“RUSSIA: opportunità di business e modalità di approccio al mercato - settore Agroalimentare” - [WEBINAR]

Torino, giovedi 8 luglio 2021

RUSSIA: opportunità di business e modalità di approccio al mercato - settore Agroalimentare - WEBINAR

Torino, 8 luglio 2021

Perché guardare alla Russia?

- ***perché è un Paese che importa alimentari confezionati e bevande per un importo pari al 130% di quanto produce***
- ***perché l’Italia è il 3° paese fornitore***
- ***perché il Piemonte è la 1° regione italiana per esportazioni verso la Russia***

L’Italia continua negli anni a ricoprire un ruolo importante tra i Paesi fornitori di prodotti eno-agroalimentari della Federazione Russa: nel biennio 2019-20 il valore delle esportazioni si è attestato su 615 milioni di euro, con ottimi risultati, in particolare, per i vini, la pasta, il caffè torrefatto e l’olio d’oliva. Nel biennio più recente l’**export piemontese** di prodotti agroalimentari verso il mercato russo è stato particolarmente brillante, decisamente più dinamico della media italiana, con un **incremento medio annuo del +15%**, arrivando vicino ai 210 milioni di euro.

La situazione economico-finanziaria della Russia fino alla fine del 2019 ha continuato ad essere moderatamente stabile: l’economia russa era infatti uscita dal ciclo economico discendente nel quale si trovava a partire dal 2014, con un saldo positivo, un disavanzo di bilancio vicino allo 0% del PIL, un basso tasso di disoccupazione (in media

inferiore al 6%) e un'inflazione mantenuta rispetto agli anni precedenti (4%). I valori di crescita del PIL del 2018 e del 2019 testimoniano comunque una certa **robustezza economica del Paese**, la cui prospettiva di crescita, nonostante l'arresto del 2020, dovrebbe tornare ad accelerare da quest'anno. A ciò, si presume, contribuirà un debito pubblico tra i più bassi al mondo, pari a circa il 15% del PIL.

Il mercato agroalimentare russo offre dunque opportunità notevoli per gli operatori italiani, pur nell'attuale fase di crisi legata all'epidemia di Covid-19 e nonostante l'embargo su una parte rilevante del paniere tipico dei prodotti made in Italy come formaggi, ortofrutta e carni lavorate.

I consumatori russi, infatti, hanno un'ottima immagine della cucina italiana e preferiscono il prodotto italiano associandolo ad uno stile di vita piacevole e sofisticato.

Per fornire strumenti operativi utili alle aziende per essere competitive su questo mercato, Ceipiemonte propone la partecipazione al webinar "**RUSSIA: opportunità e modalità di approccio al mercato per le Aziende Piemontesi del settore Agroalimentar**e", previsto per il giorno **8 luglio dalle ore 9.30**

La partecipazione all'iniziativa è a titolo gratuito e rientra nel **Progetto Integrato di Filiera Agroalimentare** PIF 2020-2022, promosso dalla Regione Piemonte e finanziato grazie ai **fondi POR FESR 2014-2020**.

Il **Programma** prevede i seguenti interventi:

Marcello Antonioni – Amministratore StudiaBo e Valeria Minasi - Consulente per l'internazionalizzazione ExportPlanning:

- Dinamica delle importazioni del Mercato al 2020 e previsioni al 2024
- Distribuzione per fasce di prezzo delle importazioni del Mercato
- I paesi competitori del Mercato
- Livello ed evoluzione dell'export delle imprese del Piemonte al 2020

Leonora Barbiani - **Segretario Generale Camera di Commercio Italo-Russa**

- Analisi e caratteristiche del settore food & beverage in Russia - presenza di prodotti concorrenti con quelli piemontesi sul mercato e differenze sostanziali
- Controsanzioni su alcune tipologie di prodotti; Italian Sounding e Import Substitution
- Canali di vendita
- Certificazioni EAC ed etichettatura dei prodotti alimentari
- Come funziona il mercato e suggerimenti sull'approccio

Testimonianza buyer società Dolce e Salato fondata nel 2008 per l'importazione sul mercato russo di prodotti alimentari italiani dai più tradizionali e classici a quelli più innovativi.

DESTINATARI

Poiché finanziata nell'ambito del POR-FESR Piemonte 2014-2020, l'iniziativa è rivolta esclusivamente alle **aziende piemontesi del settore Agroalimentare**, in particolare ai comparti:

- Acqua minerale, bevande analcoliche
- Antipasti e conserviera

- Bevande alcoliche
- Cioccolato, prodotti dolciari e prodotti da forno
- Condimenti e spezie
- Ingredienti / Integratori
- Pasta e cereali
- Piatti pronti e cibi surgelati

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La **partecipazione** è **gratuita**, previa iscrizione.

Per aderire occorre cliccare su **"Partecipa"** e seguire le indicazioni per compilare il modulo di adesione.

La compilazione online del modulo di adesione costituisce iscrizione effettiva al webinar in oggetto. Non è pertanto necessario trasmettere il modulo compilato e firmato via mail.

Il link per l'accesso al webinar verrà inviato il giorno precedente l'evento.

Le aziende parteciperanno al webinar in **modalità di ascolto** e interagiranno con i relatori nella **sessione finale di Q&A (domande e risposte) via chat.**

Le imprese partecipanti si renderanno disponibili a compilare il breve modulo di **Customer Satisfaction** al termine dell'iniziativa.

Scadenza adesioni: 2 luglio 2021

Si invita a prendere visione del testo aggiornato della privacy policy adottata da CEIPIEMONTE d'intesa con Regione Piemonte, ai sensi del Regolamento Europeo 679/2016 in calce al modulo di adesione

MATERIALI PRESENTATI

M. Antonioni - V. Minasi StudiaBO Exportplanning

Accessibilità mercato Russia_ Requisiti specifici

L. Barbiani Camera di Commercio Italo-Russa

Il mercato agroalimentare italiano in Russia

Registrazione del Webinar

Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 08.07.2021
- **Orario:** 09:30 - 11:00
- **Data inizio iscrizioni:** 15.06.2021
- **Orario inizio iscrizioni:** 09:30
- **Data fine iscrizioni:** 02.07.2021
- **Orario fine iscrizioni:** 18:00

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Team Agrifood

Tel. +39 011 6700507/523 Fax +39 011 6965456

Email: agroalimentare@centroestero.org