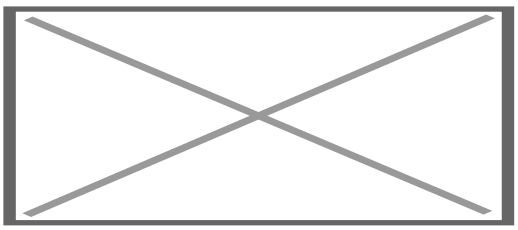
E-commerce B2B e B2C Aspetti legali e fiscali per operare con successo attraverso canali di vendita on line

8 novembre , 22 novembre 2021



E-commerce B2B e B2C

Aspetti legali e fiscali per operare con successo attraverso canali di vendita on line

8 novembre 2021

22 novembre 2021

Ore 09:30 – 13:00

Vendere prodotti e servizi, posizionandosi al meglio sui mercati esteri, nel momento in cui il mondo fisico si è ristretto e quello digitale si è espanso è una delle opportunità che si sta affermando in maniera sempre piu' significativa in numerosi settori. Nel 2020 e-commerce e digitale hanno avuto un ruolo fondamentale nel contenere il crollo degli scambi commerciali tradizionali e nel sostenere le imprese nella gestione degli aumentati rischi di internazionalizzazione e nella ripartenza.

Per operare con successo su market place e piattaforme B2B e B2C è fondamentale conoscere le implicazioni di natura legale e fiscale che regolano le transazioni.

Il percorso, articolato in **2 business talk** ha l'obiettivo di analizzare questi aspetti e fornire consigli pratici per gestire in maniera efficace le vendite on line sui canali ***business-to-business*** e ***business-to-consumer***. Saranno dedicati **due** momenti specifici, uno per gli aspetti legali e fiscali riguardanti le vendite on line **B2B** e

uno per le vendite on line **B2C**. E' pertanto consigliabile che il partecipante segua entrambe le sessioni.

Secondo i dati forniti dalla ricerca *dell'Osservatorio Export Digitale della School of Management del Politecnico di Milano*, l'export on line B2B raggiunge un valore di **127 miliardi di euro.** Se il mondo *business-to-business*, con settori come la **meccanica** e l'**automotive**, opera soprattutto su piattaforme riservate riconducibili alle catene del valore esistenti, il *business-to-consumer* sta facendo emergere importanti opportunità nei comparti dei beni di consumo, in particolare ***agroalimentare, moda, arredamento, design,*** seguiti da ***elettronica, cosmetica, cartoleria, giochi, articoli sportivi*** e ci sono ancora ampi margini di crescita in ambito e-commerce per le imprese italiane. Germania, Francia, Spagna, Regno Unito, USA, Asia sono tra i principali mercati di sbocco.

L'iniziativa è finanziata dalla CCIAA di Alessandria e Asti ed è realizzata dal Centro Estero per l'Internazionalizzazione.

PROGRAMMA

Le tematiche qui di seguito saranno trattate nella prima giornata (8/11/2021) per il canale B2B e nella seconda giornata (22/11/2021) per il canale B2C.

- normativa applicabile
- il concetto di contratto telematico;
- condizioni generali di contratto;
- tutela del consumatore;
- recesso e garanzia post vendita;
- atti di concorrenza sleale nelle attività on -line
- foro competente ed eventuali procedure stragiudiziali;
- elementi base della gestione IVA sui mercati esteri;
- aspetti e gestione IVA nel commercio elettronico sui mercati esteri;
- stabile organizzazione, rappresentante fiscale e identificazione diretta.

DESTINATARI

Aziende delle province di Alessandria e Asti

RELATORI

Avv. Marcello Mantelli, *esperto legale del Centro Estero per l'Internazionalizzazzione*

Dottor Stefano Garelli, *dottore commericalista, esperto fiscalista del Centro Estero per l'Internazionalizzazione*

DATE

08-11-2021

22-11-2021

ORARIO

09:30 – 13:00

SCADENZA ADESIONI

07-11-2021

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è **gratuita**, previa iscrizione.

Si consiglia la presenza a tutto il ciclo di incontri.

Per aderire occorre cliccare su **"Partecipa"** e seguire le indicazioni per l'adesione.

Le credenziali per l'accesso al webinar, tramite la piattaforma Zoom, saranno inviate il giorno precedente la sessione. Sarà possibile formulare domande al relatore.

Per maggiori informazioni

Annalisa Gamba – Sonia Baldassarre

Tel. 011-6700511 – 639 – 626

Mail: sviluppobusiness@centroestero.org

Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 08.11.2021 / 22.11.2021
- **Orario:** 09:00 - 13:00
- **Posti totali:** 100
- **Posti disponibili:** 65
- **Posti totali per azienda:** 2
- **Data inizio iscrizioni:** 19.10.2021
- **Orario inizio iscrizioni:** 12:00

- **Data fine iscrizioni:** 18.11.2021
- **Orario fine iscrizioni:** 18:00

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Team Sviluppo Business - Annalisa Gamba / Sonia Baldassarre

Tel. +39 011 6700.511 - 639 - 626 - 634 / Fax +39 011 6965456

Email sviluppobusiness@centroestero.org