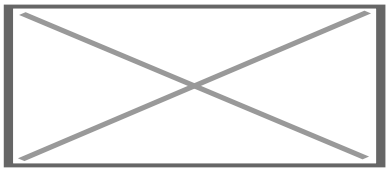
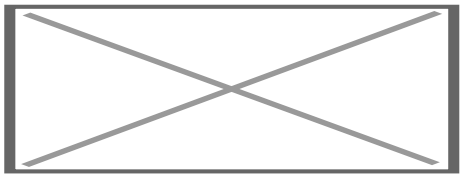
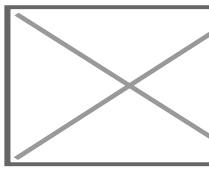
Il social selling: strumenti per le vendite per le aziende del settore agroalimentare e vinicolo

3 agosto 2022







WEBINAR

Il social selling: strumenti per le vendite

per le aziende del settore agroalimentare e vinicolo

3 agosto 2022

Ore 9.00 - 13.00

Per affrontare l'estero occorre conoscere le strategie digitali e gli investimenti necessari per sviluppare una presenza in mercati spesso più maturi e quindi più competitivi. La diffusione degli istant messanger sta cambiando la fruizione della rete e dei social media.

Il seminario è rivolto alle imprese del settore agroalimentere e vinicolo. L'iniziativa è finanziata dalla ***CCIAA di Cuneo*** ed è realizzata dal Centro Estero per l'Internazionalizzazione.

La partecipazione al webinar è **gratuita**.

PROGRAMMA

9,00 - 9,15	I servizi digitali della Camera di Commercio di Cuneo a cura di *Sara Terranova* - PID Camera di Commercio di Cuneo
9,15 - 13,00	Il social selling, strumenti per le vendite per le aziende del settore agroalimentare (v. dettaglio sotto) - a cura di *Andrea Boscaro*

Argomenti:

• Cambiamento del panorama digital: come sta cambiando la fruizione della Rete e dei social media a seguito della diffusione degli instant messenger. Chatbot vs. live chat.

• Gli obiettivi di un piano di messenger marketing: gestione della reputazione, assistenza al cliente, relazione con il buyer professionale, social selling. Esempi d'uso degli instant messenger.
• Instant messenger ed e-commerce. Il ruolo della live-chat e delle video-chat in combinazione con il sito e-commerce

Le piattaforme.
• WhatsApp, WhatsApp Business e le sue API. Uso professionale dell'instant messenger. Liste Broadcast, Gruppi e Community.
• Le soluzioni che Meta offre per acquisire clienti con Facebook Messenger e Instagram DM. La piattaforma Business Suite.
• Linkedin ed il social selling: come servirsi della Messaggistica di Linkedin per canale di relazione commerciale.
• Instant messenger e CRM: come comunicare con i contatti anche con e-mail automatizzate e newsletter. Mailchimp e Hubspot.

Relatore: **Andrea Boscaro**, *esperto in digital marketing e fondatore di The Vortex*

DESTINATARI

Aziende del settore agroalimentare e vinicolo della provincia di Cuneo

DATA

03-08-2022

ORARIO

9:00 – 16:30

SCADENZA ADESIONI

02-08-2022

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è **gratuita**, previa iscrizione.

Per aderire occorre cliccare su **"Partecipa"** e seguire le indicazioni per l'adesione.

Nei giorni precedenti l'iniziativa alle aziende iscritte verrà inviato via mail il link alla piattaforma Zoom a cui collegarsi per partecipare al webinar.

Per maggiori informazioni

Team Sviluppo Business

Tel. 011-6700511 – 639 – 626 - 634 - 650

Mail: sviluppobusiness@centroestero.org

Camera di Commercio di Cuneo

Ufficio Promozione

Gianni Aime - Elisa Marino

tel. 0171/318756 – 0171/318758

Email: promozione@cn.camcom.it

Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 03.08.2022
- **Orario:** 09:00 - 13:00
- **Posti totali:** 40
- **Posti disponibili:** 21
- **Posti totali per azienda:** 2
- **Data inizio iscrizioni:** 20.07.2022

- **Orario inizio iscrizioni:** 09:00
- **Data fine iscrizioni:** 02.08.2022
- **Orario fine iscrizioni:** 15:00

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

Team Sviluppo Business : Annalisa Gamba - Paola Telera - Emanuela Lama

Tel. +39 011 6700.626/650/634/639

Email sviluppobusiness@centroestero.org

CCIAA Cuneo

Ufficio Promozione

Gianni Aime - Elisa Marino

tel. 0171/318756 – 0171/318758

Email: promozione@cn.camcom.it