Brasile – Perù: missione imprenditoriale - 30 marzo / 4 aprile 2014

Meccanica, beni strumentali e beni di consumo - San Paolo

Alle imprese piemontesi dei settori
meccanica, beni strumentali e beni di consumo
ad esclusione di primo impianto auto

Brasile – Perù:
missione imprenditoriale
30 marzo – 4 aprile 2014

Partecipa alla missione imprenditoriale in **Brasile** dal 30 marzo al 4 aprile, rivolta alle aziende dei settori **meccanica**, **beni strumentali** e **beni di consumo**. Al termine è prevista la possibilità di una tappa aggiuntiva in Perù. Sarà l'occasione di esplorare le opportunità commerciali e di collaborazione produttiva offerte da questi mercati tramite lo sviluppo di nuovi contatti e la creazione di relazioni/collaborazioni con partner locali selezionati in base alle tue esigenze.

L'iniziativa rientra nelle attività del **Consorzio Camerale per l'Internazionalizzazione** e fa parte del Progetto Integrato di Mercato (PIM) **Brasile e Sudamerica** gestito da Centro Estero per l'Internazionalizzazione (Ceipiemonte) su incarico di Regione Piemonte, Unioncamere Piemonte e delle Camere di commercio del Piemonte.

La quota di partecipazione è di € 1.050,00 + IVA.

*Il **Brasile** è la prima realtà dell'America Latina e la sesta economia mondiale. Il suo dinamismo si riflette in un trend di costante crescita intorno al 9% annuo, certificato dall'istituto Brasiliano di Geografia e Statistica. Ascesa dei consumi, ottimo andamento dell'industria e un quadro politico stabile rendono il Brasile uno dei partner commerciali preferiti dell'Italia, tanto che gli scambi tra i due paesi sono cresciuti da 9 a 12 miliardi di dollari tra 2010 e 2012. In particolare lo Stato di San Paolo, mèta della missione, con i suoi 41 milioni di abitanti è protagonista della vita economica brasiliana dando vita a oltre un terzo del PIL del paese.*

*Il **Perù** ha chiuso il 2012 con una crescita del PIL del 6,5%, un dinamismo che non si è rallentato nel 2013 ed è atteso anche per il 2014 (fonte ICE). Il paese rileva una crescita interna della domanda in una gran quantità di settori, e affida il proprio commercio estero a trattati di libero scambio che delineano un quadro complessivo di grande apertura, tale da porre il Perù come "hub" verso chi vuole poi espandersi verso altri mercati, sia verso l'Atlantico che verso il Pacifico.*

Scadenza adesioni: 13 febbraio

Per aderire occorre cliccare su "Nuova iscrizione" e seguire le indicazioni.
Attenzione: si ricorda che è indispensabile trasmettere il modulo firmato in orginale.

Dettagli sul programma e modalità di partecipazione sono disponibili nella **scheda tecnica**.

Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 30.03.2014 / 04.04.2014
- **Orario:** 00:00 - 00:00
- **Posti totali per azienda:** 1
- **Data inizio iscrizioni:** 25.01.2014
- **Data fine iscrizioni:** 13.02.2014
- **Orario fine iscrizioni:** 13:00

Allegati

Scheda tecnica

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

Corso Regio Parco 27 - 10152 Torino

Team Brasile

Tel. +39 011 6700 634/652

Fax +39 011 6965456

Email: fundraising@centroestero.org