Made in Piemonte in Stockholm

Stoccolma, 18-20 febbraio 2024

Made in Piemonte in Stockholm

Stoccolma, 18-20 febbraio 2024

Il 19 febbraio le produzioni artigianali del settore **agroalimentare** saranno protagoniste di Made in Piemonte in Stockholm, un **evento b2b** che avrà l'obiettivo di valorizzare i prodotti delle imprese partecipanti, simbolo della qualità italiana.

L'iniziativa si svolge in contemporanea alla 6a edizione di **Barolo & Friends**, evento organizzato dal Consorzio di Promozione I vini del Piemonte, per presentare i vini piemontesi a professionisti, membri dei wine club e wine lovers svedesi e si inserirà all'interno di un'attività di promozione che verrà proposta nell'ambito dei **Progetti Integrati di Filiera 2023-2025, finanziati sui Fondi PR-FESR Piemonte 2021-2027 alla** Regione Piemonte.

L'evento si svolgerà presso la sala Entresol all'interno dell'Operaterrassen, location prestigiosa che si affaccia sul Palazzo Reale e sul Riksdag, il Parlamento Svedese.

Le aziende agroalimentari piemontesi avranno la possibilità di **incontrare buyers** del Nord Europa che operano nella **GDO**, nella **piccola distribuzione** e nel settore **Ho.Re.Ca**, secondo un'**agenda di appuntamenti prefissati** in base all'abbinamento tra l'offerta piemontese e le richieste degli operatori.

L'iniziativa si pone l'obiettivo di aprire nuove opportunità commerciali nel mercato svedese sia ad aziende non ancora presenti sia a quelle già attive ma con la necessità di ampliare il proprio business.



La Svezia occupa una posizione economica significativa a livello dell'IMD World Competitiveness Ranking. Con 10.5 milioni di a segmento ricco, e con un tasso d'istruzione molto elevato, ha regi dollari (65.031 USD pro capite, contro i 51.224 USD dell'Italia) e svedese è dipendente dalle importazioni soprattutto dei prodot eccellenza a causa della limitatezza del mercato interno. Il trend registra da diversi anni un andamento positivo.

La dimensione delle importazioni di prodotti alimentari e bevande in Svezia equivale a 7.4 miliardi di euro nel 2022, con un tasso medio di variazione nel periodo 2009-2022 di + 4,6% ed una previsione di variazione nel periodo 2023-2026 di + 7,7%. L'Italia si posiziona al quarto posto tra i principali Paesi esportatori in Svezia con un export equivalente a € 709 milioni e una quota di mercato del 9.4%. Per il 2026, a fronte di una quota di mercato del 9,2%, si prevedono esportazioni per un valore di euro 926 milioni di euro. Il consumatore medio svedese ha un potere di acquisto decisamente alto ed una particolare apertura verso i prodotti di qualità ed il Made in Italy; la Svezia è inoltre il 3° paese per consumo pro-capite di prodotti biologici che sono, sin da inizi anni '90, entrati nella routine quotidiana delle famiglie svedesi.

(Fonte: Exportplanning e IMD World Competitiveness Center)

DESTINATARI

L'iniziativa è rivolta esclusivamente alle aziende agroalimentari piemontesi operanti nei seguenti comparti:

• Antipasti e Conserve
• Condimenti e Spezie
• Dolci e prodotti da forno
• Marmellate, creme spalmabili e cioccolato
• Pasta e cereali
• Distillati (esclusi i vini per i quali è organizzata l'iniziativa Barolo & Friends)
• Acque minerali, Bevande analcoliche
• Caffè
• Confezioni regalo

Relativamente ai prodotti freschi si segnala che la sala non è attrezzata/attrezzabile con frigoriferi o vetrine frigo, pertanto se ne sconsiglia la partecipazione.

