Missione imprenditoriale in Arabia Saudita 2026

Riyadh, 31 marzo - 1° aprile 2026

Missione imprenditoriale in Arabia Saudita: programma incontri di business per il settore arredo e design

Riyadh, 31 marzo - 1° aprile 2026

Nell'ambito delle attività finalizzate a supportare **la competitività sui mercati esteri delle imprese piemontesi del comparto arredo,** su incarico di Regione Piemonte, Ceipiemonte propone la partecipazione a una **Missione imprenditoriale** che si terrà a **Riyadh il 31 marzo e il 1° aprile**. L'iniziativa è rivolta a un numero selezionato di imprese del comparto arredo e design interessate a **sondare e sviluppare concrete opportunità commerciali nel mercato dall'Arabia Saudita**, uno dei contesti più dinamici e promettenti per il *Made in Italy* grazie ai rilevanti investimenti nei settori residenziale, hospitality e contract.

L'iniziativa avrà l'obiettivo di favorire l'ingresso e il consolidamento delle imprese piemontesi del comparto arredo nel mercato dell'Arabia Saudita tramite la realizzazione di incontri individuali con controparti qualificate alla ricerca di nuovi fornitori e partner, nonché a esplorare le potenzialità di uno sviluppo imprenditoriale e commerciale nel Paese.

La missione prevederà:

- **Incontri di business con potenziali partner e clienti locali, direttamente presso le loro sedi**
- **Momenti di networking con la commuity locale**
- **Approfondimento sul mercato e sulle modalità operative locali**



*Negli ultimi anni l'**Arabia Saudita** si è affermata come **uno dei mercati più dinamici e strategici per l'export del Made in Italy nel settore dell'arredo e del design**. Secondo i dati più recenti del settore, nel 2024 l'export italiano di prodotti della filiera legno-arredo verso l'Arabia Saudita ha superato i 288 milioni di euro, con una crescita importante rispetto agli anni precedenti (+16,9% rispetto al 2023 e +19% rispetto al 2022) e rappresenta il secondo mercato di riferimento per l'Italia in Medio Oriente e Nord Africa dopo gli Emirati Arabi Uniti.*

*Questa performance riflette una **domanda saudita in espansione, soprattutto nei segmenti alto di gamma, premium e luxury**, dove i prodotti italiani mantengono una quota di mercato molto elevata (circa 36% tra le importazioni di fascia alta) e le scelte passano quasi sempre da architetti, interior designer e procurement office. In particolare, Riyadh oggi è il baricentro per la progettazione di nuovi hotel di lusso, mall, uffici e residenze che stanno ridisegnando lo skyline della capitale. Inoltre, progetti come NEOM, una città futuristica del valore di 500 miliardi di dollari, stanno creando una domanda senza precedenti per materiali e design di qualità.*

L'iniziativa rientra nell'ambito del **Progetto Integrato di Filiera (PIF) Abbigliamento, Alta Gamma, Design** della **Regione Piemonte**, finanziato dal **PR FESR 2021-2027**. Le PMI ammesse al suddetto PIF 2025 potranno beneficiare di un **aiuto** in regime de minimis quale abbattimento del costo di partecipazione. Tutte le altre aziende piemontesi dovranno invece corrispondere la quota integrale di partecipazione.

DESTINATARI

Poiché finanziata nell'ambito del PR FESR 2021-2027, l'iniziativa **è rivolta esclusivamente alle aziende piemontesi** operanti nel **settore arredo/design e complementi**, nello specifico:

- arredamento indoor e outdoor e complementi d'arredo
- illuminazione
- tessile per arredo e biancheria per la casa
- finiture per interni ed esterni
- rubinetteria sanitaria

PROGRAMMA (IN VIA DI DEFINIZIONE)

- **30 marzo**: arrivo della delegazione a Riyadh, sistemazione in hotel e briefing introduttivo
- **31 marzo**: incontri di business presso le sedi delle controparti locali
- **1° aprile**: proseguimento incontri di business presso le sedi delle controparti locali
- **2 aprile**: rientro in Italia

SERVIZIO OFFERTO

L’adesione darà diritto a:

- ricevere un'agenda personalizzata di **incontri individuali di business mirati con operatori locali**
- usufrire di un **servizio logistico** in loco che comprende auto privata con autista e accompagnatore dedicato per ciascuna azienda partecipante
- partecipare a un **webinar propedeutico** alla missione, pensato per offrire alle aziende partecipanti un inquadramento del contesto Paese e del mercato e per fornire approfondimenti su usi, costumi e pratiche di business locali
- usufruire dell’**assistenza di Ceipiemonte** sia prima che durante l'evento
- avvalersi del supporto di Ceipiemonte per il **primo follow-up** dei contatti per facilitare il proseguimento dei rapporti con gli operatori locali incontrati

Gli incontri si terranno in lingua inglese e sarà quindi indispensabile la presenza di un referente aziendale qualificato che parli inglese per tutta la durata dell'evento; non saranno infatti presenti interpreti forniti da Ceipiemonte.

