Progetto Interregionale "Lusso in Russia" 2013-2016 - Seconda diffusione

Promozione dei beni di consumo per la persona e l'arredo

Alle aziende piemontesi dei settori: tessile, design e alta gamma e articoli per l'illuminazione e per l'arredo

Progetto Interregionale "Lusso in Russia" 2013-2016
Seconda diffusione

Nel mutato contesto politico ed economico del mercato russo, l'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, il Ministero per lo Sviluppo Economico e le Regioni Marche, Calabria, Lazio, Piemonte, Umbria, propongono la realizzazione delle due ultime iniziative del **Progetto interregionale "Lusso in Russia".**

Il Progetto prevede un piano diversificato di iniziative per la promozione dei settori beni di consumo e arredo, meglio specificati di seguito:

- **Beni di consumo per la persona**

Abbigliamento (compreso abbigliamento sportivo ed intimo)
Maglieria
Accessori per l'abbigliamento (compresa l'occhialeria e la bigiotteria)
Calzature, pelletteria e borsetteria

- **Arredo**

Articoli per illuminazione
Oggettistica per la casa
Ceramica nei suoi vari settori relativi al consumo (compresi le stoviglierie e gli oggetti d'arte).

Le azioni previste sono, sinteticamente, le seguenti:

- Workshop con B2B ed eventi di comunicazione a Krasnodar (11 e 12 novembre 2015):
in una location adeguata si prevede lo svolgimento delle attività in due giornate di lavoro, una dedicata ai beni per la persona e una dedicata all'arredo e design:

• Incontri b2b con importatori e distributori provenienti, oltre che da Krasnodar, anche da altre città della Russia (Rostov, Sochi, Novorossisk), in una sede allestita ad hoc, che consenta alle aziende partecipanti di esporre il proprio campionario non solo nell'ambito dei desk predisposti per gli incontri b2b, ma anche attraverso una mostra degli articoli più rappresentativi di ogni azienda, che farà da cornice permanente dell'evento;
• Cocktail/evento di networking al quale prenderanno parte sia gli operatori del settore arredo/complementi che quelli del settore beni alla persona, i rappresentanti delle aziende italiane esportatrici, la stampa locale ed i rappresentati istituzionali. In quest'occasione sarà eventualmente organizzata una sfilata di moda dei capi di abbigliamento ed accessori delle aziende espositrici, qualora il numero di aziende partecipanti per il settore moda lo consenta;
• Predisposizione dei materiali di comunicazione e promozione dell'evento per la realizzazione di una campagna di comunicazione ad hoc, realizzata anche attraverso la pubblicazione di inserzioni pubblicitarie su media specializzati e su stampa generalista al fine di dare adeguata diffusione e visibilità all'evento.

- **Incoming di operatori economici provenienti dalla Russia (novembre/dicembre 2015)**

- **Azioni di comunicazione e promozione** a sostegno della partecipazione delle aziende al progetto da utilizzare nel corso degli eventi previsti.

Apertura delle iscrizioni: **15 luglio**
Chiusura delle iscrizioni: **31 agosto**

Modalità di adesione al Progetto
Le aziende interessate, che saranno ammesse in base all'ordine cronologico di arrivo delle adesioni, in possesso di sede legale e/o operativa presso i territori delle cinque Regioni, potranno aderire ad una o a entrambe le iniziative, compilando gli allegati moduli e corrispondendo all'ICE-Agenzia un contributo forfettario di **Euro 500,00 (IVA esclusa)** ad azienda. Restano a carico delle aziende le spese di viaggio, soggiorno, spedizione e sdoganamento dei campioni per la partecipazione all'evento di Krasnodar.

Modalità di adesione alle singole iniziative
In occasione della successiva pubblicizzazione di ciascuno degli eventi previsti, le aziende aderenti ammesse al progetto, saranno invitate a confermare l'interesse alla partecipazione alle singole iniziative prescelte, compilando e sottoscrivendo uno specifico modulo di adesione allegato alla relativa circolare.

Sono ammesse alla partecipazione le aziende in possesso dei seguenti requisiti:

- non morose nei confronti dell'ICE-Agenzia anche se le domande sono presentate da organismi associativi
- regolarmente iscritte al registro delle imprese della CCIAA territorialmente competente
- attività coerente con i settori di riferimento del progetto.

Si segnala che la disponibilità da parte dell'azienda candidata, di materiale promozionale e sito web in lingua russa, costituirà elemento preferenziale.

L'adesione delle aziende è inoltre soggetta al Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE-Agenzia (vedi allegato).

Maggiori dettagli sulla **Scheda tecnica** in allegato.

Per informazioni:

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

Corso Regio Parco 27 - 10152 Torino

Tel. +39 011 6700576/575/682 - Fax +39 011 6965456

Email: textile@centroestero.org

Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 11.11.2015 / 31.12.2015
- **Orario:** 00:00 - 00:00
- **Posti totali per azienda:** 1
- **Data inizio iscrizioni:** 15.07.2015
- **Orario inizio iscrizioni:** 13:00
- **Data fine iscrizioni:** 31.08.2015
- **Orario fine iscrizioni:** 15:00

Allegati

Scheda Tecnica
Modulo Adesione
Regolamento e Privacy ICE-Agenzia

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

Corso Regio Parco 27 - 10152 Torino

Team .....

Tel. +39 011 670+39 011 670..../..... Fax +39 011 6965456

Email.....

Call
Send SMS
Call from mobile
Add to Skype
You'll need Skype CreditFree via Skype