Incontri di business in Texas e Florida - Houston e Miami, 16 - 19 maggio 2016

Houston e Miami, 16 - 19 maggio 2016

Alle imprese piemontesi e valdostane dei settori
salute e medicale,
costruzioni, materiali per l'edilizia, arredamento, architettura e design

Incontri di business in Texas e Florida
Houston e Miami, 16 - 19 maggio 2016

Amplia in tuo business negli Stati Uniti, sviluppa nuove collaborazioni partecipando al programma di incontri b2b che si terrà in Texas e Florida dal 16 al 19 maggio.
Il programma è rivolto alle aziende dei settori **salute e medicale, costruzioni, materiali per l'edilizia, arredamento, architettura e design**. Unicamente **per le aziende del settore salute e medicale** il programma si concentrerà **dal 16 al 18 maggio** nell'area di **Houston**, contestualmente alla fiera **Medical World Americas**.

L'iniziativa rientra nei Progetti Integrati di Filiera (PIF) **Piemonte Health & Wellness**, **Design, Building Living**, **Design & Luxury** e nel Progetto Integrato di Mercato (PIM) **Area Nafta**, gestiti dal Centro Estero per l'Internazionalizzazione (Ceipiemonte) su incarico di Regione Piemonte, Unioncamere Piemonte, Camere di commercio di Piemonte e Valle d'Aosta e cofinanziati con il Fondo di Sviluppo e Coesione.

Le **quote di partecipazione** sono:

Settore **salute e medicale** (solo tappa Texas)
- per le imprese piemontesi aderenti al PIF Piemonte Health & Wellness e per le imprese valdostane: € 1.300,00
  + IVA.
- per le altre imprese piemontesi: € 4.300,00 + IVA.

Settori **costruzioni**, **materiali per l'edilizia**, **arredamento**, **architettura e design**
- per le imprese piemontesi aderenti ai PIF Design, Building Living, Design & Luxury e per le imprese valdostane:
  € 2.600,00 per l'intera missione ed € 1.300,00 + IVA per la singola tappa.
- per le altre imprese piemontesi: € 8.600,00 per l'intera missione ed € 4.300,00 + IVA per la singola tappa.

Il **pacchetto di servizi** per le aziende partecipanti include:

- elaborazione di una **prefattibilità** mirata
- **organizzazione di b2b** in base alle specifiche esigenze delle singole aziende partecipanti
- **transfer ed accompagnamento** durante gli incontri di business
- **orientamento** su aspetti legali e fiscali legati alle operazioni di business con gli USA
- **supporto logistico**
- per le aziende del medicale: attività di supporto allo sviluppo business presso la **Medical World Americas**

Gli incontri B2B si terranno in lingua **inglese**. Dettagli sul programma e modalità di partecipazione sono disponibili nella **scheda tecnica**.

*Il **Texas** ha una popolazione di 27,7 milioni di abitanti con un PIL pari a 1.648 miliardi di dollari nel 2014. Considerato a sé si posizionerebbe al 12° posto fra le economie mondiali. In termini di logistica e trasporti, può contare su 27 aeroporti, 12.000 miglia di rete ferroviaria merci e 29 porti. Il Texas, che rappresenta il polo petrolchimico e il centro medicale più grande del mondo, negli ultimi 10 anni ha creato più posti di lavoro di ogni altro Stato americano. Solo nel **biomedicale** si contano oltre 150.000 addetti, con $1.8 miliardi di investimenti annui nella ricerca accademica e 3.500 aziende nel settore delle biotecnologie. Di particolare rilievo il Texas Medical Center, il complesso ospedaliero più grande al mondo, e l'M.D. Anderson Cancer Center, il n.1 negli USA per la ricerca sul cancro. Altro settore di interesse è quello dell'**edilizia/costruzioni**: da agosto 2014 ad agosto 2015 sono stati concessi 100.893 nuovi permessi per costruzioni civili,+ 6.87 % rispetto all'anno precedente; nel 2014 sono inoltre stati approvati 7.400 progetti per opere infrastrutturali per un valore di circa $ 36 miliardi, + 80% rispetto al 2013. In base al rapporto "2030" sugli investimenti infrastrutturali in Texas, sono stati stanziati in totale $315 miliardi per investimenti nel periodo 2009-2030, $ 14.3 miliardi su base annua.*

