Tavolo di lavoro “Come creare e gestire un blog aziendale di successo per incrementare il proprio business online”

Torino, 28 novembre 2018

Tavolo di lavoro “Come creare e gestire un blog aziendale di successo per incrementare il proprio business online”

Torino, 28 novembre 2018 (h. 09.00 - 13.00)
Ceipiemonte - Corso Regio Parco, 27

Il blog aziendale è un importante strumento che le aziende possono utilizzare per promuovere i propri prodotti/servizi anche sui mercati internazionali, attirare sul proprio sito un pubblico estremamente profilato e interessato e acquisire quindi nuovi potenziali clienti.
Nello specifico si tratta di una **strategia di comunicazione e marketing** volta ad aumentare la propria reputazione online e ad ottenere una **maggiore visibilità** sulla rete. Affinché ci sia questa visibilità, il blog deve esser facilmente trovato, deve quindi comparire nei motori di ricerca, sui social media e sui blog di altri utenti.

I blog sono considerati la quinta fonte più affidabile per informazioni su Internet. Oltre il 70% delle persone dichiara di essere influenzata dai blog nelle decisioni d’acquisto, con punte di quasi 80% per i giovani fra 18 e 34 anni. Per questa ragione sempre più aziende sfruttano il corporate blog per incrementare il proprio business. Il 44% delle aziende B2C e il 33% delle aziende B2B negli USA ha un corporate blog.

Durante il tavolo di lavoro le aziende partecipanti avranno la possibilità di comprendere l’importanza strategica di avere un blog aziendale e di gestirlo in maniera professionale. Impareranno a definire il proprio target, a individuare le parole chiave del proprio business, a creare un piano editoriale efficace e a convertire i lettori del blog in clienti.

L'iniziativa è gestita da **Ceipiemonte** su incarico di Regione Piemonte e si colloca nell’ambito dei **Progetti Integrati di Filiera – PIF 2017-2019**, promossi dalla Regione e finanziati grazie ai fondi POR FESR 2014-2020.

Destinatari

Imprese piemontesi dei settori arredo, moda e gioielleria.

Programma

Il tavolo, condotto dall'Arch. Massimo Rosati - Esperto Ceipiemonte – avrà come obiettivo analizzare i seguenti argomenti:
- Come è cambiata la comunicazione con i media digitali

- Cos’è un blog
- Principali differenze tra le varie tipologie di blog
- Blog e SEO, due potenti alleati
- Il blog aziendale, uno degli strumenti di marketing più efficaci a disposizione dei brand
- Come i grandi brand traggono vantaggio dai blog aziendali
- Strategie per incrementare il business con il blog
- Come aprire un blog
- Il piano editoriale
- Cosa scrivere sul blog (e come scriverlo)
- Come analizzare i risultati del blog

Modalita' di Partecipazione

La partecipazione è **gratuita**, previa iscrizione.
Per aderire è necessario compilare il modulo di iscrizione che compare cliccando su *"nuova iscrizione"*. Vi invitiamo a prendere visione del testo aggiornato della privacy policy adottata da CEIPIEMONTE in conformità al Regolamento Europeo 679/2016 (http://www.centroestero.org/it/privacy.html).

Le adesioni verranno accolte in ordine di arrivo fino ad esaurimento dei posti disponibili.

Per informazioni:
Centro Estero per l'Internazionalizzazione
Corso Regio Parco 27 - 10152 Torino
Team Abbigliamento, Alta Gamma, Design
Elisa Cerrato/Paola Nano/Annalisa Gamba
Tel. +39 011 6700.575/670/639 Fax +39 011 6965456
Email luxury@centroestero.org

Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 28.11.2018
- **Orario:** 09:00 - 13:00
- **Luogo:** Ceipiemonte - Corso Regio Parco, 27
- **Città:** Torino
- **Posti totali:** 15
- **Posti disponibili:** 2
- **Posti totali per azienda:** 1
- **Data inizio iscrizioni:** 16.11.2018
- **Orario inizio iscrizioni:** 11:00
- **Data fine iscrizioni:** 26.11.2018
- **Orario fine iscrizioni:** 17:00

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione
Corso Regio Parco 27 - 10152 Torino
Team Abbigliamento, Alta Gamma, Design
Elisa Cerrato/Paola Nano/Annalisa Gamba
Tel. +39 011 6700.575/670/639 Fax +39 011 6965456
Email luxury@centroestero.org