizio iscrizioni:** 09:30
- **Data fine iscrizioni:** 09.12.2024
- **Orario fine iscrizioni:** 18:00

## Per informazioni

### Centro Estero per l'Internazionalizzazione

via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto  
10126 Torino (TO)

Team Agroalimentare

Tel. 0116700.622-523

Tel 0171318757

[siria.dalmasso@centroestero.org](mailto:siria.dalmasso@centroestero.org)

[agroalimentare@centroestero.org](mailto:agroalimentare@centroestero.org)