

# [Webinar] CANADA - Opportunità di business per i settori Salute e Benessere

Torino, 7 giugno 2022

In Canada le **opportunità commerciali** e di integrazione industriale per le filiere salute e benessere sono in **crescita**.

Per il **settore cosmetico**, l'export italiano è in netta ripresa in particolare i prodotti per capelli, profumi, preparazioni beauty e make up. La sostenibilità del prodotto, del processo produttivo, del packaging; la cosmesi etica; la valorizzazione di prodotti naturali sono tra le parole-chiave che guidano l'evoluzione del settore.

Nel settore **medicale** c'è un incremento della domanda di tecnologie mediche di alta qualità. La maggior parte dei dispositivi medici utilizzati nel sistema sanitario canadese è importata.

Il mercato canadese è molto competitivo e va affrontato con consapevolezza per avere **opportunità di successo**. Di seguito gli argomenti che saranno oggetto di un approfondimento puntuale nel corso dell'incontro organizzato con il supporto della Camera di commercio italiana in Canada, in modalità webinar:

- conoscere le **opportunità di mercato ed il potenziale posizionamento del proprio prodotto**
- conoscere le regole del gioco e le **regolamentazioni di settore**
- riuscire ad accreditarsi presso i più autorevoli **key-players**
- adattare la propria **value proposition** alle caratteristiche specifiche del **mercato**

## Programma

- 15.00-15:10 Introduzione lavori e saluti di apertura
- 15:10-15:20 *Lo scenario complessivo del sistema Paese e del **Made in Italy in Canada*** – Ruggiera Sarcina - Direttrice Italia Camera di Commercio Italiana in Canada
- 15:20-15:40 **Cosmetica e prodotti naturali**: *Particolarità del mercato, specializzazioni, profilo di consumatore, ultimi trends, differenze tra i mercati provinciali, sistema distributivo, regolamentazioni e certificazioni, posizionamento del made in Italy, concorrenza.* **Sanità e scienze della vita**: *caratteristiche distintive del sistema sanitario canadese, specializzazioni e trend della filiera sanità e scienze della vita, sistema distributivo, regolamentazioni e certificazioni, ruolo dell'innovazione, posizionamento del made in Italy* – Inga Lavallee - Project manager Camera di Commercio Italiana in Canada
- 15:40-15:50 *Come affrontare il mercato canadese?* - testimonianza di player canadesi

Mr Michael Solomita, president **Roxon medi-tech**. Roxon is one of the largest independently owned medical device distributors in Canada. Their lines include: Cardiology, Neurology, Spirometry, Pulmonary Function, Oximetry, Point-of-care screening, and MRI compatible devices.

Mr Mario Macchione, Operations manager, Continental Cosmetics Ltd. **Continental Cosmetics** is a National Aesthetics supplier of premium Skin & footcare products to the professional salon & spa industry for the past 45 years. With a network of over 75 sub-distribution partners, they have the ability to supply their products from coast to coast in Canada.

- 15:50-16:00 Q&A

**Lingua di lavoro:** italiano / in inglese le testimonianze dei player canadesi

Si segnala che **l'incontro è propedeutico all'organizzazione di una missione imprenditoriale** in programma nel mese di settembre 2022.

## DESTINATARI

**Poiché finanziata nell'ambito del POR-FESR Piemonte 2014-2020, l'iniziativa è rivolta esclusivamente alle aziende piemontesi**, nello specifico quelle produttrici e/o fornitrici di soluzioni e prodotti per i settori **Salute e Benessere**. L'incontro è in particolare rivolto a tutte le realtà del territorio operanti in ambito di cosmetici, integratori alimentari, farmaci e piccoli dispositivi medici.

## COSTI

La **partecipazione è a titolo gratuito**, e rientra nel **Progetto Integrato di Filiera Salute e Benessere – PIF 2020-2022** promosso dalla Regione Piemonte e finanziato grazie ai fondi **POR FESR 2014-2020**.

## MODALITA' DI ISCRIZIONE E DI PARTECIPAZIONE

Per aderire occorre cliccare su **"Partecipa"** e seguire le indicazioni per compilare il modulo di adesione. La compilazione on line del Modulo di Adesione costituisce iscrizione effettiva al Webinar in oggetto. Non è pertanto necessario trasmettere il Modulo, compilato e firmato o via mail. Una volta effettuata l'adesione, vi verrà fornito a ridosso dell'iniziativa il link del webinar tramite email. Le imprese si renderanno disponibili a compilare il breve modulo di Customer Satisfaction al termine dell'iniziativa.  
**Scadenza adesioni:** 5 giugno

## PER INFORMAZIONI

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

Via Nizza, 262/int. 56 Polo Uffici Lingotto - 10126 Torino

Team Salute e Benessere

Tel. 0116700623, 685, 656, 557

Email. [lifesciences@centroestero.org](mailto:lifesciences@centroestero.org)

[www.centroestero.org](http://www.centroestero.org)

[Stampa](#)

## Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 07.06.2022
- **Posti totali:** 30

- **Posti disponibili:** 8
- **Data inizio iscrizioni:** 23.05.2022
- **Data fine iscrizioni:** 07.06.2022
- **Orario fine iscrizioni:** 12:00

## Per informazioni

### **Centro Estero per l'Internazionalizzazione**

Via Nizza, 262/int. 56 Polo Uffici Lingotto - 10126 Torino

Team Salute e Benessere

Tel. 0116700623, 685, 656, 557

Email. [lifesciences@centroestero.org](mailto:lifesciences@centroestero.org)

[www.centroestero.org](http://www.centroestero.org)