OGGI PARLIAMO DI....:
COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

WEBINAR 4. MARKETING E AUTOMAZIONE: STRUMENTI DI PROMOZIONE DIGITALE PER POTENZIARE L'EFFICACIA AZIENDALE NEI RAPPORTI CON LA COMMITTENZA ESTERA - 12 aprile - H 9.30-16.00

WEBINAR

MARKETING E AUTOMAZIONE - STRUMENTI DI PROMOZIONE DIGITALE PER POTENZIARE L'EFFICACIA AZIENDALE

NEI RAPPORTI CON LA COMMITTENZA ESTERA

12 aprile 2022

FOCUS TEMATICO

Nell'ambito della strategia digitale che l'azienda deve pianificare per la sua espansione dei mercati internazionali, la **Marketing Automation e le campagne di promozione digitale** costituiscono un **potente mezzo per rafforzare la reputazione e l'efficacia della comunicazione a sostegno delle strategie aziendali** presso i potenziali clienti.

L'intelligenza artificiale unita all'automazione supportano il marketing rendendo efficace ed incisiva la comunicazione, cogliendo più segnali latenti di acquisto e riducendo i tempi di risposta.

Ceipiemonte dedica un Focus sulle **modalità con cui l'automazione del marketing può sensibilmente rafforzare la relazione tra il nostro brand e il cliente internazionale.**

La partecipazione al Focus è a titolo gratuito e rientra nei **Progetti Integrati di Filiera Aerospazio, Automotive & Transportation, Meccatronica, Cleantech & Green Building, Salute e Benessere, Agroalimentare, Abbigliamento, Alta Gamma e Design, Tessile - PIF 2020-2022**, promossi dalla **Regione Piemonte** e finanziati grazie ai **fondi POR-FESR 2014-2020**.

L'incontro mira a rispondere alle seguenti domande:

- Come comunicare efficacemente il brand aziendale e rafforzarne la valenza presso la committenza internazionale?
- Quali strumenti offre il digitale in questa operazione?
- Come va impostata una strategia di Marketing Automation efficace?

- Come misuro i ritorni di tale strategia?
- Quali metodologie posso adottare per evidenziare i tratti distintivi della mia offerta rispetto a quelli della concorrenza?

Esperto: Dr. Enrico Giubertoni - Esperto Ceipiemonte in Web & Social Media Marketing and Strategy

Data e Orario: 12 aprile - h.9.30 - 16.00

Scadenza adesioni: 8 aprile

Destinatari: Poiché finanziata nell'ambito del POR-FESR Piemonte 2014-2020, **l'iniziativa è rivolta esclusivamente alle aziende piemontesi, in particolare dei settori industriali d'interesse.**

Modalità di adesione: La partecipazione al Focus è **gratuita previa iscrizione on line.**

Per aderire è necessario **compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su "Partecipa"**. A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato. La compilazione on line del Modulo di adesione costituisce iscrizione effettiva al Focus. Non è pertanto necessario trasmettere a Ceipiemonte il Modulo compilato e firmato.

Il **Webinar si svolgerà su Piattaforma Go To Meeting** (qualche giorno prima del Webinar ciascun iscritto riceverà il LINK a cui collegarsi).

Vi invitiamo infine a prendere visione del testo aggiornato della privacy policy adottata da CEIPIEMONTE in conformità al Regolamento Europeo 679/2016 (http://www.centroestero.org/it/privacy.html).

Per informazioni:

Maddalena Covello

maddalena.covello@centroestero.org

Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 12.04.2022
- **Orario:** 09:30 - 16:00
- **Sala:** WEBINAR (PIATTAFORMA GO TO MEETING)
- **Data inizio iscrizioni:** 15.03.2022
- **Orario inizio iscrizioni:** 09:00
- **Data fine iscrizioni:** 08.04.2022
- **Orario fine iscrizioni:** 12:00

Per informazioni

Maddalena Covello

maddalena.covello@centroestero.org