

MARKETING E SOCIAL MEDIA: come usare il Web per promuovere la propria azienda.

Torino, dicembre 2017.

Marketing e Social Media:

come usare il Web per promuovere la propria azienda

In un'epoca in cui non è più possibile fare a meno dei social media, è fondamentale conoscerli per apprezzarne l'efficacia e sfruttarne appieno le potenzialità.



A tal proposito Ceipiemonte propone, alle aziende piemontesi del comparto macchinari agricoli, un breve percorso di accompagnamento sulle tecniche di promozione per utilizzare al meglio il web e i motori di ricerca, i social network e gli "statistics tool" al fine di valutare le peculiarità del mercato di interesse, individuare i concorrenti, trovare nuovi clienti ed essere visibili al mondo nel modo più opportuno e mirato.

L'iniziativa è realizzata nell'ambito del Progetto Integrato di Filiera - PIF 2017-2019 –Made in Piemonte Agroalimentare, gestito da Ceipiemonte su incarico di **Regione Piemonte** e **finanziato** grazie ai fondi **POR FESR 2014-2020**.

Il percorso prevederà fino a **4 mezza giornate** presso l'azienda, durante le quali una consulente affronterà i seguenti temi:

E-mail Marketing:

Come si crea un database che contenga tutte le informazioni rilevanti sui contatti?
Quali rapporti mail mantengo con fornitori, clienti e/o clienti potenziali?
Ogni quanto scrivo loro e cosa comunico?

Performance Marketing:

Chi sono i visitatori del mio sito web?
Quali variabili devo cambiare per raggiungere l'obiettivo di visibilità utile al mio business?
Come posso offrire le corrette informazioni online sulla mia attività e ai miei utenti?

Scrivere per il Web:

Perché è importante aggiornare periodicamente il sito web con nuovi contenuti?
Quale è il social network più indicato per la mia attività?
Come si scrivono i testi per i social e per un sito?

SEO: Google Adword e Facebook Ads:

Quali caratteristiche devo avere per investire in una campagna di annunci?
Come posso trovare le parole chiave necessarie per essere visibile sui motori di ricerca?
Come si gestisce una campagna?

Consulente: Dott. ssa Alessandra Bertero

Sede di svolgimento: presso le sedi delle aziende aderenti all'iniziativa; le date degli incontri saranno da concordare tra l'azienda e la consulente.

Scadenza adesioni: 13 dicembre 2017

Destinatari

Aziende piemontesi del comparto macchinari agricoli

Costi e modalità di adesione

L'iniziativa, organizzata con la collaborazione di ARPROMA Associazione Produttori Macchine Agricole, è aperta ad un **numero massimo** di 11 aziende

L'adesione è **gratuita**, previa iscrizione; le domande verranno accettate in base all'**ordine di arrivo** delle iscrizioni

sul sito di Ceipiemonte.

Verrà data priorità alle Aziende ammesse al PIF Made in Piemonte - Agroalimentare.

Per aderire occorre cliccare su "Nuova iscrizione" e seguire le indicazioni.

[Stampa](#)

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 01.12.2017 / 31.12.2017
- **Orario:** 09:00 - 18:00
- **Città:** Torino (Europa , Italia)
- **Posti totali per azienda:** 1
- **Data inizio iscrizioni:** 30.11.2017
- **Orario inizio iscrizioni:** 09:30
- **Data fine iscrizioni:** 13.12.2017
- **Orario fine iscrizioni:** 18:00

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

Corso Regio Parco 27 - 10152 Torino

Team Agrifood Marketing

Tel. +39 011 6700523/622 Fax +39 011 6965456

Email: agroalimentare@centroestero.org