

Il piano editoriale. Come raccontare online il proprio brand in maniera efficace

28 aprile 2022

Il piano editoriale.

Come raccontare online il proprio brand in maniera efficace

28 aprile 2022 (h. 9:00-13:00)

Hotel DoubleTree by Hilton Turin Lingotto (Torino)

Un piano editoriale è uno strumento operativo per strutturare il racconto del brand sui propri canali di comunicazione online.

Si tratta da un lato di un **calendario** che permette di **pianificare i contenuti** da pubblicare sul proprio sito web, blog aziendale o canale social media durante un determinato periodo di tempo, dall'altro di un vero e proprio **approccio alla comunicazione digitale del proprio marchio** che permette di **rafforzare la propria competitività e visibilità a livello internazionale**.

Quando si crea un piano editoriale è importante analizzare le esigenze del proprio brand, porsi degli obiettivi specifici e misurabili, definire il proprio pubblico, valutare gli argomenti da condividere, capire i giorni e gli orari migliori per le pubblicazioni. Queste valutazioni ovviamente vanno fatte per ogni singolo canale in cui si vuole essere presenti; ogni piattaforma possiede infatti le proprie caratteristiche e dinamiche pertanto non può avere gli stessi contenuti, orari di pubblicazione e linguaggio.

Al giorno d'oggi creare contenuti che siano capaci di raccontare al meglio un'azienda nella sua totalità, ma anche interessanti ed efficaci per il proprio pubblico di riferimento, è essenziale per riuscire ad essere competitivi sui singoli mercati (nazionali ed internazionali), per intercettare potenziali clienti e fidelizzare quelli in essere.

Il momento di approfondimento, proposto da Ceipiemonte, si terrà il giorno giovedì 28 aprile presso la sala "Officina" dell'Hotel DoubleTree by Hilton Turin Lingotto di Via Giacomo Matté Trucco 1 (Torino) e avrà come obiettivo analizzare il tema del piano editoriale fornendo alle aziende delle *case history* concrete da cui prendere ispirazione focalizzate sui compatti **fashion, design e gioielleria**.

L'iniziativa sarà tenuta dal Dr.ssa Susanna Aruga, *Content Strategist* freelance con oltre dieci anni di esperienza nel mondo della comunicazione (settori food, moda, arredo, automotive).



Si fa presente che durante tutta la durata dell'evento sarà obbligatorio l'uso della **mascherina tipo FFP2**. Per accedere alla sala sarà inoltre richiesto di esibire la Certificazione Verde Covid-19 **Green Pass Europeo Rafforzato**.

La partecipazione è a titolo gratuito e rientra nel Progetto Integrato di Filiera Abbigliamento, Alta Gamma, Design - PIF 2020-2022 promosso da Regione Piemonte e finanziato grazie ai fondi POR-FESR 2014-2020.

PROGRAMMA

09:00 - 09:30	<ul style="list-style-type: none">• Registrazione partecipanti
09:30 - 11:00	<ul style="list-style-type: none">• Cos'è il piano editoriale e a cosa serve• Come strutturare un piano editoriale su uno o più canali web
11:00 - 11:15	<ul style="list-style-type: none">• Coffee break
11:15 - 12:45	<ul style="list-style-type: none">• Come organizzarsi per ottimizzare il lavoro di creazioni di contenuti• Esempi pratici e best practise
12:45 - 13:00	<ul style="list-style-type: none">• Sessione Q&A• Chiusura dei lavori

DESTINATARI

Poiché finanziata nell'ambito del POR-FESR Piemonte 2014-2020, l'iniziativa è rivolta esclusivamente alle aziende piemontesi, nello specifico a quelle dei settori moda, arredo e gioielleria.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

- La partecipazione è **gratuita**, previa iscrizione online.
- L'iniziativa è a numero chiuso, verrà accettato un numero max di **18 aziende partecipanti** in base a criteri quali: l'appartenenza al PIF Abbigliamento, Alta Gamma, Design, l'ordine cronologico di ricezione delle adesioni, l'adempimento degli obblighi previsti in occasione della partecipazione a precedenti iniziative organizzate da Ceipiemonte.
- Per aderire è necessario cliccare su "**Partecipa**", inserire le credenziali e compilare il modulo di iscrizione. A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato. La compilazione online del modulo di adesione costituisce iscrizione effettiva all'incontro di approfondimento; non è pertanto necessario trasmettere a Ceipiemonte il Modulo compilato e firmato.
- Le imprese si renderanno disponibili a compilare il breve modulo di Customer Satisfaction somministrato al termine dell'iniziativa.
- Effettuando l'adesione online l'impresa si impegna a partecipare all'Incontro di approfondimento e, in caso di impossibilità a partecipare, a comunicare la propria rinuncia con congruo anticipo rispetto alla data dell'incontro.

Scadenza adesioni: 26 aprile

[Stampa](#)

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 28.04.2022
- **Orario:** 09:00 - 13:00
- **Luogo:** Hotel DoubleTree by Hilton Turin Lingotto
- **Sala:** Meeting room "OFFICINA"
- **Città:** Via Giacomo Mattè Trucco 1, Torino ()
- **Posti totali:** 18
- **Posti disponibili:** 4
- **Posti totali per azienda:** 1
- **Data inizio iscrizioni:** 13.04.2022
- **Orario inizio iscrizioni:** 08:45
- **Data fine iscrizioni:** 26.04.2022
- **Orario fine iscrizioni:** 14:00

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Team Abbigliamento, Alta gamma, Design

Tel. +39 011 6700639/575 Fax +39 011 6965456

Email: luxury@centroestero.org