*La **Florida** è il terzo Stato americano per popolazione (19,8 milioni), con un PIL pari a 833 miliardi di dollari nel 2014. Considerato a sé si posizionerebbe al 17° posto fra le economie mondiali e al 5° tra quelle americane. Oltre ad aver sviluppato un'importante industria turistica, la Florida è un centro finanziario di primo livello: Miami è - subito dopo New York - sede del più alto numero di istituti finanziari (oltre 300), incluse 50 banche internazionali. Il territorio presenta inoltre importanti cluster industriali nei settori informatico, elettronico, aereonautico e biotecnologico. Grazie alla sua posizione strategica di ponte tra il vasto mercato Nord Americano e l'America Latina ed i Caraibi e per le condizioni fiscali favorevoli accordate agli investitori, la Florida attira una cospicua fetta degli investimenti stranieri diretti verso gli USA.*
La sua vocazione commerciale internazionale è confermata dai dati in crescita del valore complessivo dell'import-export di beni, pari a circa 153 miliardi di dollari, questa cifra fa della Florida uno dei più importanti snodi commerciali degli Stati Uniti. Qui hanno sede oltre 60.000 imprese esportatrici (seconda solo alla California), vale a dire il 20%, delle aziende esportatrici degli USA.
Tra i settori di punta:
***edilizia** – negli ultimi anni si segnala un ritornato fermento di costruzioni di edifici residenziali, hotel e palazzi per uffici; in particolare nell'area metropolitana di Miami sono in costruzione una trentina*

di nuovi grattacieli e altri trenta sono in fase di progettazione. Opportunità interessanti soprattutto per le aziende italiane che producono materiali lapidei, ceramiche, infissi ecc.
***arredamento e complementi d'arredo** – il Miami Design District si è imposto come polo distributivo di mobili d'alta gamma per tutto il Sud-Est degli USA e per l'area caraibica. Opportunità interessanti si registrano in particolare per le aziende del comparto contract di fornitura al settore ho.re.ca in Florida e Caraibi.*

Scadenza adesioni: ultimi giorni disponibili

Per aderire occorre cliccare su "Nuova iscrizione", seguire le indicazioni per la compilazione e l'invio del modulo di adesione. Qui sono anche precisate le modalità di pagamento.
Attenzione: è indispensabile trasmettere il modulo di adesione firmato in originale, ai riferimenti in calce. Le adesioni saranno accolte secondo l'ordine d'arrivo fino ad esaurimento dei posti disponibili.

Clicca qui per conoscere le altre attività del PIF Piemonte Health & Wellness, Design, Building Living, Design & Luxury.

Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 16.05.2016 / 19.05.2016
- **Orario:** 00:00 - 00:00
- **Posti totali:** 10
- **Posti disponibili:** 9
- **Posti totali per azienda:** 2
- **Data inizio iscrizioni:** 25.02.2016
- **Orario inizio iscrizioni:** 12:00
- **Data fine iscrizioni:** 22.03.2016
- **Orario fine iscrizioni:** 23:59

Allegati

Scheda tecnica

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

Corso Regio Parco 27 - 10152 Torino

Team PIF Piemonte Health & Wellness, Design, Building Living, Design & Luxury

Referenti Area Nord e Centro America - Aida Shiroka, Stefania Pastore

Tel. +39 011 670+39 011 6700642 / 635 Fax +39 011 6965456

Email nafta@centroestero.org

Call
Send SMS
Call from mobile
Add to Skype
You'll need Skype CreditFree via Skype