Come impostare un e-commerce per il mercato USA [Webinar]

13 maggio 2021

COME IMPOSTARE UN E-COMMERCE PER IL MERCATO USA

[*WEBINAR*]

13 maggio 2021 - h. 16:00 - 17:30

Negli Stati Uniti vendere online è ormai una prassi diffusa anche nelle transazioni tra aziende, il cosiddetto "B2B". Secondo l' "E-commerce report 2020" di Statista, l'e-commerce rappresenta il 63,9% della quota di tutti i ricavi digitali, per un valore di 356,4 miliardi di dollari nel 2019 e una crescita media annua prevista del 6,6% entro il 2024.

Ceipiemonte propone un **webinar** dedicato a questo tema, in collaborazione con la IACCSE - Italy-America Chamber of Commerce Southeast; verranno analizzati gli aspetti tecnici e logistici legati all'**e-commerce per il mercato statunitense**, di cui le aziende che si apprestano a intraprendere questo percorso devono tener conto.
Il momento di approfondimento avrà un focus particolare legato ai beni di alta gamma e vedrà l'**intervento di tre esperti** e la **testimonianza di un imprenditore** che opera in modalità e-commerce negli USA.

La partecipazione al webinar è a titolo gratuito e rientra nel Progetto Integrato di Filiera Abbigliamento, Alta Gamma, Design - PIF 2020-2022 promosso dalla Regione Piemonte e finanziato grazie ai fondi POR-FESR 2014-2020.

*Negli Stati Uniti si prevede per i prossimi anni un incremento delle vendite tramite i canali digitali per tutti i comparti dell'Alta Gamma. In particolare, per la categoria **arredamento** e **articoli per la casa** circa il 19% delle entrate saranno realizzate online entro il 2023 e anche per il settore dell' **abbigliamento** il dato dei ricavi digitali sale al 26% con una spesa pro capite prevista fino a 580 dollari nel 2024.*
*Per quanto riguarda il settore della **gioielleria**, mentre la distribuzione attraverso i punti di vendita classici è aumentata in media del 3%-4% negli ultimi cinque anni, l'ecommerce è aumentato del 12%-15% all'anno.*



La tendenza del mercato americano è dunque verso il canale online; i mutamenti strutturali demografici in atto in America con l'arrivo dei Millennials stanno cambiando i modelli e le dinamiche di acquisto.

PROGRAMMA

- **16:00 – 16:10** Apertura della sessione: *Annalisa Gamba – Ceipiemonte; Nevio Boccanera – Segretario Generale IACCSE*
- **16:10 – 16:25** Aspetti legali per l'avvio della vendita di prodotti sul canale online negli Stati Uniti: *Avv. Federico Galgano – Esperto IACCSE*
- **16:25 – 16:40** Aspetti fiscali e transfer pricing nel contesto delle vendite online negli Stati Uniti: *Pier Luigi Brogi - Esperto IACCSE*
- **16:40 – 16:55** Organizzazione logistica, distribuzione e gestione dei resi - **intervento in lingua inglese**: *Fernando J Rodriguez - A Customs Brokerage (Miami)*
- **16:55 – 17:10** Testimonianza aziendale di *Leonardo Dondini, CEO di Dalle Piane Cashmere*: consigli ed accorgimenti per una strategia efficace sul canale online
- **17:10 – 17:30** Q&A

DESTINATARI

Poiché finanziata nell'ambito del POR-FESR Piemonte 2014-2020, l'iniziativa è rivolta esclusivamente alle aziende piemontesi, in particolare dei settori: sistema casa (arredo e finiture per interni ed esterni, illuminazione, casalinghi, rubinetteria, tessile per la casa), **abbigliamento, accessori moda** e **gioielleria.**

COSTI

La partecipazione è **gratuita**, previa iscrizione online.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

- La partecipazione è **gratuita**, previa iscrizione online.
- Per aderire è necessario cliccare su **"Partecipa"**, inserire le credenziali e compilare il modulo di iscrizione.
- A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato. **La compilazione online del modulo di adesione costituisce iscrizione effettiva all'incontro di approfondimento**; non è pertanto necessario trasmettere a Ceipiemonte il Modulo compilato e firmato.
- Nei giorni precedenti l'iniziativa alle aziende iscritte verrà inviato via mail il **link** a cui collegarsi **per partecipare al webinar**.
- Le imprese si renderanno disponibili a compilare il breve modulo di *Customer Satisfaction* somministrato al termine dell'iniziativa.

Effettuando l'adesione online l'impresa si impegna a partecipare all'Incontro di approfondimento e, in caso di impossibilità, a comunicare la propria rinuncia con congruo anticipo rispetto alla data dell'incontro.

Scadenza adesioni: 10 maggio

Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 13.05.2021
- **Orario:** 16:00 - 17:30

- **Posti totali:** 70
- **Posti disponibili:** 23
- **Posti totali per azienda:** 2
- **Data inizio iscrizioni:** 23.04.2021
- **Orario inizio iscrizioni:** 09:00
- **Data fine iscrizioni:** 11.05.2021
- **Orario fine iscrizioni:** 13:00

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

via Nizza 262 int. 56
Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Team Abbigliamento, Alta Gamma, Design
Tel. +39 011 6700.670/575
Fax +39 011 6965456
Email: luxury@centroestero.org