LA NUOVA PMI: FARE BUSINESS IN UN MONDO CHE CAMBIA RAPIDAMENTE

WEBINAR 7. SMART & DIGITAL SELLING: Nuove tecniche di marketing per lanciare o (ri)posizionare prodotti e servizi e (ri)conquistare competitività nei mercati esteri - 12 ottobre H 9.30-16.00

WEBINAR

SMART & DIGITAL SELLING:

Nuove tecniche di marketing per lanciare o (ri)posizionare prodotti e servizi

e (ri)conquistare competitività nei mercati esteri

12 Ottobre 2021

FOCUS TEMATICO

"Il business online non è la ciliegina sulla torta. E' la nuova torta" Jean Paul Ago (2019)

Nell'attuale mercato internazionale, turbolento, complesso e incerto, alle piccole e medie imprese italiane serve un cambio di passo: **un approccio più agile per riorientare il proprio business** verso nuovi mercati esteri.
La velocità degli scambi commerciali internazionali, resa possibile grazie al web, ha rivoluzionato e semplificato i contatti con l'estero, offrendo alle aziende maggiori opportunità di presentare, comunicare e promuovere i propri prodotti o servizi.

Il Focus proposto da Ceipiemonte intende fornire ai partecipanti **suggerimenti pratici per reimpostare la propria strategia di vendita e marketing** e progettare un (ri)lancio commerciale con strumenti più innovativi, efficaci e **in linea con le nuove esigenze dei principali mercati UE ed extra-UE.**

La partecipazione al Focus è a titolo gratuito e rientra nei **Progetti Integrati di Filiera Aerospazio, Automotive & Transportation, Meccatronica, Cleantech & Green Building, Salute e Benessere, Agroalimentare, Abbigliamento, Alta Gamma e Design, Tessile - PIF 2020-2022**, promossi dalla **Regione Piemonte** e finanziati grazie ai **fondi POR-FESR 2014-2020**.

Argomenti:

- La trasformazione digitale:

  - Dati e trend 2021

  - Marketing tradizionale vs. Digital Marketing

- L'importanza del brand e dell'immagine aziendale nel processo di vendita internazionale

- Il Digital marketing plan per il lancio e/o riposizionamento di prodotti e servizi:

  - la strategia e il piano di comunicazione

  - L'omnicanalità della promozione commeciale

  - Funnel di Marketing vs. Inbound Marketing

  - Social Branding e Smart Selling

- Casi pratici ed esempi di successo

Esperto: Dott. Sergio Casavecchia – Esperto di Marketing e Pianificazione strategica Ceipiemonte

Data e Orario: 12 Ottobre 2021 (9.30/16.00)

Scadenza adesioni: 4 ottobre

Destinatari: Poiché finanziata nell'ambito del POR-FESR Piemonte 2014-2020, **l'iniziativa è rivolta esclusivamente alle aziende piemontesi, in particolare dei settori industriali d'interesse.**

Modalità di adesione: La partecipazione al Focus è **gratuita previa iscrizione on line.**

Per aderire è necessario **compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su "Partecipa"**. A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato. La compilazione on line del Modulo di adesione costituisce iscrizione effettiva al Focus. Non è pertanto necessario trasmettere a Ceipiemonte il Modulo compilato e firmato.

Il **Webinar si svolgerà su Piattaforma Go To Meeting** (qualche giorno prima del Webinar ciascun iscritto riceverà il LINK a cui collegarsi).

Vi invitiamo infine a prendere visione del testo aggiornato della privacy policy adottata da CEIPIEMONTE in conformità al Regolamento Europeo 679/2016 (http://www.centroestero.org/it/privacy.html).

Informazioni
Maddalena Covello
maddalena.covello@centroestero.org

Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 12.10.2021
- **Orario:** 09:30 - 16:00
- **Luogo:** WEBINAR (PIATTAFORMA GO TO MEETING)
- **Data inizio iscrizioni:** 09.09.2021
- **Data fine iscrizioni:** 07.10.2021

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione
via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)
Maddalena Covello
Tel. +39 011 6700669
Fax +39 011 6965456
maddalena.covello@centroestero.org