COSTI

I costi di partecipazione ammontano a:

1) Quota agevolata pari a € 800,00 + IVA per le aziende piemontesi ammesse al **PIF Abbigliamento, Alta Gamma, Design 2025**, in quanto trattasi di attività di investimento che usufruirà di un aiuto in regime de minimis pari a € 4.000,00. La mancata partecipazione all'evento comporterà il pagamento della quota integrale di partecipazione prevista e il contestuale annullamento dell'agevolazione in de minimis.

2) Quota integrale pari a € 4.800,00 + IVA per le altre aziende piemontesi. A seguito della formale adesione, la rinuncia alla partecipazione per qualunque causa comporterà la non restituzione della quota integrale versata.

Restano a totale carico delle aziende partecipanti i costi di: viaggio, vitto e soggiorno, transfer da e per aeroporto in loco, interpretariato e qualunque altro servizio non menzionato alla voce "Servizio offerto".

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

- La partecipazione è a **numero chiuso (max 6 aziende)**. Le domande verranno accolte fino ad esaurimento dei posti disponibili, in base ai seguenti criteri: l’ordine cronologico di completamento dell’adesione online, l’adempimento degli obblighi previsti in occasione della partecipazione a precedenti iniziative. **Si fa presente che verrà effettuata un'analisi di prefattibilità nell'ottica di garantire che le produzioni delle imprese piemontesi siano in linea con le richieste degli operatori sauditi**. La partecipazione sarà pertanto confermata alle singole aziende solo dopo la ricezione del parere positivo di prefattibilità.
- Le imprese si impegnano a compilare il **Company Profile** inviato successivamente all'adesione, fornendo informazioni il più possibile dettagliate sull'azienda, sui prodotti e sulla tipologia di partner ricercato al fine di selezionare in maniera accurata le controparti locali presso cui organizzare gli incontri.
- Per tutta la durata dell'evento è indispensabile la presenza di un responsabile commerciale/marketing o tecnico qualificato dell’azienda che osserverà il programma stabilito dall'organizzatore.
- Le imprese si impegnano a trasmettere, qualora richiesti, loghi esclusivamente in formato vettoriale nonché fotografie e/o immagini ad alta risoluzione (min. 300 dpi) destinate alla realizzazione di eventuali dépliant e/o pannelli promozionali.
- Le imprese si impegnano a compilare il modulo di Customer Satisfaction al termine dell’iniziativa.

MODALITA' DI ISCRIZIONE

Per aderire è necessario cliccare su "**Partecipa**", inserire le credenziali e compilare il modulo di iscrizione. A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato da inviare, firmato e timbrato, a Ceipiemonte via mail a paola.nano@centroestero.org.

ATTENZIONE: **la compilazione online del Modulo di Adesione costituisce iscrizione effettiva all'iniziativa**. Effettuando l'adesione online l'azienda si impegna pertanto a rispettare le clausole contenute nel modulo, con particolare attenzione alla clausola n°2. L'invio del Modulo a CEIPIEMONTE è richiesto per soli fini di gestione delle pratiche amministrative interne.

Il versamento della quota di partecipazione dovrà essere effettuato tramite PagoPA, seguendo le istruzioni che verranno fornite da Ceipiemonte via mail successivamente alla conferma di partecipazione.

Scadenza adesioni: **20 febbraio 2026**.

*Si segnala che l'iniziativa verrà realizzata solo in presenza di un **numero minimo** di aziende partecipanti, sufficiente a giustificare l'impegno organizzativo.*

Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 31.03.2026 / 01.04.2026
- **Data inizio iscrizioni:** 12.02.2026
- **Orario inizio iscrizioni:** 08:00
- **Data fine iscrizioni:** 20.02.2026
- **Orario fine iscrizioni:** 17:00

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

via Nizza 262 int. 56
Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Team Abbigliamento, Alta Gamma, Design
Tel. +39 011 6700.639/670
Email: luxury@centroestero.org