Il piano editoriale. Come raccontare online il proprio brand in maniera efficace

28 aprile 2022

Il piano editoriale.

Come raccontare online il proprio brand in maniera efficace

28 aprile 2022 (h. 9:00-13:00)

Hotel DoubleTree by Hilton Turin Lingotto (Torino)

Un piano editoriale è uno strumento operativo per strutturare il racconto del brand sui propri canali di comunicazione online.
Si tratta da un lato di un **calendario** che permette di **pianificare i contenuti** da pubblicare sul proprio sito web, blog aziendale o canale social media durante un determinato periodo di tempo, dall'altro di un vero e proprio **approccio alla comunicazione digitale del proprio marchio** che permette di **rafforzare la propria competitività e visibilità a livello internazionale**.

Quando si crea un piano editoriale è importante analizzare le esigenze del proprio brand, porsi degli obiettivi specifici e misurabili, definire il proprio pubblico, valutare gli argomenti da condividere, capire i giorni e gli orari migliori per le pubblicazioni. Queste valutazioni ovviamente vanno fatte per ogni singolo canale in cui si vuole essere presente; ogni piattaforma possiede infatti le proprie caratteristiche e dinamiche pertanto non può avere gli stessi contenuti, orari di pubblicazione e linguaggio.

Al giorno d'oggi creare contenuti che siano capaci di raccontare al meglio un'azienda nella sua totalità, ma anche interessanti ed efficaci per il proprio pubblico di riferimento, è essenziale per riuscire ad essere competitivi sui singoli mercati (nazionali ed internazionali), per intercettare potenziali clienti e fidelizzare quelli in essere.

Il momento di approfondimento, proposto da Ceipiemonte, si terrà il giorno giovedì 28 aprile presso la **sala "Officina" dell'Hotel DoubleTree by Hilton Turin Lingotto** di Via Giacomo Matté Trucco 1 (Torino) e avrà come obiettivo analizzare il tema del piano editoriale fornendo alle aziende delle *case history* concrete da cui prendere ispirazione focalizzate sui comparti **fashion, design e gioielleria**.

L'iniziativa sarà tenuta dal Dr.ssa Susanna Aruga, *Content Strategist* frelance con oltre dieci anni di esperienza nel mondo della comunicazione (settori food, moda, arredo, automotive).



Si fa presente che durante tutta la durata dell'evento sarà obbligatorio l'uso della **mascherina tipo FFP2**. Per accedere alla sala sarà inoltre richiesto di esibire la Certificazione Verde Covid-19 **Green Pass Europeo Rafforzato.**

La partecipazione è a titolo gratuito e rientra nel Progetto Integrato di Filiera Abbigliamento, Alta Gamma, Design - PIF 2020-2022 promosso da Regione Piemonte e finanziato grazie ai fondi POR-FESR 2014-2020.

PROGRAMMA

09:00 - 09:30	• Registrazione partecipanti
09:30 - 11:00	• Cos'è il piano editoriale e a cosa serve • Come strutturare un piano editoriale su uno o più canali web
11:00 - 11:15	• Coffee break
11:15 - 12:45	• Come organizzarsi per ottimizzare il lavoro di creazioni di contenuti • Esempi pratici e best practise
12:45 - 13:00	• Sessione Q&A • Chiusura dei lavori

DESTINATARI

Poiché finanziata nell'ambito del POR-FESR Piemonte 2014-2020, l'iniziativa è rivolta esclusivamente alle aziende piemontesi, nello specifico a quelle dei settori moda, arredo e gioielleria.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

- La partecipazione è **gratuita**, previa iscrizione online.
- L'iniziativa è a numero chiuso, verrà accettato un numero max di **18 aziende partecipanti** in base a criteri quali: l'appartenenza al PIF Abbigliamento, Alta Gamma, Design, l'ordine cronologico di ricezione delle adesioni, l'adempimento degli obblighi previsti in occasione della partecipazione a precedenti iniziative organizzate da Ceipiemonte.
- Per aderire è necessario cliccare su "**Partecipa**", inserire le credenziali e compilare il modulo di iscrizione. A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato. La compilazione online del modulo di adesione costituisce iscrizione effettiva all'incontro di approfondimento; non è pertanto necessario trasmettere a Ceipiemonte il Modulo compilato e firmato.
- Le imprese si renderanno disponibili a compilare il breve modulo di Customer Satisfaction somministrato al termine dell'iniziativa.
- Effettuando l'adesione online l'impresa si impegna a partecipare all'Incontro di approfondimento e, in caso di impossibilità a partecipare, a comunicare la propria rinuncia con congruo anticipo rispetto alla data dell'incontro.

Scadenza adesioni: **26 aprile**

Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 28.04.2022
- **Orario:** 09:00 - 13:00
- **Luogo:** Hotel DoubleTree by Hilton Turin Lingotto
- **Sala:** Meeting room "OFFICINA"
- **Città:** Via Giacomo Mattè Trucco 1, Torino ( )
- **Posti totali:** 18
- **Posti disponibili:** 4
- **Posti totali per azienda:** 1
- **Data inizio iscrizioni:** 13.04.2022
- **Orario inizio iscrizioni:** 08:45
- **Data fine iscrizioni:** 26.04.2022
- **Orario fine iscrizioni:** 14:00

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Team Abbigliamento, Alta gamma, Design

Tel. +39 011 6700639/575 Fax +39 011 6965456

Email: luxury@centroestero.org