

# MARKETING E SOCIAL MEDIA: come usare il Web per promuovere la propria azienda.

Torino, dicembre 2017.

## Marketing e Social Media: come usare il Web per promuovere la propria azienda

In un'epoca in cui non è più possibile fare a meno dei social media, è fondamentale conoscerli per apprezzarne l'efficacia e sfruttarne appieno le potenzialità.



A tal proposito Ceipiemonte propone, alle aziende piemontesi del comparto macchinari agricoli, un breve percorso di accompagnamento sulle tecniche di promozione per utilizzare al meglio il web e i motori di ricerca, i social network e gli "statistics tool" al fine di valutare le peculiarità del mercato di interesse, individuare i concorrenti, trovare nuovi clienti ed essere visibili al mondo nel modo più opportuno e mirato.

L'iniziativa è realizzata nell'ambito del Progetto Integrato di Filiera - PIF 2017-2019 –Made in Piemonte Agroalimentare, gestito da Ceipiemonte su incarico di **Regione Piemonte** e **finanziato** grazie ai fondi **POR FESR 2014-2020**.

Il percorso prevederà fino a **4 mezze giornate** presso l'azienda, durante le quali una consulente affronterà i seguenti temi:

### **E-mail Marketing:**

Come si crea un database che contenga tutte le informazioni rilevanti sui contatti?  
Quali rapporti mail mantengo con fornitori, clienti e/o clienti potenziali?  
Ogni quanto scrivo loro e cosa comunico?

### **Performance Marketing:**

Chi sono i visitatori del mio sito web?  
Quali variabili devo cambiare per raggiungere l'obiettivo di visibilità utile al mio business?  
Come posso offrire le corrette informazioni online sulla mia attività e ai miei utenti?

### **Scrivere per il Web:**

Perché è importante aggiornare periodicamente il sito web con nuovi contenuti?  
Quale è il social network più indicato per la mia attività?

Come si scrivono i testi per i social e per un sito?

#### **SEO: Google Adword e Facebook Ads:**

Quali caratteristiche devo avere per investire in una campagna di annunci?

Come posso trovare le parole chiave necessarie per essere visibile sui motori di ricerca?

Come si gestisce una campagna?

**Consulente:** Dott. ssa Alessandra Bertero

**Sede di svolgimento:** presso le sedi delle aziende aderenti all'iniziativa; le date degli incontri saranno da concordare tra l'azienda e la consulente.

**Scadenza adesioni: 13 dicembre 2017**

## **Destinatari**

Aziende piemontesi del comparto macchinari agricoli

## **Costi e modalità di adesione**

L'iniziativa, organizzata con la collaborazione di ARPROMA Associazione Produttori Macchine Agricole, è aperta ad un **numero massimo** di 11 aziende

L'adesione è **gratuita**, previa iscrizione; le domande verranno accettate in base all'**ordine di arrivo** delle iscrizioni sul sito di Ceipiemonte.

Verrà data priorità alle Aziende ammesse al PIF Made in Piemonte - Agroalimentare.

Per aderire occorre cliccare su "Nuova iscrizione" e seguire le indicazioni.

[Stampa](#)

## **Informazioni utili**

- **Data iniziativa:** 01.12.2017 / 31.12.2017
- **Orario:** 09:00 - 18:00
- **Città:** Torino ( Europa , Italia )
- **Posti totali per azienda:** 1
- **Data inizio iscrizioni:** 30.11.2017
- **Orario inizio iscrizioni:** 09:30

- **Data fine iscrizioni:** 13.12.2017
- **Orario fine iscrizioni:** 18:00

## Per informazioni

### **Centro Estero per l'Internazionalizzazione**

Corso Regio Parco 27 - 10152 Torino

Team Agrifood Marketing

Tel. +39 011 6700523/622 Fax +39 011 6965456

Email: [agroalimentare@centroestero.org](mailto:agroalimentare@centroestero.org)