PROGRAMMA (IN VIA DI DEFINIZIONE)

Domenica 18 Febbraio:

- arrivo della delegazione piemontese
- briefing con le aziende

Lunedì 19 febbraio:

- presentazione del mercato agroalimentare svedese a cura dei rappresentanti degli uffici ICE di Stoccolma
- incontri b2b con operatori locali

Martedi 20 febbraio:

- visita presso sede di un buyer locale
- in serata rientro in Italia

SERVIZIO OFFERTO

L'adesione darà diritto a:
• ricevere un'agenda personalizzata di incontri b2b redatta sulla base delle selezioni effettuate dagli operatori

locali
• usufruire dell’assistenza di Ceipiemonte sia prima che durante l’evento
• avvalersi del supporto di Ceipiemonte per il primo follow-up dei contatti per facilitare il proseguimento dei rapporti con gli operatori locali incontrati

Gli incontri b2b e tutte le ulteriori attività di networking si terranno in lingua inglese, sarà quindi indispensabile la presenza di un referente aziendale qualificato che parli inglese per tutta la durata dell'evento, non saranno infatti presenti interpreti italiano-inglese forniti da Ceipiemonte.

COSTI

Il **costo** di partecipazione ammonta a **€ 500,00 + iva**

L'impresa è informata che la rinuncia alla partecipazione per qualunque causa comportarà la non restituzione della quota integrale versata.

La quota non comprende: costi di viaggio, vitto e soggiorno, transfer in loco, affitto di arredi/attrezzature aggiuntive rispetto alla dotazione prevista per il corner espositivo, spedizione campionature, servizio di interpretariato e qualunque altro servizio non menzionato alla voce "Servizio offerto".
Si segnala che qualora l'impresa non venisse selezionata da alcun operatore la quota di partecipazione verrà interamente restituita.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

• La partecipazione è **a numero chiuso** (Max 7 Aziende). Verranno accettate richieste da aziende selezionate in base a criteri quali: l’ordine cronologico di completamento dell’adesione online e l’adempimento degli obblighi previsti in occasione della partecipazione a precedenti iniziative.
• Le imprese si impegnano a compilare il Company Profile fornito successivamente all'adesione, fornendo informazioni il più possibile dettagliate sull'attività, sui prodotti dell'azienda e sulla tipologia di partner al fine di selezionare in maniera accurata le controparti.
• Per tutta la durata dell'evento è indispensabile la presenza di un responsabile commerciale/marketing o tecnico qualificato dell’azienda che osserverà il programma stabilito dall'organizzatore.
• La sistemazione delle campionature e il ritiro delle stesse, a fine evento, sono tassativamente a cura degli espositori.
• Le imprese si impegnano a trasmettere, qualora richiesti, loghi esclusivamente in formato vettoriale nonché fotografie e/o immagini ad alta risoluzione (min. 300 dpi) destinate alla realizzazione di eventuali dépliant e/o pannelli promozionali.
• Le imprese si impegnano a compilare il modulo di Customer Satisfaction al termine dell’iniziativa.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Per aderire occorre cliccare su "**Partecipa**", inserire le credenziali e seguire le indicazioni. Segnaliamo che non è possibile iscriversi senza credenziali. I NUOVI UTENTI riceveranno le credenziali al termine della procedura di accreditamento.
A procedura terminata, inviare a Ceipiemonte via mail a info@centroestero.org il modulo di adesione compilato, firmato e timbrato.
Il versamento della quota di partecipazione dovrà essere effettuato tramite PagoPA seguendo le istruzioni che verranno fornite da Ceipiemonte via mail successivamente all'adesione online.

Apertura delle iscrizioni: ore 9.30 del 28 novembre 2023

Chiusura delle iscrizioni: ore 18.00 del 13 dicembre 2023

L'invio del modulo di adesione stampato in tutte le sue pagine ed opportunamente firmato dovrà avvenire tassativamente **entro il 13 dicembre 2023**,

Si segnala che l'iniziativa verrà realizzata solo in presenza di un **numero minimo** di aziende partecipanti, sufficiente a giustificare l'impegno organizzativo.

Clicca qui per conoscere le altre attività di Ceipiemonte per il settore Agrifood.

Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 18.02.2024 / 20.02.2024
- **Orario:** 15:00 - 13:00
- **Data inizio iscrizioni:** 28.11.2023
- **Orario inizio iscrizioni:** 09:30
- **Data fine iscrizioni:** 18.12.2023
- **Orario fine iscrizioni:** 18:00

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Team Agroalimentare

Tel. +39 011 6700523/622/623 Fax +39 011 6965456

Email agroalimentare@centroestero.org