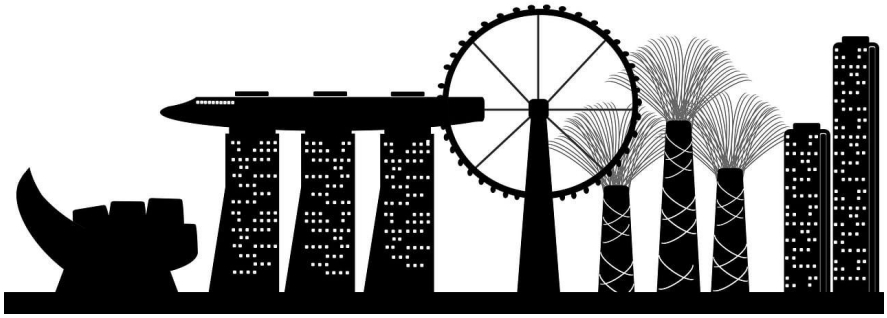
Made in Piemonte in Singapore

Singapore, 28-29 novembre 2024

Made in Piemonte in Singapore

Le produzioni piemontesi di arredo e moda in mostra nella capitale finanziaria del Sud Est Asiatico

Singapore, 28-29 novembre 2024



Singapore si caratterizza come hub finanziario e commerciale dell'Asia sud-orientale e, in quanto tale rappresenta una porta di accesso strategica per le aziende italiane che desiderano espandersi nell'intera regione dell'Asean, in costante crescita e con un elevato potenziale di domanda per prodotti di qualità. Non solo Singapore, ma anche Indonesia, Malesia, Thailandia e Vietnam stanno infatti assistendo a un aumento della classe media e un conseguente incremento della richiesta di manufatti di alta gamma, con una predilezione particolare per quelli italiani caratterizzati da un'estetica sofisticata e raffinata.

Per questo motivo il **28 e 29 novembre** le produzioni piemontesi dei **settori arredo e accessori moda** saranno protagoniste di "***Made in Piemonte in Singapore***", un **evento b2b** che sarà l'occasione per **cogliere opportunità di business e aprire nuove collaborazioni commerciali** con operatori dell'area Asean che operano nel settore arredo e accessori moda (importatori e distributori, retailer, studi di architettura e interior design, showroom e concept store ecc.).

Il **primo giorno** (28 novembre) sarà dedicato agli incontri b2b con buyer locali selezionati sulla base degli interessi espressi da parte delle imprese piemontesi. All'interno di una location di prestigio le aziende partecipanti avranno a disposizione un corner opportunamente allestito e dedicato all'esposizione di una selezione di prodotti. L'assegnazione degli spazi all'interno della location avverrà secondo una selezione effettuata da Ceipiemonte, finalizzata a garantire la coerenza e la qualità dell'esposizione. Il **secondo giorno** (29 novembre) verranno invece pianificate delle visite aziendali presso realtà locali dei settori coinvolti con l'obiettivo di comprendere meglio le caratteristiche e le dinamiche del mercato di Singapore; seguirà serata di networking in occasione della *Cena di Gala Annuale della ICCS - Italian Chamber of Commerce in Singapore.*



Nell'area del su
comparto design
crescita dell'8% er
per la parte di hos
dati pubblicati dall
Hotel Project, ne
infatti prevista la c
2.700 hotel nell
Pacific.

Anche per il settor
è di grande int
popolazione di ol
persone e con
sempre più inter
tendenze e disposti a investire in prodotti di lusso.

Gli operatori
parteciperanno all'evento b2b arriveranno, oltre che da Singapore, a
i principali Paesi dell'area, ovvero: **Malesia, Indonesia, Tailandia, C**

L'iniziativa rientra nell'ambito del **Progetto Integrato di Filiera (PIF) Abbigliamento, Alta Gamma, Design** della **Regione Piemonte**, finanziato dal **PR FESR 2021-2027** e realizzato attraverso Ceipiemonte s.c.p.a. Le PMI **ammesse al suddetto PIF** potranno beneficiare di un aiuto in regime de minimis quale abbattimento dei costi di partecipazione. Tutte le altre aziende dovranno invece corrispondere la quota integrale di partecipazione.

DESTINATARI

Poiché finanziata nell'ambito del PR FESR 2021-2027, l'iniziativa **è rivolta esclusivamente alle aziende piemontesi dei comparti arredo e accessori moda**, in particolare a quelle produttrici di:

- arredi, illuminazione, complementi d'arredo e finiture per interni
- tessile per arredo e biancheria per la casa
- rubinetteria sanitaria e arredo bagno
- accessori moda (occhialeria, pelletteria, sciarpe...)

