

Psychology of selling jewellery on Instagram: how to turn social media into a selling tool

30 maggio 2022

Psychology of selling jewellery on Instagram:

how to turn social media into a selling tool

30 maggio 2022 (h. 10:00-11:30)

Con oltre un miliardo di utenti, **Instagram** è senza dubbio la piattaforma perfetta per tutti i brand che vogliono lasciare il segno sui social: grazie al focus sui contenuti visivi di **alta qualità**, è la vetrina ideale per la presentazione di prodotti e, da qualche tempo a questa parte, rappresenta inoltre un canale di vendita.

Anche in **ambito B2B**, di conseguenza, Instagram è un social media molto utilizzato per dare visibilità ai propri prodotti e promuovere il proprio brand a livello **internazionale**.

Come **operare** dunque su Instagram in maniera efficace? E soprattutto, in modo specifico per le aziende del **settore gioielleria**, come raggiungere gli obiettivi prefissati?



Ceipiemonte propone un momento di approfondimento, volto a fornire indicazioni e accorgimenti da applicare per avere successo in questo ambito.



Il webinar sarà tenuto da **Katerina Perez**, influencer nel settore dei gioielli, spesso caporedattrice del blog **Jewellery Insights by Katerina Perez**, dedicato al mondo della gioielleria. Durante il corso del webinar spiegherà la psicologia dietro la promozione dei preziosi su Instagram e il marketing alla base dell'utilizzo di questo canale.

Lingua di lavoro: inglese

La partecipazione è a titolo gratuito e rientra nel Progetto Integrato di Filiera Abbigliamento, Alta Gamma, Design - PIF 2020-2022 promosso da Regione Piemonte e finanziato grazie ai fondi POR-FESR 2014-2020.

DESTINATARI

Poiché finanziata nell'ambito del POR-FESR Piemonte 2014-2020, l'iniziativa è rivolta esclusivamente alle aziende piemontesi, nello specifico a quelle del settore gioielleria.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

- La partecipazione è **gratuita**, previa iscrizione online.
- Per aderire è necessario cliccare su "**Partecipa**", inserire le credenziali e compilare il modulo di iscrizione. A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato. La compilazione online del modulo di adesione costituisce iscrizione effettiva all'incontro di approfondimento; non è pertanto necessario trasmettere a Ceipiemonte il Modulo compilato e firmato.
- Nei giorni precedenti l'iniziativa alle aziende iscritte verrà inviato via mail il link a cui collegarsi per partecipare al webinar.
- Le imprese si renderanno disponibili a compilare il breve modulo di Customer Satisfaction somministrato al termine dell'iniziativa.
- Effettuando l'adesione online l'impresa si impegna a partecipare all'Incontro di approfondimento e, in caso di impossibilità a partecipare, a comunicare la propria rinuncia con congruo anticipo rispetto alla data dell'incontro.

Scadenza adesione: 27 maggio.

[Stampa](#)

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 30.05.2022 / 30.05.0200
- **Orario:** 10:00 - 11:30
- **Data inizio iscrizioni:** 17.05.2022
- **Orario inizio iscrizioni:** 14:00

- **Data fine iscrizioni:** 30.05.2022
- **Orario fine iscrizioni:** 09:00

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

via Nizza 262 int. 56
Polo Uffici Lingotto
10126 Torino (TO)

Team Abbigliamento, Alta Gamma, Design

Tel. +39 011 6700.639/670/575
Fax +39 011 6965456

Email luxury@centroestero.org