

# Psychology of selling jewellery on Instagram: how to turn social media into a selling tool

30 maggio 2022

## Psychology of selling jewellery on Instagram:

*how to turn social media into a selling tool*

30 maggio 2022 (h. 10:00-11:30)

Con oltre un miliardo di utenti, **Instagram** è senza dubbio la piattaforma perfetta per tutti i brand che vogliano lasciare il segno sui social: grazie al focus sui contenuti visivi di **alta qualità**, è la vetrina ideale per la presentazione di prodotti e, da qualche tempo a questa parte, rappresenta inoltre un canale di vendita.

Anche in **ambito B2B**, di conseguenza, Instagram è un social media molto utilizzato per dare visibilità ai propri prodotti e promuovere il proprio brand a livello **internazionale**.

Come **operare** dunque su Instagram in maniera efficace? E soprattutto, in modo specifico per le aziende del **settore gioielleria**, come raggiungere gli obiettivi prefissati?

Ceipiemonte propone un momento di approfondimento, volto a fornire indicazioni e accorgimenti da applicare per avere successo in questo ambito.





Il webinar sarà tenuto da **Katerina Perez**, influencer nel settore dei gioielli, caporedattrice del blog Jewellery Insights by Katerina Perez, dedicato al mondo del gioiello. Durante il corso del webinar spiegherà la psicologia dietro la promozione dei preziosi su LinkedIn e il marketing alla base dell'utilizzo di questo canale.

Lingua di lavoro: inglese

La partecipazione è a titolo gratuito e rientra nel Progetto Integrato di Filiera Abbigliamento, Alta Gamma, Design - PIF 2020-2022 promosso da Regione Piemonte e finanziato grazie ai fondi POR-FESR 2014-2020.

## DESTINATARI

Poiché finanziata nell'ambito del POR-FESR Piemonte 2014-2020, l'iniziativa è rivolta esclusivamente alle aziende piemontesi, nello specifico a quelle del settore gioielleria.

## MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

- La partecipazione è **gratuita**, previa iscrizione online.
- Per aderire è necessario cliccare su "**Partecipa**", inserire le credenziali e compilare il modulo di iscrizione. A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato. La compilazione online del modulo di adesione costituisce iscrizione effettiva all'incontro di approfondimento; non è pertanto necessario trasmettere a Ceipiemonte il Modulo compilato e firmato.
- Nei giorni precedenti l'iniziativa alle aziende iscritte verrà inviato via mail il link a cui collegarsi per partecipare al webinar.
- Le imprese si renderanno disponibili a compilare il breve modulo di Customer Satisfaction somministrato al termine dell'iniziativa.
- Effettuando l'adesione online l'impresa si impegna a partecipare all'Incontro di approfondimento e, in caso di impossibilità a partecipare, a comunicare la propria rinuncia con congruo anticipo rispetto alla data dell'incontro.

**Scadenza adesioni:** 27 maggio.

[Stampa](#)

## Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 30.05.2022 / 30.05.2020
- **Orario:** 10:00 - 11:30
- **Data inizio iscrizioni:** 17.05.2022
- **Orario inizio iscrizioni:** 14:00

- **Data fine iscrizioni:** 30.05.2022
- **Orario fine iscrizioni:** 09:00

## Per informazioni

### **Centro Estero per l'Internazionalizzazione**

via Nizza 262 int. 56  
Polo Uffici Lingotto  
10126 Torino (TO)

*Team Abbigliamento, Alta Gamma, Design*

Tel. +39 011 6700.639/670/575  
Fax +39 011 6965456

Email [luxury@centroestero.org](mailto:luxury@centroestero.org)