PROGRAMMA (IN VIA DI DEFINIZIONE)

- **27 novembre:** accoglienza aziende partecipanti e allestimento corner aziendali
- **28 novembre:** incontri b2b con operatori dell'area del Sud Est asiatico
- **29 novembre:** visite di gruppo presso società e professionisti locali; networking dinner in serata
- **30 novembre:** rientro in Italia

SERVIZIO OFFERTO

L'adesione darà diritto a:

- ricevere un'**agenda personalizzata di incontri b2b** redatta sulla base delle selezioni effettuate dagli operatori locali
- presentare **alcuni prodotti selezionati** all'interno di **corner aziendali dedicati** in una location di prestigio di Singapore (sarà inoltre a disposizione dei presenti un servizio di catering durante l'evento)
- partecipare a ulteriori **momenti di business networking** con la community locale
- **spedizione** della campionatura nei limiti di mezzo pallet – **max peso 80-100 Kg** – Italia/Singapore, organizzazione **groupage** in Italia e supporto per documenti
- essere inseriti all'interno della **brochure** delle aziende partecipanti
- usufruire dell'**assistenza di Ceipiemonte** sia prima che durante l'evento
- avvalersi del supporto di Ceipiemonte per il primo **follow-up** dei contatti per facilitare il proseguimento dei rapporti con gli operatori locali incontrati

Gli incontri b2b e le attività di networking si terranno in **lingua inglese** e sarà quindi indispensabile la presenza di un referente aziendale qualificato che parli inglese per tutta la durata dell'evento; non saranno infatti presenti interpreti forniti da Ceipiemonte.

COSTI

I costi di partecipazione ammontano a:

A. Quota agevolata pari a € 500,00 + IVA per le aziende piemontesi ammesse al **PIF Abbigliamento, Alta Gamma, Design 2024-2025**, in quanto trattasi di attività di investimento che usufruirà di un aiuto in regime de minimis pari a € 5.100,00. La mancata partecipazione all'evento comporterà il pagamento dell'intera quota di partecipazione prevista e il contestuale annullamento dell'agevolazione in de minimis.

B. Quota integrale pari a € 5.600,00 + IVA per le altre aziende piemontesi. A seguito della formale adesione, la rinuncia alla partecipazione per qualunque causa comporterà la **non restituzione** della quota integrale versata.

Restano a totale carico dell'azienda i costi di: viaggio, vitto e soggiorno, transfer in loco (tranne per il giorno 29 novembre durante il quale saranno organizzate le visite aziendali di gruppo), spedizioni eccedenti il limite previsto alla voce "Servizio offerto", servizio di interpretariato e qualunque altro servizio non menzionato alla voce "Servizio offerto".

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

- La partecipazione è a **numero chiuso (max 12 aziende)**. Verranno accettate richieste da aziende selezionate in base a criteri quali: l'ordine cronologico di completamento dell'adesione online e l'adempimento degli obblighi previsti in occasione della partecipazione a precedenti iniziative.
- **La partecipazione sarà confermata alle singole aziende solo dopo la ricezione da parte di Ceipiemonte di parere positivo dell'analisi di prefattibilità** di mercato effettuata dalla ICCS su ogni singola azienda. Per questo motivo le imprese si impegnano a compilare il *Company Profile* inviato successivamente all'adesione, fornendo informazioni il più possibile dettagliate sull'azienda, sui prodotti e sulla tipologia di partner ricercato al fine di effettuare tale analisi e selezionare in maniera accurata le controparti locali da invitare all'evento.
- Per tutta la durata dell'evento è indispensabile la **presenza di un responsabile** commerciale/marketing o tecnico qualificato dell'azienda che osserverà il programma stabilito dall'organizzatore.

- Potranno essere esposte soltanto campionature collocabili all'interno delle postazioni allestite. La sistemazione delle campionature e il ritiro delle stesse a fine attività sono tassivamente a cura degli espositori.
- Le imprese si impegnano a trasmettere, qualora richiesti, loghi esclusivamente in formato vettoriale nonché fotografie e/o immagini ad alta risoluzione (min. 300 dpi) destinate alla realizzazione di eventuali dépliant e/o pannelli promozionali.
- Le imprese si impegnano a compilare il modulo di *Customer Satisfaction* al termine dell'iniziativa.

Si segnala che l'iniziativa verrà realizzata solo in presenza di un numero minimo di aziende partecipanti, necessario a giustificare l'impegno organizzativo.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Per aderire è necessario cliccare su "**Partecipa**", inserire le credenziali e compilare il modulo di iscrizione. A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato da inviare, firmato e timbrato, a Ceipiemonte via mail a luxury@centroestero.org.

ATTENZIONE: la compilazione online del Modulo di Adesione costituisce iscrizione effettiva all'iniziativa . Effettuando l'adesione online l'azienda si impegna pertanto a rispettare le clausole contenute nel modulo, con particolare attenzione alla clausola n°2. L'invio del Modulo a CEIPIEMONTE è richiesto per soli fini di gestione delle pratiche amministrative interne.

Il versamento della quota di partecipazione dovrà essere effettuato **tramite PagoPA**, seguendo le istruzioni che verranno fornite da Ceipiemonte via mail successivamente all'adesione online.

Scadenza adesioni: 4 ottobre 2024.

Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 28.11.2024 / 29.11.2024
- **Posti totali:** 12
- **Posti disponibili:** 3
- **Data inizio iscrizioni:** 05.08.2024
- **Orario inizio iscrizioni:** 16:30
- **Data fine iscrizioni:** 04.10.2024
- **Orario fine iscrizioni:** 17:00

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Team Abbigliamento, Alta Gamma, Design
Tel. +39 011 6700.639/670
Email: luxury@centroestero.org